

# 2019年中国航空货物运输行业分析报告- 行业运营态势与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航空货物运输行业分析报告-行业运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/414060414060.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空货运具有承运货物高附加值性、高速快捷性的特点，是全球国家贸易的重要组成部分之一。近年来，全球企业为满足制造业强劲的出口需求，缩短交货期、补充库存，对航空货运的需求也相应增加。截止至2017年全球航空货运需求增长9.0%，是全球货物贸易增速的2倍多。

分区域来看，亚太、欧洲、北美三大地区占据全球大部分的航空货运市场份额，2017年三者合计市场份额达到81.7%。其中，亚太地区所占份额最大，达到37.0%，欧洲、北美分别占到24.2%、20.5%。

亚太地区占据全球航空货运市场近四成份额，得益于中国市场的推动。由于航空货运以其契合产业结构升级、良性消化过剩产能、驱动国民经济增长、拉动就业及消费、增强国家综合竞争实力等优势，受到我国政府的高度重视，出台了一系列重要扶持政策。

2017年全球航空货运市场区域分布情况（单位：%）

数据来源：中国航空运输协会

在政策推动下，中国航空货运行业蓬勃发展。统计数据显示，过去五年，全行业货邮运输量年均增长5.3%，到了2017年全行业完成货邮运输量705.9万吨，比上年增长5.6%。截止至2018年前10月，货邮运输量达604.7万吨，同比增长5.5%。

从货邮周转量来看，过去五年，民航全行业货邮周转量年均增长达8.2%。到了2017年全行业完成货邮周转量243.55亿吨公里，比上年增长9.8%，截止至2018年前10月，货邮周转量达215.10亿吨公里，同比增长8.7%，延续增长势头。

2013-2018年1-10月中国民航货邮运输量统计及增长情况

数据来源：中国航空运输协会

2013-2018年1-10月中国民航货邮周转量统计及增长情况

数据来源：中国航空运输协会

除了政策引导，中国航空货运行业发展迅猛主要原因在于中国是全球经济增长的重要引擎，与各国贸易往来密切。截止至2017年全年货物进出口总额277923亿元，同比增长14.2%。其中，出口额增长10.8%，进口额增长18.7%。（JPTC）

### 【报告大纲】

第一章 航空货运所属行业相关概述

第一节 航空货运行业定义及特点

一、航空货运行业的定义

二、航空货运行业产品/服务特点

第二节 航空货运主要链条分析

一、航空货运产业链分析

二、航空货运服务链分析

### 三、航空货运价值链分析

#### 第二章 航空货运所属行业市场特点概述

##### 第一节 行业市场概况

###### 一、行业市场特点

###### 二、行业市场化程度

###### 三、行业利润水平及变动趋势

##### 第二节 进入本行业的主要障碍

##### 第三节 行业的周期性、区域性

###### 一、行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

###### 二、行业的区域性

##### 第四节 行业与上下游行业的关联性

###### 一、行业产业链概述

###### 二、上游产业分布

###### 三、下游产业分布

#### 第三章 2015-2018年中国航空货运所属行业发展环境分析

##### 第一节 航空货运行业政治法律环境（P）

###### 一、行业主管部门分析

###### 二、行业监管体制分析

###### 三、行业主要法律法规

###### 四、相关产业政策分析

###### 五、行业相关发展规划

###### 六、政策环境对行业的影响

##### 第二节 航空货运行业经济环境分析（E）

###### 一、宏观经济形势分析

###### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 第三节 航空货运行业社会环境分析（S）

###### 一、航空货运产业社会环境

###### 二、社会环境对行业的影响

##### 第四节 航空货运行业技术环境分析（T）

###### 一、航空货运技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、中国航空货运行业新技术研究

###### 二、航空货运技术发展水平

1、中国航空货运行业技术水平所处阶段

2、与国外航空货运行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 全球航空货运所属行业发展概述

第一节 2015-2018年全球航空货运所属行业发展情况概述

一、全球航空货运行业发展现状

2015-2018年中国航空货物运输量（万吨）

二、全球航空货运行业发展特征

第二节 2015-2018年全球主要地区航空货运所属行业发展状况

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第三节 2019-2025年全球航空货运所属行业发展前景预测

