

2016-2022年中国生化诊断行业规模现状及十三五 产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生化诊断行业规模现状及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244056244056.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生化诊断是指有酶反应参与、或者抗原抗体反应参与，主要用于测定酶类、糖类、脂类、蛋白和非蛋白氮类、无机元素类等生物化学指标、机体功能指标或蛋白的诊断方法。生化诊断试剂主要是针对血常规、尿常规、肝功能、肾功能、胰腺、糖尿等疾病的诊断试剂。生化诊断是最早实现自动化的检测手段，也是目前最常用的体外诊断方法之一。生化诊断试剂涵盖肝功、肾功、血脂、心肌酶、胰腺、特殊蛋白等，能够满足终端用户的各种生化检测需求。

生化诊断试剂是我国目前应用最广的诊断方式，主要覆盖糖类、脂类、蛋白类等普通检查项目，成本低，技术相对最为成熟。生化诊断试剂是体外诊断试剂的主要类别之一，市场规模约40亿元，近年增速维持在15%以上。在刚需背景下，我国生化诊断行业未来仍将保持15%左右的增长速度：行业稳步发展的驱动力主要来自于两个方面，一是医疗保健支出整体规模的扩大；二是体外诊断费用占医疗保健支出比例的提高。医疗体系改革和产业升级，进口替代正当时：医疗体系改革，即医保控费和医疗领域的结构性变化，催生了对具有性价比优势的国产诊断试剂的需求；而随着产业技术升级，生化诊断试剂进口替代方兴未艾，化学发光试剂正在兴起。目前国内诊断试剂厂家的关键原料（如诊断用酶、抗体等）几乎依赖进口。

《2016-2022年中国生化诊断行业规模现状及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 生化诊断行业概述

第一节 生化诊断行业相关知识

一、生化诊断行业定义

二、生化诊断行业分类情况

三、生化诊断市场特点分析

第二节 生化诊断行业发展成熟度分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 生化诊断行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 生化诊断行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2015年投资趋势及其影响预测
- 四、2014-2015年全球经济总体运行概况

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014-2015年生化诊断行业政策环境分析
- 二、2014-2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2014-2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2014-2015年社会环境发展分析
- 六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术发展环境分析

- 一、国内生化诊断行业技术现状
- 二、2014-2015年生化诊断行业技术发展分析

三、2016-2022年生化诊断行业技术发展趋势分析

第三章 全球生化诊断行业发展分析

第一节 全球生化诊断行业发展分析

一、全球生化诊断行业发展历程

二、全球生化诊断行业发展现状

三、全球生化诊断行业发展预测

第二节 2014-2015年全球生化诊断市场分析

一、2014-2015年全球生化诊断市场回顾

二、2014-2015年全球生化诊断需求分析

三、2014-2015年全球生化诊断产销分析

四、2014-2015年全球生化诊断市场环境

第三节 2014-2015主要国家地区生化诊断市场分析

一、2014-2015年美国生化诊断市场分析

二、2014-2015年欧洲生化诊断市场分析

三、2014-2015年日本生化诊断市场分析

四、2014-2015年韩国生化诊断市场分析

五、2014-2015年其他国家生化诊断市场

第二部分 行业运行现状

第四章 我国生化诊断行业发展现状

第一节 我国生化诊断行业发展现状

一、我国生化诊断行业发展历程

二、我国生化诊断行业发展现状

三、我国生化诊断行业发展预测

第二节 2014-2015年全国生化诊断市场分析

一、2014-2015年全国生化诊断市场规模分析

二、2014-2015年全国生化诊断市场变化趋势

第三节 2014-2015年生化诊断市场需求分析

一、2014-2015年生化诊断市场销量分析

二、2016-2022年生化诊断市场销量预测

第四节 对中国生化诊断市场的分析及思考

一、生化诊断市场分析

二、生化诊断市场变化的方向

三、中国生化诊断产业发展的新思路

四、对中国生化诊断产业发展的思考

第五章 生化诊断行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国生化诊断产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国生化诊断产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国生化诊断产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国生化诊断产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国生化诊断产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国生化诊断产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国生化诊断产业利润总额分析

一、2014-2015年中国生化诊断产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国生化诊断行业进出口分析

