

中国酒精行业调查及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒精行业调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/214058214058.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 酒精概述

1.1 乙醇的相关概述

1.1.1 乙醇的概念

1.1.2 乙醇的理化性质

1.1.3 乙醇的危险性

1.2 酒精的主要产品

1.2.1 食用酒精

1.2.2 燃料酒精

1.2.3 医用酒精

1.2.4 工业酒精

1.3 酒精的原料

1.3.1 玉米

1.3.2 薯类

1.3.3 甘蔗

1.3.4 小麦

第二章 国际酒精行业发展分析

2.1 国际酒精行业发展概况

2.1.1 世界酒精业发展现状概述

2.1.2 世界酒精市场价格概况

2.1.3 世界燃料酒精的发展概况

2.2 美国酒精行业

2.2.1 美国酒精工业发展回顾

2.2.2 美国酒精工业发展现状

2.2.3 美国酒精工业发展空间巨大

2.3 巴西酒精行业

2.3.1 巴西酒精产业发展的优势

2.3.2 巴西酒精产业发展概况

2.3.3 巴西酒精出口概况

2.4 其他国家

2.4.1 日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高

2.4.2 哥伦比亚酒精制造业发展迅猛

2.4.3 墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

2.4.4 吉尔吉斯斯坦限制酒精进口

第三章 中国酒精行业发展分析

3.1 中国酒精行业发展概况

3.1.1 中国酒精制造业发展回顾

3.1.2 中国酒精行业发展特征

3.1.3 我国食用酒精市场发展综述

3.1.4 中国酒精行业相关政策解读

3.1.5 中国酒精市场发展盘点

3.2 中国酒精主要消费市场

3.2.1 酿酒业

3.2.2 对外贸易

3.2.3 生物能源

3.2.4 化工及医药行业

3.3 12月全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

全国发酵酒精(折96度,商品量)产量及其增长年度统计图

数据来源：中心整理

3.3.1 全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.3.2 全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.3.3 全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.4 中国酒精行业发展中存在的问题

