

2019年中国制革行业分析报告- 行业运营态势与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国制革行业分析报告-行业运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/414051414051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制革是指将生皮鞣制成革的过程。除去毛和非胶原纤维等，使真皮层胶原纤维适度松散、固定和强化，再加以整饰（理）等一系列化学（包括生物化学）、机械处理。制革工艺过程通常分为准备、鞣制和整饰（理）三阶段。制革过程使用最多的设备是转鼓，浸水、浸灰、脱毛、软化、浸酸、鞣制、染色、乳液加油等工序都要在转鼓中完成，通过转鼓的机械作用，促进各种化工材料的均匀渗透，完成制剂对皮的化学作用。

制革行业生产所需原材料为牛原皮等动物皮毛、纤维和化工原料等，因此上游最溯源行业可以认为是畜牧业、皮革化工业；皮革有人造皮革与天然皮革两种之分，皮革产品主要用于制造家具、汽车座椅及内饰、皮鞋、皮革服饰、箱包皮具等。皮革行业涵盖了制革、制鞋、皮衣、皮件、毛皮及其制品等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革机械、辅料等配套行业。上下游关联度高，依靠市场拉动，产品常青，集创汇、富民、就业为一体的特点。

制革行业的下游对应于汽车行业、家具行业、皮革服饰行业、皮具箱包行业等。制革行业的发展对下游行业提升产品档次、促进产品的多样化与生态化、推动国际品牌创立起到了积极作用。未来我国家具、汽车、皮鞋制造等行业竞争实力的不断增强，下游市场需求的快速增长，又将推动制革行业快速、健康发展。

制革行业产业链

资料来源：互联网

近年来，我国制革行业步入平稳发展新常态。2012年我国轻革产量达到7.47亿平方米，为近五年峰值，2013年我国轻革产量较2012年出现下滑，主要系整体市场低迷、企业消化库存的影响，以及原料牛皮的市场供给不足导致的采购成本上升所致。2014年以来，随着环保标准以及行业规范的实施，制革行业开展了广泛深入的整顿提升工作，区域结构调整基本完成，制革行业整体回暖。全球经济复苏，上游原料皮供应量稳步回升，下游制品生产增质提速，我国轻革产量开始逐年增长。2016年我国轻革产量达到7.35亿平方米，较2015年增长了22.5%；2017上半年我国轻革产量达到3.46亿平方米。

2011-2017H1中国轻革产量情况

数据来源：中国皮革协会

近年来，制革行业销售收入稳中有升。2015年制革行业实现销售收入1697.16亿元。根据中国皮革协会发布的《皮革行业发展规划（年）》，“十三五”期间制革行业发展目标为保持年均7%的销售收入增长率。预计制革行业将保持稳步增长的良好态势，消费潜力继续

释放，市场需求进一步扩大，至2020年制革行业销售收入将达到2355.11亿元。（JPTC）

2015-2020年我国制革行业市场容量及预测

数据来源：中国皮革协会

【报告大纲】

第一章 2015-2018年制革行业发展概述

第一节 制革行业定义及分类

一、定义

二、皮革产品分类

1、按原料类别划分

2、按用途划分

3、按计量方式划分

4、按皮革层次及特征划分

5、按原料皮产地来源划分

第二节 制革行业的发展历程

一、原始阶段

二、发展阶段

三、提高阶段

第三节 制革行业产业链分析

一、上游原材料分析

1、动物皮毛

2、化工原料

二、下游应用市场分析

1、汽车

3、家具

3、皮鞋制造

第二章 国际皮革行业分析

第一节 全球皮革行业概况

一、全球主要原皮产地状况

二、世界主要地区皮革业概况

三、世界皮革产业格局发生变化

第二节 非洲

一、非洲皮革业的中心产区

二、非洲皮革工业发展水平

三、非洲皮革业前景展望

第三节 意大利

一、意大利皮革产业走出低谷

二、意大利皮革业关注纳米技术

第四节 美国

一、美国皮革原料产区状况

二、2018年美国制革业情况

第五节 俄罗斯

一、俄罗斯皮革市场商机无限

二、俄罗斯皮革产品的进口渠道

三、俄罗斯皮革制品消费现状

第六节 其他国家

一、德国皮革工业发展现状

二、西班牙皮革工业现状

三、英国皮革工业发展状况

四、日本人工皮革的开发及动态

五、印度皮革贸易情况

第三章 中国制革行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国制革行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