第一节 我国生化诊断行业进口分析

一、生化诊断行业进口行业贸易的特点和现状

二、生化诊断行业主要进口市场分析

第二节 我国女性保健内行业出口分析

一、生化诊断行业出口贸易的特点和现状

二、生化诊断行业主要出口市场分析

第三节 2016-2022年我国生化诊断行业进出口预测

第七章 生化诊断价格走势及影响因素分析

第一节 2011-2015年生化诊断行业价格回顾

第二节 生化诊断行业当前市场价格及评述

第三节 生化诊断价格影响因素分析

第四节 2016-2022年生化诊断行业未来价格走势预测

第八章 生化诊断行业上下游行业分析

第一节 生化诊断行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对生化诊断行业的影响

五、行业竞争状况及其对生化诊断行业的意义

第二节 生化诊断行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对生化诊断行业的影响

六、行业竞争状况及其对生化诊断行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第九章 2014-2015年生化诊断行业区域市场分析

第一节 2014-2015年中国生化诊断市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第二节 2014-2015年华东地区生化诊断市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第三节 2014-2015年华北地区生化诊断市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第四节 2014-2015年华中地区生化诊断市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第五节 2014-2015年华南地区生化诊断市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第六节 2014-2015年东北地区生化诊断市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第七节 2014-2015年西南地区生化诊断市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第八节 2014-2015年西北地区生化诊断市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第十章 生化诊断行业竞争格局分析

第一节 生化诊断行业竞争分析

一、生化诊断行业市场竞争分析

二、生化诊断行业竞争格局分析

三、生化诊断市场品牌竞争分析

四、生化诊断行业终端竞争格局分析

第二节 生化诊断行业产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第三节 生化诊断行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 生化诊断行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五节 中国生化诊断行业竞争格局综述

一、生化诊断行业集中度

二、生化诊断行业竞争程度

三、生化诊断企业与品牌数量

第六节 中国生化诊断行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第七节 生化诊断企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十一章 生化诊断行业模式及策略分析

第一节 生化诊断广告策略

一、行业广告发展历程

二、行业媒体综合分析

三、行业电视传播媒体

第二节 生化诊断营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、团队规范操作

四、渠道价值联盟

第三节 生化诊断行业市场营销分析

一、生化诊断市场营销进化分析

二、中国生化诊断营销新模式

三、中国生化诊断终端营销分析

四、生化诊断企业厚利快销策略

五、生化诊断企业销售渠道分析

第四节 2016-2022年生化诊断市场发展趋势分析

一、2016-2022年生化诊断市场发展趋势预测

二、2016-2022年生化诊断销售模式趋势预测

三、2016-2022年生化诊断市场销售渠道趋势预测

第十二章 生化诊断重点企业竞争分析

第一节 中国生化诊断试剂企业总体发展状况分析

一、生化诊断试剂企业主要类型

二、生化诊断试剂企业资本运作分析

三、生化诊断试剂企业创新及品牌建设

四、生化诊断试剂企业国际竞争力分析

五、生化诊断试剂行业企业排名分析

第二节 广东冠昊生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 安泰科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 九州通医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 北京利德曼生化股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 北京九强生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 中生北控生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 万泰生物药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业发展趋势

第十三章 生化诊断行业发展趋势分析

第一节 我国生化诊断行业前景与机遇分析

一、我国生化诊断行业发展前景

二、我国生化诊断行业发展机遇分析

三、2016-2022年生化诊断行业的发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国生化诊断市场趋势分析

一、2015年生化诊断行业市场趋势总结

二、2016-2022年生化诊断行业发展趋势分析

三、2016-2022年生化诊断市场发展空间

四、2016-2022年生化诊断产业政策趋向

五、2016-2022年生化诊断行业技术革新趋势

第十四章 未来生化诊断行业发展预测

第一节 未来生化诊断需求与消费预测

一、2016-2022年生化诊断行业产品消费预测

二、2016-2022年生化诊断市场规模预测

三、2016-2022年生化诊断行业总产值预测

四、2016-2022年生化诊断行业销售收入预测

五、2016-2022年生化诊断行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国生化诊断行业供需预测

