

2021年中国卫生陶瓷行业分析报告- 产业现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国卫生陶瓷行业分析报告-产业现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajukancai/544062544062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生陶瓷是卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶（吸水率小于18%）、精陶（吸水率小于12%）、半瓷（吸水率小于5%）和瓷（吸水率小于0.5%）四种，其中以瓷制材料的性能为最好。目前我国卫生陶瓷生产工艺主要是：一次烧成、石膏模浇注成型、烧成窑炉等。

我国卫生陶瓷生产工艺

生产工艺

简介

一次烧成

卫生陶瓷的生产工艺，一般是在1250~1280C温度条件下一次烧成。以高岭土(20~30%)、高塑性粘土(20~30%)、石英(30~40%)和钾长石(10~20%)为制坯主要原料，加入水和少量电解质，经磨细调制成规定性能的泥浆;以长石、石英、石灰石白云石、滑石、菱镁石、氧化锌、碳酸钡为基础釉原料;以锆英石、氧化锡作白釉的乳浊剂;以铬锡红、铬绿、钒锆黄、钒锆蓝、锆黄、锆蓝等陶瓷颜料作色釉的着色原料。

石膏模浇注成型

卫生陶瓷因其形状复杂,普遍用石膏模浇注成型,中国一般采用架式管道压力注浆和真空回浆技术，其他国家有用台式注浆成型机、传送带式注浆成型机、洗面器立式注浆成型机等。对于形状和结构比较简单的产品，也有采用等静压和电泳成型方法。

烧成窑炉

烧成窑炉，中国多用重油烧的隔焰或半隔焰隧道窑，单层装烧;其他国家一般用天然气、煤油等洁净燃料烧的明焰隧道窑或梭式窑，单层或多层装烧。80年代，卫生陶瓷产品都在进一步向提高使用功能、降低噪声、减轻重量、节约用水、安装方便、使用舒适、造型和装饰美观等方面发展。生产厂不仅向用户提供组装好的单件卫生器，而且提供配套齐全整个卫生间。生产工艺正向快速成型、低温快烧及采用高效节能窑等方面发展。资料来源：观研天下整理

我国卫生陶瓷产量来看，我国卫生陶瓷呈波动式增长，2019年中国卫生陶瓷产量为21955.68万件，同比增长6.27%。

2014-2019年我国卫生陶瓷产量及增速 数据来源：观研天下整理

从产量区域格局来看，2019年我国卫生陶瓷产量华中地区占比48.84%，华南地区卫生陶瓷产量占比22.75%，华北地区卫生陶瓷产量占比14.4%，华东地区卫生陶瓷产量占比9.35%，西南地区卫生陶瓷产量占比4.66%。

2019年我国卫生陶瓷产量区域分布情况 数据来源：观研天下整理

随着行业进入存量竞争，原有竞争环境开始面临变革，行业正式进入高质量发展阶段，品牌集中度开始快速提升，头部企业规模壁垒迎来破局。根据数据显示，2017年至今，国

内规模以上卫生陶瓷企业数量从1402家降至1160家，集中度提升显著提速。

2015-2019年我国卫生陶瓷行业规模以上企业数量 数据来源：观研天下整理

从主营业务收入来看，2018年我国卫生陶瓷规模以上企业营收778.1亿元，同比增长7%，2019年我国卫生陶瓷规模以上企业营收约为870.5亿元，同比增长11.9%。

2014-2019年我国卫生陶瓷规模以上企业营收及增速 数据来源：观研天下整理

2019年，全国仅规模以上建陶企业就达到1160家，其中只有唯美集团在2019年成为行业内第一家营收突破百亿元的企业，但是我国卫生瓷砖行业头部企业市占率相对较低，行业集中较低。

2019年我国卫生瓷砖行业头部企业市占率情况 数据来源：观研天下整理

从蒙娜丽莎、欧神诺、东鹏控股三家以瓷砖为主营业务的上市企业经营状况来看，截至2020年上半年，欧神诺营收为24.71亿元，同比增长10%，蒙娜丽莎营收17.88亿元，同比增长11.42%，东鹏控股营收26.08亿元，同比下降13.59%。

2017-2020年H1我国卫生瓷砖头部企业营业收入情况 数据来源：观研天下整理

从我国卫生陶瓷出口方面来看，出口逆势上扬，2019年出口量达9623万件，同比增长13.96%；出口总额为79.85亿美元；同比增长46.33%。（TJL）

2014-2019年我国卫生陶瓷出口数量及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国卫生陶瓷出口金额及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国卫生陶瓷行业分析报告-产业现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国卫生陶瓷行业发展概述

第一节 卫生陶瓷行业发展情况概述

- 一、卫生陶瓷行业相关定义
- 二、卫生陶瓷行业基本情况介绍
- 三、卫生陶瓷行业发展特点分析
- 四、卫生陶瓷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、卫生陶瓷行业需求主体分析

第二节 中国卫生陶瓷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、卫生陶瓷行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国卫生陶瓷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国卫生陶瓷行业生命周期分析

