

中国电动工具行业运营格局及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动工具行业运营格局及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/204051204051.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国电动工具行业运营格局及未来五年发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电动工具行业相关知识

第一节 电动工具的特点及应用

- 一、电动工具定义及特点
- 二、电动工具的基本要求
- 三、电动工具的用途

第二节 电动工具分类

- 一、按安全标准分类
- 二、按安全防护分类
- 三、按具体用途分类

第三节 手持式电动工具

- 一、手持电动工具按触电保护措施分类
- 二、手持式电动工具安全操作规程
- 三、手持电动工具的安全使用

第二章 五金工具行业发展状况

第一节 五金工具产业综合分析

- 一、国内外五金工具市场分布情况分析
- 二、中国五金工具中高端市场划分分析
- 三、中国五金工具行业重新“跑马圈地”
- 四、市场回暖促我国五金产业飞速发展

第二节 五金工具行业制约因素及对策

- 一、我国五金工具行业发展五大“弱势”
- 二、国产五金工具品牌的差分析

- 三、管理创新提升五金企业竞争力
- 四、五金工具产业提高整体技术水平策略
- 五、未来五金行业进行业发展策略

第三节 五金工具营销

- 一、五金工具行业营销模式发展历史分析
- 二、五金工具以创意营销抢占市场
- 三、五金工具企业营销模式选择分析
- 四、五金工具中档品牌营销三大“痛”
- 五、五金工具品牌营销策略四大建议
- 六、五金工具企业品牌营销策略
- 七、五金工具企业售后服务营销策略

第三章 中国电动工具行业分析

第一节 电动工具行业整体发展状况

- 一、中国电动工具行业发展概述
- 二、我国电动工具行业形势分析
- 三、中国电动工具行业现状分析
- 四、我国电动工具产业基地发展现状

第二节 电动工具市场发展动态

- 一、中国电动工具市场发展回顾
- 二、中国电动工具市场发展“孱弱”
- 三、我国电动工具行业发展分析

第三节 全国及主要省份电动手提式工具产量分析

- 一、全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 二、全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 三、全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 四、全国电动手提式工具产量分析

第四节 电动工具行业品牌分析

- 一、我国电动工具行业品牌缺失
- 二、中国电动工具需争创自主品牌
- 三、我国电动工具产品在国际市场上的优势
- 四、创世界品牌是电动工具发展的长远目标

第五节 电动工具产品设计与技术研发状况

- 一、电动工具造型设计不断推陈出新
- 二、应用CAD技术是电动工具设计的必然要求
- 三、UG软件在手持电动工具中的应用实例分析

四、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用分析

五、充电电池应用于电动工具需解决的问题

第六节 电动工具行业存在的问题及对策、趋势

一、中国电动工具行业相比国外的差距

二、五大因素阻碍电动工具发展

三、我国电动工具产品整体呈现低端无序状态

四、我国电动工具行业发展的对策及建议

五、无刷电动工具将成市场主流

六、专业电动工具市场的发展趋势

第四章 专业级电动工具发展状况

第一节 国际专业级电动工具发展分析

一、专业级电动工具发展概述

二、全球专业级电动工具市场规模稳步增长

三、全球专业电动工具市场格局分析

四、世界主要国家专业级电动工具市场需求分析

五、国际专业电动工具产品和技术发展趋向

第二节 中国专业级电动工具发展状况

一、中国专业电动工具品牌竞争分析

二、国内专业电动工具行业面临的困境

三、专业电动工具行业应做好的四项工作

第三节 专业电动工具下游行业发展状况及影响

一、建筑道路行业

二、金属加工行业

三、木材加工行业

第五章 江苏省电动工具产业

第一节 江苏电动工具产业总体分析

一、江苏电动工具行业四大主要特点

二、江苏昆山电动工具出口分析

三、江苏省电动工具出口五个转变

四、江苏电动工具行业发展的的问题

五、江苏电动工具行业发展措施和建议

第二节 南通

一、南通电动工具产业发展概况

二、南通启动电动工具产业

三、南通电动工具产业不足之处

四、南通电动工具产业发展对策

第三节 启东

- 一、江苏启东电动工具行业概况
- 二、江苏启东电动工具业迎来新商机
- 三、启东电动工具创新技术服务平台
- 四、江苏启东电动工具带动其他产业发展

第四节 天汾

- 一、天汾电动工具占全国市场的“半壁江山”
- 二、天汾形成电动工具产业集群
- 三、天汾电动工具产业集群发展特点分析
- 四、天汾电动工具产业发展思路

第六章 浙江电动工具产业

第一节 永康

- 一、浙江电动工具行业分析
- 二、永康专业电动工具发展现状
- 三、永康市申报“中国电动工具之都”
- 四、永康电动工具行业被评为省信用建设示范行业

第二节 余姚

- 一、余姚市电动工具产业回升
- 二、余姚成为国内最大电动工具配件生产基地
- 三、余姚打造中国电动工具产业集聚区

第三节 金华

- 一、金华电动工具出口四年来首现负增长
- 二、金华电动工具开拓国内市场策略
- 三、武义电动工具业现状及品牌战略

第七章 电动工具进出口分析

第一节 中国电动工具进出口数据

- 一、我国电动工具整体进出口数据
- 二、我国手提式各种电钻进出口数据
- 三、我国手提式电动链锯进出口数据
- 四、我国其他手提式电锯进出口数据
- 五、我国手提式电动砂磨工具进出口数据
- 六、我国手提式电刨进出口数据
- 七、我国其他手提式电动工具进出口数据

