

# 2010-2015年发酵制品行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年发酵制品行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8405784057.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酵母菌是一些单细胞真菌，并非系统演化分类的单元。酵母菌是人类文明史中被应用得最早的微生物。目前已知有1000多种酵母，根据酵母菌产生孢子(子囊孢子和担孢子)的能力，可将酵母分成三类：形成孢子的株系属于子囊菌和担子菌。不形成孢子但主要通过芽殖来繁殖的称为不完全真菌，或者叫“假酵母”。目前已知大部分酵母被分类到子囊菌门。酵母菌在自然界分布广泛，主要生长在偏酸性的潮湿的含糖环境中，例如，在水果、蔬菜、蜜饯的内部和表面以及在果园土壤中最为常见。酵母营专性或兼性好氧生活，目前未知专性厌氧的酵母。在缺乏氧气时，发酵型的酵母通过将糖类转化成为二氧化碳和乙醇来获取能量。在有氧气的环境中，酵母菌将葡萄糖转化为水和二氧化碳，我们吃的馒头、面包都是酵母菌在有氧气的环境下产生膨胀的。酵母产品有几种分类方法。以人类食用和作动物饲料的不同目的可分成食用酵母和饲料酵母。食用酵母中又分成面包酵母、食品酵母和药用酵母等。早在公元3000年前，人类开始利用酵母来制作发酵产品。最早在市场上销售的产品是酵母泥，这种产品的特点是发酵速度快，但运输和使用不便，产品的商业化受到了一定的限制。从销售酵母泥算起，把制造酵母作为一种工业来看，酵母工业的发展已有200余年的历史了。酵母已成为世界上研究最多的微生物之一，是当今生物技术产品研究开发的热点和现代生物技术发展、基因组研究的模式系统。目前，全球酵母生产能力总计（以干酵母计）超过100万吨，年销售收入超过25亿美元。20世纪80年代以来，中国酵母工业取得了跨越式发展，拥有了畅销全球的自主创新品牌，酵母产品的研究、生产和应用达到了国际先进水平，中国已成为全球重要的酵母生产国和供应国。

2009年，因为金融危机的影响，国内很多行业受到不同程度的冲击。但是，食品行业却不同，依然保持快速增长。在食品行业中调味品这个细分行业同样保持了一个快速成长。据不完全统计，行业规模已经达到1500亿。中国调味品市场经过几年的结构调整和国内、国际资本整合之后，已经从一个相对滞后的行业，转型为市场规范、竞争激烈的“朝阳”行业。随着消费的不断升级，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量在进一步扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。未来几年，调味品产品将朝着多样化、复合方便化、营养保健化等方向发展。很多业内人士认为中国调味品市场将会是中国快速消费品领域最后一块待开垦的处女地。新的格局仍会演进。前面几年的外资企业进入中国调味品市场之后，中国调味品市场已经经过几轮整合。逐渐在各个细分品类形成了以外资品牌为主的龙头企业。但是，调味品行业的整合还没有进行完毕，未来中国的调味品市场虽然不一定会像中国的家电、中国的啤酒市场一样形成几大巨头行业垄断的地位。但是，现在将会纷争的局面肯定会有一个结果，那就是几家大规模企业共同把持调味品市场的局面。细分化将会进行到底。调味品行业中的单一品类的产品细分将会进行的更加彻底。比如酱油行业的从酱油到老抽，从老抽到草菇老抽的几次演变说明2010年产品的细分化将会更加明显。预计细分的趋势将会沿着不同的细分人群去细分，现在市场已经有儿童酱油等，当然也会沿着不同的健康、