1、《制革行业结构调整指导意见》

2、《皮革行业“十三五”发展规划指导意见》

三、行业主要标准

1、《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》

2、《排污许可证申请与核发技术规范制革及毛皮加工工业-制革工业》

3、《制革行业规范条件》

第三节 中国制革行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四节 中国制革行业技术发展分析

第四章 2015-2018年制革行业现状

第一节 2018年中国制革产业发展状况分析

一、我国制革业发展概况

1、我国制革行业产量分析

2、我国制革行业市场规模分析

3、我国制革行业市场容量预测

二、我国制革业的优势及问题

三、制革业经济结构与生产布局

第四节 2018年我国制革行业面临的问题和机遇

一、我国制革业面临的挑战

二、我国制革行业所面临的机遇

三、国内制革行业的环保问题

第五章 中国皮革鞣制加工行业总体运行情况分析

第一节 中国皮革鞣制加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国皮革鞣制加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国皮革鞣制加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 我国皮革行业相关产品进出口分析

第一节 我国皮革产品进出口总况分析

第二节 我国皮革化工产品进出口情况分析

一、各类鞣料进出口分析

二、植物鞣料浸膏；鞣酸及其盐、醚、酯和其他衍生物进出口分析

三、有机合成鞣剂进出口分析

四、无机鞣料、鞣料制剂和预鞣用酶制剂进出口分析

第三节 我国牛原料皮进出口情况分析

一、生牛皮进出口分析

二、牛蓝湿革进出口分析

第三节 我国羊原料皮进出口情况分析

一、绵羊或羔羊生皮进出口分析

二、羊蓝湿革进出口分析

第四节 我国生毛皮进出口情况分析

一、整张水貂皮进出口分析

二、整张狐皮进出口分析

三、整张兔皮进出口分析

四、已鞣毛皮进出口分析

第五节 我国皮革行业其他产品进出口情况分析

一、裘革服装进出口分析

二、鞋类产品进出口分析

三、箱包制品进出口分析

四、鞋革机械进出口分析

第七章 2015-2018年中国制革市场格局分析

第一节 中国制革行业竞争现状分析

- 一、中国制革行业竞争情况分析
- 二、中国制革行业主要品牌分析
- 第二节 中国制革行业集中度分析
 - 一、中国制革行业市场集中度分析
 - 二、中国制革行业企业集中度分析
- 第三节 中国制革行业存在的问题
- 第四节 中国制革行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国制革行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第八章 2015-2018年中国制革行业主要省市市场现状分析

- 第一节 中国制革行业各地区市场规模分布
- 第二节 中国华东地制革市场分析
 - 一、福建省概述
 - 二、福建省经济环境分析
 - 三、福建省制革市场规模分析
 - 四、福建省制革市场规模预测
- 第三节 浙江省市场分析
 - 一、浙江省概述
 - 二、浙江省经济环境分析
 - 三、浙江省制革市场规模分析
 - 四、浙江省制革市场规模预测
- 第四节 四川省市场分析
 - 一、四川省概述
 - 二、四川省经济环境分析
 - 三、四川省制革市场规模分析
 - 四、四川省制革市场规模预测
- 第五节 山东省市场分析
 - 一、山东省概述
 - 二、山东省经济环境分析
 - 三、山东省制革市场规模分析

四、山东省制革市场规模预测

第九章 制革行业企业分析

第一节 浙江卡森实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 兴业皮革科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 河北东明实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 峰安皮业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江开元皮革有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国制革行业发展前景分析及趋势预测

第一节 中国制革行业未来发展前景分析

- 一、制革行业国内投资环境分析
- 二、中国制革行业市场机会分析
- 三、中国制革行业投资增速预测

第二节 中国制革行业未来发展趋势预测

第三节 中国制革行业市场发展预测

- 一、中国制革行业市场规模预测
- 二、中国制革行业市场规模增速预测
- 三、中国制革行业产值规模预测
- 四、中国制革行业产值增速预测
- 五、中国制革行业供需情况预测

第四节 中国制革行业盈利走势预测

- 一、中国制革行业毛利润同比增速预测
- 二、中国制革行业利润总额同比增速预测

第十一章 2019-2025年中国制革行业投资风险与营销分析

第一节 制革行业投资风险分析

- 一、制革行业政策风险分析
- 二、制革行业技术风险分析
- 三、制革行业竞争风险
- 四、制革行业其他风险分析

第二节 制革行业企业经营发展分析及建议

- 一、制革行业经营模式
- 二、制革行业销售模式
- 三、制革行业创新方向

第三节 制革行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十二章 2019-2025年中国制革行业发展策略及投资建议

第一节 中国制革行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国制革行业定价策略分析

第三节 中国制革行业营销渠道策略

- 一、制革行业渠道选择策略
- 二、制革行业营销策略

第四节 中国制革行业价格策略

第五节 投资建议

- 一、中国制革行业重点投资区域分析
- 二、中国制革行业重点投资产品分析

图表目录：

图表：2015-2018年我国轻革产量情况

图表：2015-2018年规模以上制革企业从业人员数量

图表：2018年中国皮革鞣制加工业总体数据分析

图表：2018年中国皮革制品制造业不同所有制企业数据分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国制革行业分析报告-行业运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/414051414051.html>