

2020年中国文化馆市场前景研究报告- 行业现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文化馆市场前景研究报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/504054504054.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国文化馆需求前景与发展趋势分析

第一节 中国文化馆发展概述

第二节 文化馆市场需求前景分析

- 一、文化需求显著增长
- 二、非物质文化遗产保护力度加大
- 三、老年人文化培训需求激增

第三节 中国文化馆政策环境

- 一、文化馆重点法律法规分析
- 二、政策发展现状及趋势分析

第四节 中国文化馆发展趋势分析

第二章 中国文化馆发展现状与建设运营策略

第一节 中国文化馆经营现状分析

一、中国文化馆发展总况

- (1) 中国文化馆发展规模
- (2) 中国文化馆从业人员数量
- (3) 中国文化馆藏书数量
- (4) 中国文化馆信息化建设
- (5) 中国文化馆文艺团体情况
- (6) 中国文化馆馆办老年大学

二、中国文化馆文化活动总况

- (1) 中国文化馆文艺活动分析
- (2) 中国文化馆培训活动分析
- (3) 中国文化馆展览活动分析
- (4) 中国文化馆讲座活动分析

三、中国文化馆经营情况总况

- (1) 中国文化馆收入分析
- (2) 中国文化馆支出分析

第二节 文化馆运营模式与管理策略

第三节 文化馆品牌挖掘与打造策略建议

一、文化馆品牌活动挖掘与打造战略

- (1) 文化馆品牌活动形成路径
- (2) 文化馆品牌活动效益

- (3) 文化馆品牌活动经验借鉴
- 二、文化馆品牌社团挖掘与打造战略
 - (1) 文化馆品牌社团重要性分析
 - (2) 文化馆品牌社团选择路径
 - (3) 品牌社团开发与打造战略
- 第四节 文化馆开展农村文化建设路径分析
 - 一、农村文化市场特征分析
 - 二、文化馆开展农村文化建设路径
- 第五节 中国文化馆建设运营问题与策略建议
 - 一、文化馆建设存在的问题
 - 二、文化馆系统建设建议
 - (1) 整体架构建议
 - (2) 命名规范建议
 - (3) 法律完善建议
 - 三、文化馆人才队伍建设内容与建议
 - (1) 文化馆人才队伍建设核心内容
 - (2) 文化馆人员架构设置方案及建议
 - 四、文化馆社会服务存在问题与建议
 - (1) 文化馆社会服务中存在的问题
 - (2) 提升文化馆社会服务的建议
 - 五、文化馆行政管理存在的问题与建议
- 第三章 云计算环境下数字文化馆建设策略与典型案例
 - 第一节 传统文化馆数字化建设迫切性分析
 - 一、传统文化馆发展缺陷
 - 二、数字文化馆建设的重要意义
 - 第二节 云计算环境下数字文化馆建设思路
 - 第三节 云计算环境下数字文化馆建设重点
 - 第四节 云计算环境下数字文化馆建设策略
 - 一、以馆办网站为核心，文化资源一网打尽
 - 二、以移动终端为重点，特色应用个性研发
 - 三、以实体体验为切入，可视可触全景互动
 - 四、以整合贯通为手段，精准推送服务到家
 - 第五节 中国数字文化馆建设典型案例分析
 - 一、成都市文化馆数字化建设策略
 - 二、北碚文化馆数字化建设策略

三、厦门文化馆数字化建设策略

第四章 中国文化馆文化功能分析与典型案例

第一节 文化馆文化功能分析

第二节 文化馆舞蹈教学分析

- 一、文化馆开展舞蹈教学活动现状
- 二、文化馆开展舞蹈教学活动建议
- 三、文化馆开展民族舞蹈教学活动分析

- (1) 文化氛围培养分析
- (2) 舞蹈情感培养分析
- (3) 生动表述分析

四、文化馆开展中老年舞蹈教学活动分析

- (1) 开展中老年舞蹈培训存在问题
- (2) 中老年舞蹈培训特点与意义
- (3) 中老年舞蹈培训方式与方法

第三节 文化馆摄影教学分析

- 一、文化馆开展群众业余摄影教学必要性分析
- 二、文化馆开展群众业余摄影教学方式分析

- (1) 群众业余摄影亮点分析
- (2) 群众业余摄影特点分析
- (3) 群众业余摄影要点分析

第四节 文化馆免费培训分析

- 一、文化馆免费培训现状分析
- 二、文化馆免费培训存在问题
- 三、文化馆免费培训建议

第五节 文化馆开展书画摄影展分析

- 一、文化馆举办书画摄影展现状
- 二、文化馆举办书画摄影展成功因素

- (1) 多渠道办展
- (2) 主动出击办展
- (3) 资源共享办展

第六节 文化馆开展老年人文化活动分析

- 一、文化馆对老年人文化活动中的功能定位
- 二、文化馆组织老年人文化活动的实现方式
- 三、文化馆老年人文化工作的变化趋势
- 四、文化馆免开展老年人文化活动建议