保健方向进行细分，如铁化酱油等。产品升级必将进行。随着人们群众生活的不断提高，对调味品的方面化、营养化、健康化会有更大的需求。这必将牵引着更多的调味品企业把产品升级。使得无论的产品的包装还是产品的内容物都将会升级，从而满足消费者的新型消费需求。也为产品附加值的提升奠定基础。市场运作精细化将会进行到底。随着各大企业市场投入力度的加大，竞争形势的加剧，市场的精细化运作将会更加明显。哪家企业如果市场没有更加精细化运作，在竞争中的终将会被淘汰出局。因为，未来市场竞争的就是对细节的处理。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及发酵制品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对发酵制品相关企业的实地调查，对我国发酵制品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了发酵制品行业的前景与风险。报告揭示了发酵制品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球发酵制品行业发展分析

###### 第一节 2009年全球发酵制品市场分析

###### 一、2009年全球发酵制品市场回顾

###### 二、2009年全球发酵制品市场环境

###### 三、2009年全球发酵制品销售分析

###### 四、2009年全球发酵制品市场规模

###### 第二节 2010年全球发酵制品市场分析

###### 一、2010年全球发酵制品需求分析

###### 二、2010年全球发酵制品市场规模

###### 三、2010年全球发酵制品品牌分析

###### 四、2010年中外发酵制品市场对比

###### 第三节 部分国家地区发酵制品行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国发酵制品行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲发酵制品行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本发酵制品行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国发酵制品行业发展分析

## 第二章 我国发酵制品行业发展现状

### 第一节 我国发酵制品行业发展现状

#### 一、发酵制品行业品牌发展现状

#### 二、发酵制品行业消费市场现状

#### 三、发酵制品市场消费层次分析

#### 四、我国发酵制品市场走向分析

### 第二节 我国发酵制品行业发展状况

#### 一、2009年中国发酵制品行业发展回顾

#### 二、2009年发酵制品行业发展情况分析

#### 三、2009年我国发酵制品市场特点分析

#### 四、2010年我国发酵制品市场发展分析

### 第三节 中国发酵制品行业供需分析

#### 一、2009年中国发酵制品市场供给总量分析

#### 二、2009年中国发酵制品市场供给结构分析

#### 三、2010年中国发酵制品市场需求总量分析

#### 四、2010年中国发酵制品市场需求结构分析

#### 五、2010年中国发酵制品市场供需平衡分析

## 第三章 中国发酵制品行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年发酵制品行业运行情况分析

#### 一、2009年发酵制品行业经济指标分析

#### 二、2010年发酵制品行业经济指标分析

### 第二节 2009-2010年发酵制品行业产量分析

#### 一、2009年我国发酵制品产品产量分析

#### 二、2010年我国发酵制品产品产量分析

### 第三节 2009年发酵制品行业进出口分析

#### 一、2009年发酵制品行业进口总量及价格

#### 二、2009年发酵制品行业出口总量及价格

#### 三、2009年发酵制品行业进出口数据统计

#### 四、2010-2015年发酵制品进出口态势展望

## 第四章 中国发酵制品消费市场分析

### 第一节 发酵制品行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 发酵制品市场消费需求分析

- 一、发酵制品市场的消费需求变化
- 二、发酵制品行业的需求情况分析
- 三、2010年发酵制品品牌市场消费需求分析

### 第三节 发酵制品消费市场状况分析

- 一、发酵制品行业消费特点
- 二、发酵制品消费者分析
- 三、发酵制品消费结构分析
- 四、发酵制品消费的市场变化
- 五、发酵制品市场的消费方向

### 第四节 发酵制品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、发酵制品行业品牌忠诚度调查
- 六、发酵制品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国发酵制品行业区域市场分析

### 第一节 华北地区发酵制品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区发酵制品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区发酵制品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测

## 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区发酵制品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区发酵制品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区发酵制品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区发酵制品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六章 发酵制品行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年发酵制品行业投资情况分析

- 一、2009年发酵制品行业总体投资结构
- 二、2009年发酵制品行业投资规模情况
- 三、2009年发酵制品行业投资增速情况
- 四、2009年发酵制品分行业投资分析
- 五、2009年发酵制品分地区投资分析