一、全球航空货运行业市场规模预测

二、全球航空货运行业发展前景分析

三、全球航空货运行业发展趋势分析

第四节 全球航空货运行业重点企业发展动态分析

一、联邦快递（FedEx）

二、联合包裹（UPS）航空公司

三、阿联酋航空公司

第五章 中国航空货运所属行业发展概述

第一节 中国航空货运所属行业发展状况分析

一、中国航空货运所属行业发展历程分析

1、航空货运发展初期

2、航空货运规模化发展时期

3、航空货运专业化发展时期

二、中国航空货运行业发展总体概况

三、中国航空货运行业发展特点分析

第二节 2015-2018年航空货运所属行业发展现状

一、2015-2018年中国航空货运行业市场规模

二、2015-2018年中国航空货运行业发展分析

第三节 2019-2025年中国航空货运行业面临的困境及对策

一、航空货运服务链的瓶颈

1、服务链条分割状态

2、物流运作缺少协调

3、货运基础设施滞后

4、物流信息平台不完善

二、服务链整合促进因素分析

1、企业自身因素分析

2、行业发展因素分析

三、国内航空货运企业的出路分析

第六章 中国航空货运所属行业市场运行分析

第一节 民用航空运输行业发展分析

一、中国民用航空运输情况分析

1、运输总周转量及增长情况

2、民航运输飞机的在册架数

3、中国定期航班条数及里程

4、中国定期航班通航城市数

5、航空运输公司的运行情况

二、民用机场数量及运输情况分析

1、运输机场数量及分布情况

2、运输机场起降架次数及增

三、民航运输效率及经济效益分析

1、民航运输飞机的运输效率

2、民航营业收入及结构分析

3、民航利润及结构分析

四、民航基本建设和技术改造投资

1、民航固定资产投资总额分析

2、机场固定资产投资分析

3、空管固定资产投资分析

4、其他固定资产投资

第二节 中国航空货运运行状况分析

一、航空货物运输量分析

二、航空机场业务量分析

三、航空货运区域结构分析

四、航空货运运行效率分析

五、航空货物运输种类分析

第三节 2015-2018年中国航空货运所属行业市场供需分析

一、中国航空货运行业供给分析

## 二、中国航空货运行业需求分析

## 三、中国航空货运行业供需平衡

### 第四节 2015-2018年中国航空货运所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第七章 中国航空货运所属行业细分市场分析

#### 第一节 航空货运行业细分市场概况

##### 一、市场细分充分程度

##### 二、市场细分发展趋势

##### 三、市场细分战略研究

##### 四、细分市场结构分析

#### 第二节 航空旅客运输市场

##### 一、市场发展现状概述

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、行业市场需求分析

##### 四、产品市场潜力分析

#### 第三节 航空货物运输市场

##### 一、市场发展现状概述

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、行业市场需求分析

##### 四、产品市场潜力分析

### 第八章 中国航空货运行业上、下游产业链分析

#### 第一节 航空货运行业产业链概述

##### 一、产业链定义

##### 二、航空货运行业产业链

#### 第二节 航空货运行业主要上游产业发展分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业供给分析

##### 三、上游供给价格分析

##### 四、主要供给企业分析

#### 第三节 航空货运行业主要下游产业发展分析

##### 一、下游（应用行业）产业发展现状

##### 二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国航空货运行业市场竞争格局分析

第一节 中国航空货运行业竞争格局分析

一、航空货运行业区域分布格局

二、航空货运行业企业规模格局

三、航空货运行业企业性质格局

第二节 中国航空货运行业竞争五力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、现有企业竞争

第三节 中国航空货运行业竞争SWOT分析

第四节 中国航空货运行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国航空货运行业竞争策略

第十章 中国航空货运行业领先企业竞争力分析

第一节 中国南方航空股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国国际航空股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析



### 第三节 顺丰速运（集团）有限公司竞争力分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 东海航空有限公司竞争力分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 中外运空运发展股份有限公司竞争力分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 港中旅华贸国际物流股份有限公司竞争力分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七节 上海恒荣国际货运有限公司竞争力分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八节 中远国际航空货运代理有限公司竞争力分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九节 上海中太国际货运代理有限公司竞争力分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十节 北京急翔运航空货运代理有限公司竞争力分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2019-2025年中国航空货运行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2019-2025年中国航空货运市场发展前景

#### 一、2019-2025年航空货运市场发展潜力

#### 二、2019-2025年航空货运市场发展前景展望

#### 三、2019-2025年航空货运细分行业发展前景分析

### 第二节 2019-2025年中国航空货运市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年航空货运行业发展趋势
- 二、2019-2025年航空货运市场规模预测
- 三、2019-2025年航空货运行业应用趋势预测
- 第三节 2019-2025年中国航空货运行业供需预测
  - 一、2019-2025年中国航空货运行业供给预测
  - 二、2019-2025年中国航空货运行业需求预测
  - 三、2019-2025年中国航空货运供需平衡预测
- 第十二章 2019-2025年中国航空货运行业投资前景
  - 第一节 航空货运行业投资机会分析
    - 一、产业链投资机会
    - 二、细分市场投资机会
    - 三、重点区域投资机会
    - 四、产业发展的空白点分析
  - 第二节 航空货运行业投资风险分析
    - 一、航空货运行业政策风险
    - 二、宏观经济风险
    - 三、市场竞争风险
    - 四、关联产业风险
    - 五、产品结构风险
    - 六、技术研发风险
    - 七、其他投资风险
  - 第三节 航空货运行业投资潜力与建议
    - 一、航空货运行业投资潜力分析
    - 二、航空货运行业最新投资动态
    - 三、航空货运行业投资机会与建议
- 第十三章 2019-2025年中国航空货运企业投资战略分析
  - 第一节 战略综合规划
  - 第二节 技术开发战略
  - 第三节 区域战略规划
  - 第四节 产业战略规划
  - 第五节 营销品牌战略
  - 第六节 竞争战略规划
- 第十四章 研究结论及建议
  - 第一节 研究结论
  - 第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：航空货运行业特点

图表：航空货运行业生命周期

图表：航空货运行业产业链分析

图表：2015-2018年航空货运行业市场规模分析

图表：2019-2025年航空货运行业市场规模预测

图表：中国航空货运行业盈利能力分析

图表：中国航空货运行业运营能力分析

图表：中国航空货运行业偿债能力分析

图表：中国航空货运行业发展能力分析

图表：中国航空货运行业经营效益分析

图表：2015-2018年航空货运重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国航空货运行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国航空货运行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国航空货运行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国航空货运竞争力分析

图表：2019-2025年中国航空货运产能预测

图表：2019-2025年中国航空货运消费量预测

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国航空货物运输行业分析报告-行业运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/414060414060.html>