第七节 基层文化馆打造文化艺术精品战略

一、基层文化馆打造文化艺术精品困境

二、案例—福永民工街舞团《咱们工人有力量》

(1) 《咱们工人有力量》简介

(2) 文化艺术精品打造战略

三、案例—扬州市广陵区文化馆《三秀探亲》

(1) 《三秀探亲》简介

(2) 文化艺术精品打造战略

第五章 中国文化馆免费开放模式与典型案例

第一节 文化馆免费开放背景与意义

一、文化馆免费开放政策背景分析

二、文化馆免费开放的意义

第二节 文化馆免费开放存在问题与建议

一、文化馆免费开放存在问题

二、文化馆免费开放建议

(1) 服务水平提高建议

(2) 经济来源开拓建议

(3) 服务内容创新建议

(4) 管理职能完善建议

(5) 人员素质提升建议

第三节 县级文化馆免费开放现状与建议

一、县级文化馆免费开放存在问题综述

二、优化县级文化馆免费开放管理建议

三、县级文化馆人才队伍建设现状与建议

(1) 县级文化馆人才总量

(2) 县级文化馆业务人员结构

(3) 县级文化馆业务人员培训制度

(4) 县级文化馆免费开放人才队伍建设建议

第四节 文化馆免费开放优秀模式及经验借鉴

一、宁波市群众艺术馆免费开放模式

(1) 文化馆简介

(2) 免费开放模式

(3) 免费开放经验借鉴

二、浦南文化馆免费开放模式

(1) 文化馆简介

(2) 免费开放模式

(3) 免费开放经验借鉴

三、深圳市群艺馆免费开放模式

(1) 文化馆简介

(2) 免费开放模式

(3) 免费开放经验借鉴

四、新疆昌吉州文化馆免费开放模式

(1) 文化馆简介

(2) 免费开放模式

第五节 文化馆免费服务进入基层模式分析

一、文化馆免费“送”文化模式与典型案例

(1) 大型群众文化活动进入基层模式与典型案例

(2) 特色文化服务进入基层模式与典型案例

(3) 群众文艺比赛进入基层模式与典型案例

二、文化馆免费“种”文化模式分析

(1) 走进基层培养文化骨干模式与典型案例

(2) 走进基层培养文艺团队模式与典型案例

(3) 走进基层建立文化基地模式与典型案例

第六节 免费服务下文化馆服务品牌建设分析

一、文化馆服务品牌建设现状

二、建设文化馆服务品牌的意义

三、文化馆服务品牌建设渠道

第六章 中国文化馆非物质文化遗产保护模式与趋势分析

第一节 中国非物质文化遗产保护现状与趋势

一、世界级非物质文化遗产名录分析

二、国家级非物质文化遗产名录分析

(1) 第一批国家级非物质文化遗产名录分析

(2) 第二批国家级非物质文化遗产名录分析

(3) 第三批国家级非物质文化遗产名录分析

(4) 第四批国家级非物质文化遗产名录分析

(5) 第五批国家级非物质文化遗产名录分析

三、中国非遗保护现状与进展分析

(1) 非遗全面保护分析

(2) 非遗传承与传播分析

(3) 非遗数字化保护分析

(4) 非遗保护机构建设分析

四、中国非物质文化遗产保护趋势分析

(1) 中国非物质文化遗产保护困境分析

(2) 中国非物质文化遗产保护改进建议

(3) 中国非物质文化遗产保护趋势分析

第二节 中国非物质文化遗产保护模式

一、中国非物质文化遗产保护模式分析

(1) 对非物质文化遗产进行调查

(2) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度

(3) 建立代表性传承人评审认定体系

二、对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价

三、中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议

第三节 文化馆非物质文化遗产保护分析

一、文化馆对非物质文化遗产保护的形势分析

二、文化馆对非物质文化遗产保护的措施建议

(1) 思想层面建议

(2) 网络层面建议

(3) 宣传层面建议

(4) 服务体系建议

第七章 重点区域文化馆建设运营现状与发展策略分析

第一节 中国文化馆区域分布情况

一、区域文化馆数量分布情况

二、区域文化馆从业人员分布

三、区域文化馆展览活动分布

四、区域文化馆文艺活动分布

五、区域文化馆收入分布

第二节 北京市文化馆运营现状与发展策略

一、北京市文化馆发展状况

(1) 北京市文化馆发展规模

(2) 北京市文化馆建筑面积

(3) 北京市文化馆从业人员数量

二、北京市文化馆文化活动分析

(1) 北京市文化馆文艺活动分析

(2) 北京市文化馆展览活动分析

(3) 北京市文化馆培训活动分析

三、北京市文化馆年度收入分析

(1) 北京市文化馆年度收入分析