- 一、卫生陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、卫生陶瓷行业所属的生命周期分析

第四节 卫生陶瓷行业经济指标分析

- 一、卫生陶瓷行业的赢利性分析
- 二、卫生陶瓷行业的经济周期分析
- 三、卫生陶瓷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国卫生陶瓷行业进入壁垒分析

- 一、卫生陶瓷行业资金壁垒分析

- 二、卫生陶瓷行业技术壁垒分析
- 三、卫生陶瓷行业人才壁垒分析
- 四、卫生陶瓷行业品牌壁垒分析
- 五、卫生陶瓷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球卫生陶瓷行业市场发展现状分析

- 第一节 全球卫生陶瓷行业发展历程回顾
- 第二节 全球卫生陶瓷行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲卫生陶瓷行业地区市场分析
 - 一、亚洲卫生陶瓷行业市场现状分析
 - 二、亚洲卫生陶瓷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲卫生陶瓷行业市场前景分析
- 第四节 北美卫生陶瓷行业地区市场分析
 - 一、北美卫生陶瓷行业市场现状分析
 - 二、北美卫生陶瓷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美卫生陶瓷行业市场前景分析
- 第五节 欧洲卫生陶瓷行业地区市场分析
 - 一、欧洲卫生陶瓷行业市场现状分析
 - 二、欧洲卫生陶瓷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲卫生陶瓷行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界卫生陶瓷行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球卫生陶瓷行业市场规模预测

第三章 中国卫生陶瓷产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品卫生陶瓷总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国卫生陶瓷行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国卫生陶瓷产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国卫生陶瓷行业运行情况

第一节 中国卫生陶瓷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国卫生陶瓷行业市场规模分析

第三节 中国卫生陶瓷行业供应情况分析

第四节 中国卫生陶瓷行业需求情况分析

第五节 我国卫生陶瓷行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国卫生陶瓷行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国卫生陶瓷行业供需平衡分析

第八节 中国卫生陶瓷行业发展趋势分析

第五章 中国卫生陶瓷所属行业运行数据监测

第一节 中国卫生陶瓷所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国卫生陶瓷所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国卫生陶瓷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国卫生陶瓷市场格局分析

第一节 中国卫生陶瓷行业竞争现状分析

一、中国卫生陶瓷行业竞争情况分析

二、中国卫生陶瓷行业主要品牌分析

第二节 中国卫生陶瓷行业集中度分析

一、中国卫生陶瓷行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫生陶瓷行业市场集中度分析

第三节 中国卫生陶瓷行业存在的问题

第四节 中国卫生陶瓷行业解决问题的策略分析

第五节 中国卫生陶瓷行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国卫生陶瓷行业需求特点与动态分析

第一节 中国卫生陶瓷行业消费市场动态情况

第二节 中国卫生陶瓷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 卫生陶瓷行业成本结构分析

第四节 卫生陶瓷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国卫生陶瓷行业价格现状分析

第六节 中国卫生陶瓷行业平均价格走势预测

一、中国卫生陶瓷行业价格影响因素

二、中国卫生陶瓷行业平均价格走势预测

三、中国卫生陶瓷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国卫生陶瓷行业区域市场现状分析

第一节 中国卫生陶瓷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区卫生陶瓷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫生陶瓷市场规模分析

四、华东地区卫生陶瓷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫生陶瓷市场规模分析

四、华中地区卫生陶瓷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫生陶瓷市场规模分析

四、华南地区卫生陶瓷市场规模预测

第九章 2017-2021年中国卫生陶瓷行业竞争情况

第一节 中国卫生陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国卫生陶瓷行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国卫生陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 卫生陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国卫生陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫生陶瓷行业未来发展前景分析

一、卫生陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国卫生陶瓷行业市场机会分析

三、中国卫生陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国卫生陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫生陶瓷行业市场发展预测

一、中国卫生陶瓷行业市场规模预测

二、中国卫生陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国卫生陶瓷行业产值规模预测

四、中国卫生陶瓷行业产值增速预测

五、中国卫生陶瓷行业供需情况预测

第四节 中国卫生陶瓷行业盈利走势预测

一、中国卫生陶瓷行业毛利润同比增速预测

二、中国卫生陶瓷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国卫生陶瓷行业投资风险与营销分析

第一节 卫生陶瓷行业投资风险分析

一、卫生陶瓷行业政策风险分析

二、卫生陶瓷行业技术风险分析

三、卫生陶瓷行业竞争风险分析

四、卫生陶瓷行业其他风险分析

第二节 卫生陶瓷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国卫生陶瓷行业发展战略及规划建议

第一节 中国卫生陶瓷行业品牌战略分析

- 一、卫生陶瓷企业品牌的重要性
- 二、卫生陶瓷企业实施品牌战略的意义
- 三、卫生陶瓷企业品牌的现状分析
- 四、卫生陶瓷企业的品牌战略
- 五、卫生陶瓷品牌战略管理的策略

第二节 中国卫生陶瓷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国卫生陶瓷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国卫生陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国卫生陶瓷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国卫生陶瓷行业营销渠道策略

- 一、卫生陶瓷行业渠道选择策略
- 二、卫生陶瓷行业营销策略

第三节 中国卫生陶瓷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国卫生陶瓷行业重点投资区域分析
- 二、中国卫生陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/544062544062.html>