

# 2011-2015年中国电子纸市场竞争态势与投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国电子纸市场竞争态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/9405394053.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前电子纸商品化多以黑白或单色、简单图像或文字应用为主，但未来的研发必是朝着高速应答、全彩化、可挠式以及低成本的趋势发展。随着下游市场需求的不断扩大，电子纸行业运行将会迎来新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国电子纸市场竞争态势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了电子纸相关概述、中国电子纸行业运行环境等，接着分析了中国电子纸行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子纸行业竞争格局。随后，报告对中国电子纸领军企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子纸行业发展前景与投资预测。您若想对电子纸产业有个系统的了解或者想投资电子纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电子纸相关概述

#### 第一节 电子纸基础阐述

##### 一、电子纸特性

##### 二、电子纸的主要种类分析

##### 三、电子墨水(E-ink)

#### 第二节 电子纸的工作原理和研究历史

#### 第三节 电子纸是纸媒的最佳数字介质

#### 第四节 电子纸实现方式

##### 一、电化学反应

##### 二、光写入型

##### 三、电泳式微粒型

##### 四、微胶囊电泳式

##### 五、喷墨发光聚合物

##### 六、微杯电子纸

##### 七、电子粉流体

##### 八、各种电子纸技术对比

##### 九、电子纸最新动态

### 第二章 2010年中国电子纸行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国电子纸行业运行政策环境分析

##### 一、中国电子纸行业政策分析

##### 二、数字出版政策解读

##### 三、广东数字出版将享受减免税政策

##### 四、相关产业政策影响分析

#### 第三节 2010年中国电子纸行业运行社会环境分析

### 第三章 2010年全球电子纸产业运行态势分析

#### 第一节 2010年全球电子纸行业运行环境

##### 一、全球经济环境分析

##### 二、全球电子杂志的增长趋势十分明显

##### 三、传统纸张污染严重

##### 四、手机、电脑等电子产品普及

#### 第二节 2010年世界电子纸行业运行动态分析

##### 一、世界首家电子纸的专业网站日前正式开通

##### 二、全球最大可弯曲电子纸问世

##### 三、电子纸将掀世界"纸革命"

##### 四、电子纸新技术研究

#### 第三节 2010年世界部分国家电子纸运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本电子纸研发进展

#### 第四节 未来全球电子纸行业发展趋势预测分析

##### 一、电子纸市场到2015年将达到21亿美元

##### 二、国际电子纸将符合杂志出版需求

### 第四章 2010年中国电子纸行业市场运行动态分析

#### 第一节 2010年中国电子纸行业应用现状分析

#### 第二节 2010年中国图书阅读信息化—电子纸改变人们的生活

##### 一、电子阅读已成为一种生活方式

##### 二、电子纸改变人们的生活

##### 三、电子化阅读创造新的市场机会

##### 四、重新定义显示的电子墨水

##### 五、图书数字化前景广阔

#### 第三节 2010年电子纸革命—电子纸走向成熟

##### 一、EPD，最典型的实现方式

##### 二、新驱动芯片助力，电子纸从概念走向市场

三、延伸阅读：形形色色的电子纸概念产品展示

四、电子纸市场前景无限

第四节 2010年电子纸—掀起纸与平板显示的双重革命

第五节 2010年电子纸商品化应用渐次启动

一、电子书产品日增电子纸应用渐广

二、电子纸厂商致力拓展产品应用面

三、全彩化与成本仍存障碍

第六节 2010年中国电子纸产品市场成长的契机分析

一、电子纸市场定位并非全面取代LCD等显示器

二、除了扩大市场之外，创造新兴市场是唯一不可缺的要素

第五章 2010年电子纸技术新进展分析

第一节 中国电子纸技术发展历程分析

第二节 2010年电子纸技术运行综述

一、A4电子纸面世 和真纸一样清晰

二、电子纸轻薄省电耐冲击成优势

三、柔性有机TFT阵列应用于有源矩阵型电子纸

第三节 2010年显示技术的革命—“电子纸”将用于手机

一、超薄、低能耗—“电子纸”技术优点显著

二、薄如银行卡的手机不是梦

第四节 2010年电子纸技术动态分析

一、宁波日报在国内推出电子纸报纸

二、爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世

三、台达量产电子纸，将替代报纸书籍

四、Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入

五、元太发表创新电子纸触控方案Touch EPD

六、拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案

七、电子纸屏幕可卷曲，另类Radius发布

第五节 2010年中国电子纸热点技术研究

一、电子纸技术特性

二、胆固醇液晶显示技术

三、电泳显示技术（EPD）

四、电润湿显示技术

第六章 2010年中国电子纸主要应用领域及市场研究分析

第一节 电子价格标签

一、电子价格标签简介

