

中国酒店产业现状分析及未来五年发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店产业现状分析及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/204060204060.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国酒店产业现状分析及未来五年发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酒店行业发展环境分析

第1章：酒店行业发展政策环境分析

1.1 酒店行业相关标准

1.2 酒店行业相关政策

第二章：酒店行业发展经济环境分析

2.1 国际宏观经济环境分析

2.1.1 全球经济整体运行情况

2.1.2 国际宏观经济走势预测

2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.1 国内经济运行情况

2.2.2 社会消费品零售总额

2.2.3 居民消费价格总水平

2.3 经济环境对酒店行业的影响

第三章：酒店行业发展社会环境分析

3.1 中国人口发展环境分析

3.2 居民生活方式的转变

3.3 节假日制度对酒店行业的影响

3.4 婚宴市场对酒店行业的影响

3.4.1 中国酒店业关联行业发展分析

第四章：旅游业发展前景分析

4.1 旅游业发展状况

4.1.1 国内游发展情况

4.1.2 入境游发展情况

4.2 中国旅游业发展前景预测

4.3 旅游市场对酒店行业的影响

第五章：会展业发展前景分析

5.1 会展业的发展状况

5.2 中国会展业发展前景预测

5.3 会展业对酒店行业的影响

第六章：餐饮业发展前景分析

6.1 餐饮业发展状况

6.2 中国餐饮业发展前景预测

第七章：房地产业发展前景分析

7.1 房地产业发展状况

7.2 中国房地产业发展前景预测

7.3 房地产业对酒店行业的影响

行业篇

7.3.1 中国酒店行业发展前景分析

第八章：国际酒店行业发展状况分析

8.1 国际酒店行业发展现状

8.2 全球酒店产业竞争格局

8.3 国际酒店集团体制特点

8.4 国际酒店集团在华经营策略

8.5 国际酒店行业发展趋势

第九章：中国酒店行业发展状况分析

9.1 酒店行业发展状况

9.1.1 星级酒店市场总体经营情况

9.1.2 不同星级酒店经营指标分析

9.1.3 不同地区酒店经营情况分析

9.1.4 酒店行业发展特点分析

9.2 中国酒店行业品牌分析

9.3 中国酒店行业客源分析

第十章：中国酒店行业发展策略分析

10.1 酒店行业面临的主要问题

10.2 酒店行业总体市场竞争状况

10.3 提升酒店竞争力的主要策略

10.4 酒店业集群优势和竞争力分析

10.4.1 集群内酒店企业竞争特点分析

10.4.2 酒店集群直接经济因素竞争分析

10.4.3 酒店集群非直接经济因素竞争分析

第十一章：中国酒店行业发展前景预测

11.1 中国酒店行业发展趋势

11.2 中国酒店行业发展前景

11.2.1 中国酒店行业细分领域分析

第十二章：经济型酒店发展分析

12.1 经济型酒店发展特征

12.1.1 经济型酒店分类

12.1.2 经济型酒店特征

12.1.3 经济型酒店发展阶段

12.2 经济型酒店行业发展状况

12.2.1 经济型酒店发展历程

12.2.2 经济型酒店发展特征

12.2.3 经济型酒店数量情况

12.3 经济型酒店的发展模式分析

12.3.1 轻资产发展模式

12.3.2 圈地式扩张模式

第十三章：商务酒店发展分析

13.1 商务酒店发展特征

13.2 商务酒店发展概况

13.3 商务酒店营销模式分析

13.4 商务酒店品牌竞争力分析

13.5 商务旅游市场分析

13.6 商务酒店市场发展前景

13.7 中国商务会展型酒店发展分析

13.7.1 中国会展型酒店的优势

13.7.2 中国会展型酒店的劣势

第十四章：旅游度假酒店发展分析

14.1 旅游酒店发展状况

14.2 旅游度假酒店经营与风险分析

14.2.1 旅游酒店市场集中度分析

14.2.2 旅游酒店产品差异化分析

14.2.3 旅游酒店业价格竞争分析

14.2.4 旅游酒店的非价格竞争分析

14.3 分时度假酒店的风险分析

14.3.1 国内分时度假酒店市场现状

14.3.2 国内分时度假酒店问题分析

14.4 度假酒店市场营销特点

14.5 度假酒店未来发展建议

第十五章：产权式酒店发展分析

15.1 产权式酒店的分类

15.2 国际产权式酒店发展概况

15.2.1 发展历程

15.2.2 发展优势

15.2.3 市场规模

15.2.4 客户类型

15.2.5 经验借鉴

15.3 国内产权式酒店发展概况

15.3.1 发展历程

15.3.2 运营成功率

15.3.3 各星级档次占比

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/204060204060.html>