(2) 北京市文化馆年度支出分析

四、北京市文化馆发展策略分析

五、北京市文化馆最新发展动态

第三节 上海市文化馆运营现状与发展策略

一、上海市文化馆发展状况

(1) 上海市文化馆发展规模

(2) 上海市文化馆建筑面积

(3) 上海市文化馆从业人员数量

二、上海市文化馆文化活动分析

(1) 上海市文化馆文艺活动分析

(2) 上海市文化馆展览活动分析

(3) 上海市文化馆培训活动分析

三、上海市文化馆年度收支分析

(1) 上海市文化馆年度收入分析

(2) 上海市文化馆年度支出分析

四、上海市文化馆发展策略分析

五、上海市文化馆最新发展动态

第四节 广东省文化馆运营现状与发展策略

一、广东省文化馆发展状况

(1) 广东省文化馆发展规模

(2) 广东省文化馆建筑面积

(3) 广东省文化馆从业人员数量

二、广东省文化馆文化活动分析

(1) 广东省文化馆文艺活动分析

(2) 广东省文化馆展览活动分析

(3) 广东省文化馆培训活动分析

三、广东省文化馆年度收支分析

(1) 广东省文化馆年度收入分析

(2) 广东省文化馆年度支出分析

四、广东省文化馆发展策略分析

五、广东省文化馆最新发展动态

第五节 湖南省文化馆运营现状与发展策略

一、湖南省文化馆发展状况

(1) 湖南省文化馆发展规模

(2) 湖南省文化馆建筑面积

(3) 湖南省文化馆从业人员数量

二、湖南省文化馆文化活动分析

(1) 湖南省文化馆文艺活动分析

(2) 湖南省文化馆展览活动分析

(3) 湖南省文化馆培训活动分析

三、湖南省文化馆年度收支分析

(1) 湖南省文化馆年度收入分析

(2) 湖南省文化馆年度支出分析

四、湖南省文化馆发展策略分析

五、湖南省文化馆最新发展动态

第六节 河南省文化馆运营现状与发展策略

一、河南省文化馆发展状况

(1) 河南省文化馆发展规模

(2) 河南省文化馆建筑面积

(3) 河南省文化馆从业人员数量

二、河南省文化馆文化活动分析

(1) 河南省文化馆文艺活动分析

(2) 河南省文化馆展览活动分析

(3) 河南省文化馆培训活动分析

三、河南省文化馆年度收支分析

(1) 河南省文化馆年度收入分析

(2) 河南省文化馆年度支出分析

四、河南省文化馆发展策略分析

五、河南省文化馆最新发展动态

第八章 中国领先文化馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 辽宁省群众艺术馆运营分析

一、文化馆发展简况分析

二、文化馆产品服务分析

三、文化馆发展现状分析

四、文化馆竞争优势分析

第二节 吉林省群众艺术馆运营分析

一、文化馆发展简况分析

二、文化馆产品服务分析

三、文化馆发展现状分析

四、文化馆竞争优势分析

第三节 上海市群众艺术馆运营分析

一、文化馆发展简况分析

二、文化馆产品服务分析

三、文化馆发展现状分析

四、文化馆竞争优势分析

第四节 浙江省文化馆运营分析

一、文化馆发展简况分析

二、文化馆产品服务分析

三、文化馆发展现状分析

四、文化馆竞争优势分析

第五节 山东省文化馆运营分析

一、文化馆发展简介

二、文化馆文化遗产保护

三、文化馆最新发展动态

图表目录

图表1：文化馆的功能分析

图表2：2020年中国居民人均消费性支出结构（单位：%）

图表3：2017-2020年我国人口年龄结构比例情况（单位：%）

图表4：2020年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表5：我国文化馆主要政策法规

图表6：文化馆行业政策发展现状分析

图表7：文化馆行业政策发展现状分析

图表8：中国文化馆总体发展趋势分析

图表9：中国各级文化馆发展趋势分析

图表10：2017-2020年全国群众文化机构数量—文化馆（站）数（单位：个）

图表11：2017-2020年中国群众文化机构从业人数（单位：万人）

图表12：2017-2020年中国文化馆藏书数量（单位：万册）

图表13：2017-2020年中国文化馆拥有计算机台数（单位：万台）

图表14：2017-2020年中国文化馆馆办文艺团体数量（单位：个）

图表15：2017-2020年中国文化馆文艺团体演出场次（单位：万场次）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国文化馆市场前景研究报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyu/504054504054.html>