第二节 中国电动工具进出口整体状况

一、中国电动工具争取对外贸易主动权

二、电动工具外贸出口增长空间大

三、我国电动工具产品出口流向分析

第三节 电动工具出口相关标准研究

一、中国加快电动工具标准与国际接轨进程

二、IEC手持式电动工具标准更新

三、电动工具出口欧盟需深入了解其五金产品标准

四、电动工具出口应对标准风险的策略

五、欧盟拟取消对无线电动工具电池的镉含量豁免

第四节 电动工具出口贸易发展难题及对策

一、电动工具出口面临贸易壁垒

二、电动工具出口质量问题不容忽视

三、电动工具出口企业应做好产品说明书

四、我国应积极应对技术性贸易壁垒

五、电动工具开拓国际市场的对策

第八章 电动工具原材料产业发展状况

第一节 铜工业发展分析

一、中国铜市场情况

二、铜市场发展分析

三、铜冶炼行业主要经济指标

四、铜市场展望

五、《有色金属工业“十三五”发展规划》中铜行业解读

第二节 钢铁产业分析

一、钢铁工业运行情况分析

二、钢铁工业运行存在问题

三、钢铁行业积极应对挑战

四、钢铁行业发展展望

第三节 铝工业发展分析

一、铝行业运行情况

二、铝行业运行存在的问题

三、铝行业形势展望

四、铝行业重点工作

第四节 工程塑料行业分析

一、我国工程塑料业发展现状

二、我国工程塑料的需求增速较快

三、全球工程塑料市场稳步提升

四、“十三五”我国工程塑料发展展望

第九章 电动工具行业重点企业经营状况

第一节 牧田（昆山）有限公司

一、企业简介

二、公司经营与发展策略

第二节 牧田（中国）有限公司

一、企业简介

二、公司经营与发展策略

第三节 上海锐奇电动工具股份有限公司

一、企业简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第四节 浙江大华电动工具有限公司

一、企业简介

二、公司经营与发展策略

第五节 江苏金鼎电动工具集团有限公司

一、企业简介

二、公司经营状况

三、公司产品简介

第六节 百得（苏州）电动工具有限公司

一、企业简介

二、公司经营与发展策略

第七节 江苏国强电动工具有限公司

一、企业简介

二、公司经营与发展策略

第八节 广东日立工机有限公司

一、企业简介

二、公司经营与发展策略

第九节 南京德朔实业有限公司

一、企业简介

二、公司经营与发展策略

第十节 重庆弘愿工具（集团）有限公司

一、企业简介

二、公司经营与发展策略

第十一节 松下电工(中国)有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第十二节 其他公司

- 一、福建日立工机有限公司
- 二、龙口市风动工具厂
- 三、江苏东成电动工具有限公司
- 四、利优比(大连)机器有限公司
- 五、慈溪市贝士达电动工具有限公司
- 六、铁榔电动工具有限公司
- 七、安德烈斯蒂尔动力工具青岛有限公司
- 八、浙江皇冠电动工具制造有限公司
- 九、南通康平电动工具有限公司
- 十、宁波协诚电动工具有限公司

第十章 未来五年中国电动工具行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

- 一、未来五年行业国内投资环境分析
- 二、未来五年行业市场机会分析
- 三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

- 一、未来五年行业市场规模预测
- 二、未来五年行业市场规模增速预测
- 三、未来五年行业产值规模预测
- 四、未来五年行业产值增速预测

第四节 未来五年行业盈利走势预测

- 一、未来五年行业毛利润同比增速预测
- 二、未来五年行业利润总额同比增速预测

第十一章 未来五年中国电动工具行业投资风险与营销分析

第一节 未来五年行业进入壁垒分析

- 一、未来五年行业技术壁垒分析
- 二、未来五年行业规模壁垒分析
- 三、未来五年行业品牌壁垒分析
- 四、未来五年行业其他壁垒分析

第三节 未来五年行业投资风险分析

- 一、未来五年行业政策风险分析
- 二、未来五年行业技术风险分析
- 三、未来五年行业竞争风险分析
- 四、未来五年行业其他风险分析

第十二章 未来五年中国电动工具行业发展策略及投资建议

第一节 未来五年中国电动工具行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 未来五年中国电动工具行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、未来五年中国电动工具行业投资区域分析
- 二、未来五年中国电动工具行业投资产品分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/204051204051.html>