3.4.1 中国酒精产业面临的主要问题

3.4.2 国内酒精行业面临整合

3.4.3 酒精企业的原料风险

3.4.4 废液治理制约薯类酒精业发展

第四章 中国酒精制造行业财务状况

4.1 中国酒精制造行业经济规模

4.1.1 12月酒精制造业销售规模

4.1.2 12月酒精制造业利润规模

4.1.3 12月酒精制造业资产规模

4.2 中国酒精制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 12月酒精制造业亏损面

4.2.2 12月酒精制造业销售毛利率

4.2.3 12月酒精制造业成本费用利润率

4.2.4 12月酒精制造业销售利润率

4.3 中国酒精制造行业营运能力指标分析

4.3.1 12月酒精制造业应收账款周转率

4.3.2 12月酒精制造业流动资产周转率

4.3.3 12月酒精制造业总资产周转率

4.4 中国酒精制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 12月酒精制造业资产负债率

4.4.2 12月酒精制造业利息保障倍数

4.5 中国酒精制造行业财务状况综合评价

4.5.1 酒精制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响酒精制造业财务状况的经济因素分析

第五章 中国区域市场发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

5.1 东北地区产量分析

5.1.1 产量分析

5.1.2 产量分析

5.1.3 产量分析

5.2 华北地产量分析

5.2.1 产量分析

5.2.2 产量分析

5.2.3 产量分析

5.3 华东地区产量分析

5.3.1 产量分析

5.3.2 产量分析

5.3.3 产量分析

5.4 华中地区产量分析

5.4.1 产量分析

5.4.2 产量分析

5.4.3 产量分析

5.5 华南地区产量分析

5.5.1 产量分析

5.5.2 产量分析

5.5.3 产量分析

第六章 燃料乙醇行业分析

6.1 国际燃料乙醇行业发展分析

6.1.1 世界燃料乙醇行业概况

6.1.2 世界燃料乙醇发展面临双重挑战

6.1.3 美国燃料乙醇行业

6.1.4 巴西燃料乙醇行业

6.2 中国燃料乙醇行业发展分析

6.2.1 中国燃料乙醇行业发展概况

6.2.2 中国燃料乙醇发展的多角度分析

6.2.3 中国燃料乙醇产业发展特征

6.2.4 我国燃料乙醇推广应用状况

6.2.5 中国燃料乙醇补贴政策综述

6.3 燃料乙醇原料非粮化

6.3.1 中国暂停粮食燃料乙醇项目

6.3.2 我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导

6.3.3 高油价加速非粮燃料乙醇行业发展

6.3.4 燃料乙醇非粮制造原料的发展方向

6.4 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

6.4.1 中国发展燃料乙醇面临的主要问题

6.4.2 制约我国燃料乙醇行业发展的因素

6.4.3 技术及成本因素制约燃料乙醇的发展

6.4.4 发展中国燃料乙醇行业的对策建议

6.4.5 中国燃料乙醇行业投资策略

第七章 酒精饮料行业分析

7.1 国际酒精饮料市场分析

7.1.1 世界酒精饮料市场综述

7.1.2 加拿大酒精饮料市场分析

7.1.3 苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料

7.1.4 英国酒精饮料政策新动态

7.2 中国酒精饮料行业发展概况

7.2.1 中国酒精饮料市场崛起

7.2.2 我国酒精饮料行业生产规模分析

7.2.3 酒精饮料劲刮“涨价风”