### 第二节 发酵制品行业投资机会分析

- 一、发酵制品投资项目分析
- 二、可以投资的发酵制品模式

三、2010年发酵制品投资机会

四、2010年发酵制品细分行业投资机会

五、2010年发酵制品投资新方向

第三节 发酵制品行业发展前景分析

一、发酵制品市场发展前景分析

二、我国发酵制品市场蕴藏的商机

三、后危机时代发酵制品市场的发展前景

四、2010年发酵制品市场面临的发展商机

五、2010-2015年发酵制品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 发酵制品行业竞争格局分析

第一节 发酵制品行业集中度分析

一、发酵制品市场集中度分析

二、发酵制品企业集中度分析

三、发酵制品区域集中度分析

第二节 发酵制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 发酵制品行业竞争格局分析

一、2009年发酵制品行业竞争分析

二、2009年中外发酵制品产品竞争分析

三、2009-2010年国内外发酵制品竞争分析

四、2009-2010年我国发酵制品市场竞争分析

五、2009-2010年我国发酵制品市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要发酵制品企业动向

第八章 2010-2015年中国发酵制品行业发展形势分析

第一节 发酵制品行业发展概况

一、发酵制品行业发展特点分析

二、发酵制品行业投资现状分析

三、发酵制品行业总产值分析

四、发酵制品行业技术发展分析

第二节 2009-2010年发酵制品行业市场情况分析



## 一、发酵制品行业市场发展分析

### 二、发酵制品市场存在的问题

### 三、发酵制品市场规模分析

## 第三节 2009-2010年发酵制品产销状况分析

### 一、发酵制品产量分析

### 二、发酵制品产能分析

### 三、发酵制品市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国发酵制品行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国发酵制品行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国发酵制品行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国发酵制品行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 发酵制品行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年发酵制品原材料价格走势

#### 二、2009-2010年发酵制品行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2009-2010年发酵制品行业产销情况

#### 二、2009-2010年发酵制品行业库存情况

#### 三、2009-2010年发酵制品行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2009-2010年发酵制品行业价格走势

#### 二、2009-2010年发酵制品行业营业收入情况

三、2009-2010年发酵制品行业毛利率情况

四、2009-2010年发酵制品行业赢利能力

五、2009-2010年发酵制品行业赢利水平

六、2010-2015年发酵制品行业赢利预测

## 第十一章 发酵制品行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国发酵制品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国发酵制品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国发酵制品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国发酵制品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 发酵制品重点企业发展分析

### 第一节 安琪酵母股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第三节 北京太子奶生物科技发展有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第四节 哈尔滨马利酵母有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第五节 广东丹宝利酵母有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第六节 乐斯福（明光）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 上海好唯加食品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第八节 珠海紫英生物科技有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第九节 浙江德清东成药业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第十节 珠海市江星酵母有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 发酵制品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 发酵制品行业投资效益分析

一、2009年发酵制品行业投资状况分析

二、2009年发酵制品行业投资效益分析

三、2010-2015年发酵制品行业投资方向

四、2010-2015年发酵制品行业投资建议

第四节 发酵制品行业投资策略研究

一、2009年发酵制品行业投资策略

二、2010年发酵制品行业投资策略

三、2010-2015年发酵制品行业投资策略

四、2010-2015年发酵制品细分行业投资策略

第十四章 发酵制品行业投资风险预警

第一节 影响发酵制品行业发展的主要因素

一、2010年影响发酵制品行业运行的有利因素

二、2010年影响发酵制品行业运行的稳定因素

三、2010年影响发酵制品行业运行的不利因素

四、2010年我国发酵制品行业发展面临的挑战

五、2010年我国发酵制品行业发展面临的机遇

第二节 发酵制品行业投资风险预警

一、2010-2015年发酵制品行业市场风险预测

二、2010-2015年发酵制品行业政策风险预测

三、2010-2015年发酵制品行业经营风险预测

四、2010-2015年发酵制品行业技术风险预测

五、2010-2015年发酵制品行业竞争风险预测

六、2010-2015年发酵制品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 发酵制品行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国发酵制品市场趋势分析