一、2016-2022年中国生化诊断行业供给预测

二、2016-2022年中国生化诊断行业需求预测

三、2016-2022年中国生化诊断行业供需平衡预测

四、2016-2022年主要生化诊断行业产品进出口预测

第十五章 生化诊断行业投资机会与风险

第一节 生化诊断行业投资机会分析

一、生化诊断行业投资项目分析

二、可以投资的生化诊断模式

三、2016年生化诊断行业投资机会

第二节 2016-2022年生化诊断行业发展预测分析

一、未来生化诊断行业发展分析

二、未来生化诊断行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2015年行业投资收益率分析

第四节 生化诊断行业投资效益分析

一、2015年生化诊断行业投资状况分析

二、2015年生化诊断行业投资效益分析

三、2016-2022年生化诊断行业投资趋势预测

四、2016-2022年生化诊断行业的投资方向

第五节 影响生化诊断行业发展的主要因素

一、2015年影响生化诊断行业运行的有利因素分析

二、2015年影响生化诊断行业运行的稳定因素分析

三、2015年影响生化诊断行业运行的不利因素分析

四、2015年我国生化诊断行业发展面临的挑战分析

五、2015年我国生化诊断行业发展面临的机遇分析

第六节 生化诊断行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年生化诊断行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年生化诊断行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年生化诊断行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年生化诊断行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年生化诊断行业同业竞争风险及控制策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 生化诊断行业投资战略研究

第一节 生化诊断行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国生化诊断品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 生化诊断企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 生化诊断行业投资战略研究

一、2016-2022年生化诊断行业投资战略

二、2016-2022年生化诊断行业投资战略

三、2016-2022年生化诊断行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章 观研网研究观点与结论

第一节 生化诊断行业发展战略分析

一、生化诊断行业现行战略模式分析

二、生化诊断企业品牌战略典型模式分析

三、生化诊断品牌发展的战略突破分析

第二节 生化诊断行业营销策略分析及建议

一、生化诊断行业营销模式

二、生化诊断行业营销策略

第三节 生化诊断行业企业经营发展分析及建议

一、生化诊断行业经营模式

二、生化诊断行业经营策略

图表目录

图表：生化诊断行业分类情况

图表：2011-2015年全球生化诊断需求

图表：2011-2015年全球生化诊断产量

图表：2011-2015年全球生化诊断销量

图表：2011-2015年我国生化诊断市场规模

图表：2011-2015年我国生化诊断市场销量

- 图表：2016-2022年生化诊断市场销量预测
- 图表：2011-2015年生化诊断行业需求规模
- 图表：2011-2015年生化诊断行业盈利能力
- 图表：2011-2015年生化诊断行业发展能力
- 图表：2011-2015年生化诊断行业偿债能力分析
- 图表：2011-2015年生化诊断行业销售收入前十家企业
- 图表：2011-2015年我国生化诊断进口量
- 图表：2011-2015年我国生化诊断出口量
- 图表：2016-2022年我国生化诊断进出口预测
- 图表：2011-2015年华东地区生化诊断市场规模
- 图表：2011-2015年华东地区生化诊断行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华东地区生化诊断市场规模预测
- 图表：2011-2015年华北地区生化诊断市场规模
- 图表：2011-2015年华北地区生化诊断行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华北地区生化诊断市场规模预测
- 图表：2011-2015年华中地区生化诊断市场规模
- 图表：2011-2015年华中地区生化诊断行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华中地区生化诊断市场规模预测
- 图表：2011-2015年华南地区生化诊断市场规模
- 图表：2011-2015年华南地区生化诊断行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华南地区生化诊断市场规模预测
- 图表：2011-2015年东北地区生化诊断市场规模
- 图表：2011-2015年东北地区生化诊断行业竞争格局
- 图表：2016-2022年东北地区生化诊断市场规模预测
- 图表：2011-2015年西南地区生化诊断市场规模
- 图表：2011-2015年西南地区生化诊断行业竞争格局
- 图表：2016-2022年西南地区生化诊断市场规模预测
- 图表：2011-2015年西北地区生化诊断市场规模
- 图表：2011-2015年西北地区生化诊断行业竞争格局
- 图表：2016-2022年西北地区生化诊断市场规模预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244056244056.html>