7.2.4 女性消费者增多推动我国酒精饮料市场发展

7.2.5 “十三五”我国酒精饮料产业前景分析

7.3 白酒行业发展分析

7.3.1 白酒产品基本情况

7.3.2 “十二五”期间我国白酒行业资本运作模式剖析

7.3.3 我国白酒行业发展概况

7.3.4 上半年中国白酒行业运行状况

7.3.5 制约中国白酒行业发展的瓶颈

7.4 啤酒行业发展分析

7.4.1 中国啤酒行业发展的特点分析

7.4.2 中国啤酒行业的运行现状

7.4.3 我国啤酒行业步入高速并购整合时期

7.4.4 中国啤酒行业亟待提高产品质量

7.4.5 我国农村啤酒市场开发潜力大

7.4.6 “十三五”我国啤酒行业发展展望

7.5 葡萄酒行业发展分析

7.5.1 我国葡萄酒产业发展概况

7.5.2 “十二五”期间我国葡萄酒市场需求量大

7.5.3 我国葡萄酒市场发展分析

7.5.4 我国葡萄酒行业发展存在的障碍

7.5.5 “洋葡萄酒”进军中国市场的策略

7.5.6 我国葡萄酒市场预测

7.5.7 中国葡萄酒行业发展趋势

第八章 中国酒精制造原料市场分析

8.1 玉米

8.1.1 我国发展玉米酒精产业意义重大

8.1.2 上半年我国玉米市场发展分析

8.1.3 我国玉米市场发展分析

8.1.4 我国玉米市场趋势预测分析

8.2 木薯

8.2.1 用木薯生产酒精的优势

8.2.2 提高木薯酒精经济效益的途径

8.2.3 木薯酒精产业趋势预测广阔

8.2.4 木薯酒精加工业的发展趋势

8.3 糖蜜

8.3.1 糖蜜生产酒精的工艺流程

8.3.2 糖蜜酒精发酵的特点

8.3.3 甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展

8.4 纤维素

8.4.1 纤维素乙醇的研究与应用概述

8.4.2 我国纤维素乙醇产业发展现状

8.4.3 我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

第九章 对中国酒精行业发展趋势及趋势分析

9.1 中国酒精行业发展趋势

9.1.1 未来酒精工业的研究方向

9.1.2 中国酒精行业的发展趋势

9.1.3 中国酒精发酵工艺的发展方向

9.2 未来五年中国酒精行业前景展望

9.2.1 对未来五年中国酒精制造行业预测分析

9.2.2 我国酒精产业具有广阔趋势预测

9.2.3 燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

第十章 中国酒精行业重点企业竞争优势及财务状况分析

10.1 南阳天冠集团有限公司

10.1.1 公司发展状况分析

10.1.2 公司总体规模与盈利状况

10.1.3 公司偿债能力分析

10.1.4 公司营运能力分析

10.1.5 公司获利能力分析

10.1.6 公司成长能力分析

10.2 中粮生化能源肇东分公司

10.2.1 公司发展状况分析

10.2.2 公司总体规模与盈利状况

10.2.3 公司偿债能力分析

10.2.4 公司营运能力分析

10.2.5 公司获利能力分析

10.2.6 公司成长能力分析

10.3 吉安生化乾安酒精有限责任公司

10.3.1 公司发展状况分析

10.3.2 公司总体规模与盈利状况

10.3.3 公司偿债能力分析

10.3.4 公司营运能力分析

10.3.5 公司获利能力分析

10.3.6 公司成长能力分析

10.4 焦作市河阳酒精实业有限公司

10.4.1 公司发展状况分析

10.4.2 公司总体规模与盈利状况

10.4.3 公司偿债能力分析

- 10.4.4 公司营运能力分析
- 10.4.5 公司获利能力分析
- 10.4.6 公司成长能力分析
- 10.5 梅河口市阜康酒精有限责任公司
 - 10.5.1 公司发展状况分析
 - 10.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.5.3 公司偿债能力分析
 - 10.5.4 公司营运能力分析
 - 10.5.5 公司获利能力分析
 - 10.5.6 公司成长能力分析
- 10.6 吉林省新天龙酒业有限公司
 - 10.6.1 公司发展状况分析
 - 10.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.6.3 公司偿债能力分析
 - 10.6.4 公司营运能力分析
 - 10.6.5 公司获利能力分析
 - 10.6.6 公司成长能力分析
- 10.7 承德避暑山庄企业集团有限责任公司
 - 10.7.1 公司发展状况分析
 - 10.7.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.7.3 公司偿债能力分析
 - 10.7.4 公司营运能力分析
 - 10.7.5 公司获利能力分析
 - 10.7.6 公司成长能力分析
- 10.8 内蒙古利牛生物化工有限责任公司
 - 10.8.1 公司发展状况分析
 - 10.8.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.8.3 公司偿债能力分析
 - 10.8.4 公司营运能力分析
 - 10.8.5 公司获利能力分析
 - 10.8.6 公司成长能力分析
- 10.9 山东振龙生物化工集团有限公司
 - 10.9.1 公司发展状况分析
 - 10.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.9.3 公司偿债能力分析

- 10.9.4 公司营运能力分析
- 10.9.5 公司获利能力分析
- 10.9.6 公司成长能力分析
- 10.10 天津市冠达实业总公司
 - 10.10.1 公司发展状况分析
 - 10.10.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.10.3 公司偿债能力分析
 - 10.10.4 公司营运能力分析
 - 10.10.5 公司获利能力分析
 - 10.10.6 公司成长能力分析
- 10.11 孟州市华兴有限责任公司
 - 10.11.1 公司发展状况分析
 - 10.11.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.11.3 公司偿债能力分析
 - 10.11.4 公司营运能力分析
 - 10.11.5 公司获利能力分析
 - 10.11.6 公司成长能力分析
- 10.12 松原吉安生化有限公司
 - 10.12.1 公司发展状况分析
 - 10.12.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.12.3 公司偿债能力分析
 - 10.12.4 公司营运能力分析
 - 10.12.5 公司获利能力分析
 - 10.12.6 公司成长能力分析
- 10.13 资中县银山鸿展工业有限责任公司
 - 10.13.1 公司发展状况分析
 - 10.13.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.13.3 公司偿债能力分析
 - 10.13.4 公司营运能力分析
 - 10.13.5 公司获利能力分析
 - 10.13.6 公司成长能力分析
- 10.14 桂平市金源酒精实业有限公司
 - 10.14.1 公司发展状况分析
 - 10.14.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.14.3 公司偿债能力分析

- 10.14.4 公司营运能力分析
- 10.14.5 公司获利能力分析
- 10.14.6 公司成长能力分析
- 10.15 广西中粮生物质能源有限公司
 - 10.15.1 公司发展状况分析
 - 10.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.15.3 公司偿债能力分析
 - 10.15.4 公司营运能力分析
 - 10.15.5 公司获利能力分析
 - 10.15.6 公司成长能力分析
- 10.16 泰兴市金江化学工业有限公司
 - 10.16.1 公司发展状况分析
 - 10.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.16.3 公司偿债能力分析
 - 10.16.4 公司营运能力分析
 - 10.16.5 公司获利能力分析
 - 10.16.6 公司成长能力分析
- 10.17 宁津县又一春酿酒厂
 - 10.17.1 公司发展状况分析
 - 10.17.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.17.3 公司偿债能力分析
 - 10.17.4 公司营运能力分析
 - 10.17.5 公司获利能力分析
 - 10.17.6 公司成长能力分析
- 10.18 四川沙淇实业有限公司
 - 10.18.1 公司发展状况分析
 - 10.18.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.18.3 公司偿债能力分析
 - 10.18.4 公司营运能力分析
 - 10.18.5 公司获利能力分析
 - 10.18.6 公司成长能力分析
- 10.19 内蒙古百业成酒精制造有限责任公司
 - 10.19.1 公司发展状况分析
 - 10.19.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.19.3 公司偿债能力分析

- 10.19.4 公司营运能力分析
 - 10.19.5 公司获利能力分析
 - 10.19.6 公司成长能力分析
 - 10.20 林州市酒精酿造有限责任公司
 - 10.20.1 公司发展状况分析
 - 10.20.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.20.3 公司偿债能力分析
 - 10.20.4 公司营运能力分析
 - 10.20.5 公司获利能力分析
 - 10.20.6 公司成长能力分析
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/214058214058.html>