一、2009-2010年我国发酵制品市场趋势总结

二、2010-2015年我国发酵制品发展趋势分析

第二节 2010-2015年发酵制品产品发展趋势分析

一、2010-2015年发酵制品产品技术趋势分析

二、2010-2015年发酵制品产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国发酵制品行业供需预测

一、2008-2012年中国发酵制品供给预测

二、2010-2015年中国发酵制品需求预测

三、2010-2015年中国发酵制品价格预测

第四节 2010-2015年发酵制品行业规划建议

一、发酵制品行业“十一五”整体规划

二、发酵制品行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年发酵制品行业规划建议

第十六章 发酵制品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、发酵制品价格策略分析

二、发酵制品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高发酵制品企业竞争力的策略

一、提高中国发酵制品企业核心竞争力的对策

二、发酵制品企业提升竞争力的主要方向

三、影响发酵制品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高发酵制品企业竞争力的策略

第四节 对我国发酵制品品牌的战略思考

一、发酵制品实施品牌战略的意义

二、发酵制品企业品牌的现状分析

### 三、我国发酵制品企业的品牌战略

### 四、发酵制品品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：发酵制品产业链分析

图表：发酵制品行业生命周期

图表：2009-2010年中国发酵制品行业市场规模

图表：2009-2010年全球发酵制品产业市场规模

图表：2009-2010年发酵制品重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国发酵制品行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国发酵制品行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国发酵制品行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国发酵制品竞争力分析

图表：2010-2015年中国发酵制品市场前景预测

图表：2010-2015年中国发酵制品市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国发酵制品发展前景预测

图表：2001-2009年美国发酵制品市场销售规模

图表：2010-2015年美国发酵制品市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国发酵制品市场规模

图表：2002-2009年英国发酵制品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国发酵制品市场规模预测

图表：2008-2012年英国发酵制品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国发酵制品市场规模

图表：2002-2009年德国发酵制品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国发酵制品市场规模预测

图表：2008-2012年德国发酵制品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本发酵制品市场规模

图表：2002-2009年日本发酵制品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本发酵制品市场规模预测

图表：2010-2015年日本发酵制品市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国发酵制品市场规模

图表：2002-2009年中国发酵制品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国发酵制品市场规模预测

图表：2010-2015年中国发酵制品市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月发酵制品行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月发酵制品行业销售费用分析

- 图表：2009-2010年3月发酵制品行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年3月发酵制品行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年3月发酵制品行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年3月发酵制品行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年3月发酵制品行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年3月发酵制品行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年3月发酵制品行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年3月发酵制品行业资产分析
- 图表：2009-2010年3月发酵制品行业负债分析
- 图表：2009-2010年3月发酵制品行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年1-12月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年1月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年1月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年2月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年2月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年3月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年3月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年4月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年4月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年5月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年5月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年6月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年6月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年7月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年7月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年8月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年8月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年9月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年9月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年10月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年10月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年11月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年11月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009年12月我国发酵制品产品进口数据

图表：2009年12月我国发酵制品产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国发酵制品行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国发酵制品行业集体企业工业数据



- 图表：2009-2010年3月中国发酵制品行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国发酵制品行业股份制企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国发酵制品行业私营企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国发酵制品行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国发酵制品行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业累计工业总产值对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业累计资产总计对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业累计利润总额对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业产销率对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业人均销售率对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业亏损面对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业销售利润率对比
- 图表：2009-2010年3月中国不同所有制发酵制品企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量全国统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量北京市统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量天津市统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量河北省统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量吉林省统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量黑龙江统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量上海市统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量江苏省统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量浙江省统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量安徽省统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量福建省统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量江西省统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量山东省统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量河南省统计
- 图表：2009年1-12月发酵制品产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月发酵制品产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月发酵制品产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月发酵制品产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月发酵制品产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月发酵制品产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月发酵制品产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月发酵制品产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月发酵制品产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月发酵制品产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月发酵制品产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月发酵制品产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量全国统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月发酵制品产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8405784057.html>