## 二、电子价格标签市场

### 第二节 行动显示器

#### 一、电子书阅读器市场

#### 二、针对行动电话及其他手持产品的显示器

#### 三、笔记型计算机用显示器

### 第三节 抛弃型产品

#### 一、智能包装

#### 二、智能卡片

### 第四节 其他领域应用

### 第五节 电子纸的应用前景

#### 一、显示器

#### 二、万能书

#### 三、书写

#### 四、其它方面的应用

#### 五、电子报纸

## 第七章 2010年中国电子纸行业竞争格局分析

### 第一节 2010年电子纸行业竞争总况

#### 一、电子纸和电子书进入战国时代

#### 二、电子纸面板产业竞争者日增

#### 三、电子纸四种显示技术竞争分析

### 第二节 2010年统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾分析

### 第三节 2011-2015年中国电子纸竞争趋势探析

## 第八章 2010年国际电子纸巨头企业运行分析

### 第一节 美国E Ink公司

### 第二节 SiPix公司

### 第三节 爱普生

### 第四节 普利斯通

### 第五节 南韩三星电子

## 第九章 2010年中国电子纸领军企业与研究机构分析

### 第一节 广州奥熠科技公司（广州奥示科技公司）

#### 一、企业概况

#### 二、奥熠电子纸领域研究与投入情况

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 国内电子纸研究其它机构

#### 一、中山大学

二、西北工业大学

三、浙江大学以

四、清华大学

第十章 2010年中国电子纸相关产业运行分析——数字出版业

第一节 2010年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

第二节 2010年中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

第三节 2010年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 2010年中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

第五节 2010年中国数字出版行业应对策略分析

第十一章 2010年中国电子纸相关产业运行分析——电子书

第一节 2010年中国电子图书产业规模分析

一、电子图书产业利润分析

二、手机阅读销售收入

三、2015年电子图书达100亿规模

第二节 2010年中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、超星的发展和盈利现状

四、中文在线的发展和盈利现状

五、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2010年中国电子图书用户行为分析

## 第十二章 2011-2015年中国电子纸行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国电子纸显示器技术发展趋势分析

- 一、电子纸彩色显示技术发展逐渐加快
- 二、Fujitsu Frontech在电子纸彩色显示技术发展终于结果
- 三、Bridgestone致力于提高反射率及产品规格标准化

### 第二节 2011-2015年中国电子纸市场应用领域状况预测分析

- 一、看板、标识、讯号
- 二、计算机、通讯
- 三、抛弃型电子产品

### 第三节 2011-2015年中国电子纸市场预测分析

- 一、中国电子纸规模预测分析
- 二、2011-2015年中国电子纸市场供需预测分析

### 第四节 2011-2015年中国电子纸行业投资机会分析

- 一、个人使用化与公共使用化等两大市场领域
- 二、3G手机的普及化促进电子小说、电子期刊等数字内容的增加
- 三、数码相框市场更是电子纸大展身手的市场应用领域

### 第五节 2011-2015年中国电子纸行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：电子纸的主要种类

图表：电子纸实现方式

图表：各种电子纸技术对比

图表：电子纸优缺点

图表：电子纸产品剖面图

图表：精工爱普生株式会社电子纸产品介绍

图表：英国PLASTIC LOGIC公司电子纸产品介绍

图表：PLASTIC LOGIC产品剖面图



图表：PLASTIC LOGIC产品路线图

图表：荷兰Polymer Vision公司电子纸产品介绍

图表：松下电子纸产品介绍

图表：佳能株式会社电子纸产品介绍

图表：美国SIPIX Imaging公司电子纸产品介绍

图表：SIPIX字符型电子纸原理示意图

图表：SIPIX主动型电子纸原理示意图

图表：富士通株式会社电子纸产品介绍

图表：富士通的电子纸正处在弯曲状态

图表：富士通的彩色可折叠电子纸

图表：日立公司株式会社电子纸产品介绍

图表：美国E-Ink公司电子纸产品介绍

图表：E-INK电子油墨微球体剖面图

图表：E-INK电子纸显示单元剖面图

图表：E-INK VIZPLEX剖面图

图表：日本Bridgestone电子纸产品介绍

图表：2010年子纸主要应用领域

图表：彩色电子纸显示器技术发展进程

图表：微胶囊电气泳动式工作原理

图表：A4规格的各种解析度之比较

图表：四种显示技术比较

图表：2010年统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾

图表：电子纸产品的未来市场布局方向

图表：2010年子纸行业结构性

图表：2011-2015年中国电子纸供需预测

图表：2011-2015年中国电子纸行业集中度预测

图表：2011-2015年中国电子纸市场价格预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/9405394053.html>