

中国大容积冰箱行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大容积冰箱行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、线上、线下渠道冰箱销售平均容积变化情况

冰箱是保持恒定低温的一种制冷设备，也是一种使食物或其他物品保持恒定低温状态的民用产品。

家用电冰箱的容积通常为20~500升，在家用冰箱行业整体平稳健康发展的基础上，行业内产品结构呈现大容积多温区冰箱逐步取代小容积单温区冰箱的发展态势。

一方面，随着居民收入提高、家庭住房面积的增大，年轻一代的消费者化妆品、药品、酒类的储藏需求不断增加，冰箱容量不断增大；另一方面，受居民对饮料等食品口感要求和消费量的提升、奶制品低温存储保鲜技术的变革、食物采购和存储习惯的改变等多种因素影响，下游消费端对冰箱产品容积的需求逐步增加。

基于上述因素，近年来我国大容积冰箱产品快速渗透，占比不断提升。根据数据，2016-2020年我国线上冰箱销售平均容积由241L增长至290L，年复合增长率为4.7%；线下冰箱销售平均容积由321L增长至387L，年复合增长率为4.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、线下各容积段冰箱零售额占比

现阶段401-600L的大容积冰箱产品已经成为国内主流产品。根据数据，2020年线下销售的冰箱产品中，501-600L大容积冰箱销售额占比最高，达到37%，其次是401-500L大容积冰箱，线下零售额占比达到25%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、500L以上大容积冰箱出口占比

内销市场空间广阔，大容积冰箱出口市场也欣欣向荣。2013-2021年我国500L以上大容积冰箱出口占比由3.8%上升到11.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、大容积冰箱行业代表企业

“家电下乡”背景下，中国冰箱行业迎来快速发展，同时也迎来一个已被充分挖掘和预支的国内市场。2013年，在《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》重新修订的压力下，企业纷纷开始布局大容积冰箱市场，代表包括雪祺电气、奥马电器、双鹿电器等。其中雪祺电气是大容积冰箱ODM龙头企业，处于行业领先地位。

大容积冰箱行业代表企业 企业名称 简介 合肥雪祺电气股份有限公司 公司成立于2011年，成立之初即专注于大容积冰箱的研发、生产与销售，雪祺电气于2012年正式投产第一条大冰箱生产线，并获得500L以上冰箱生产许可证，公司逐步积累客户资

源，与美的集团、美菱集团和伊莱克斯等知名客户逐步建立了合作关系，在这一时期雪祺电气年度产销量首次突破 30 万台。广东奥马电器股份有限公司奥马电器成立于 2002 年，是以冰箱为核心产品的集研发、生产、销售、出口为一体的高新技术企业公司，是国内最大的冰箱 ODM 生产基地。奥马电器从创立之初即从事冰箱制造和销售，经过多年的发展，冰箱业务经营模式现为 ODM 业务与 OBM 业务并行发展的模式。奥马电器 2022 年实现营业收入 78.43 亿元，同比下降 22.52%；实现归母净利润 4.24 亿元，同比上升 630.18%。其中冰箱产品实现营业收入 77.38 亿元，同比下降 23.20%。

上海双鹿电器有限公司上海双鹿电器有限公司成立于 2004 年 1 月，注册资本 100 万元，是一家以冰洗为主导产品的集研发制造销售服务于一体的专业性的家电股份制集团企业，目前在上海松江和宁波慈溪拥有两大生产基地，年生产冰洗产品 300 余万台，双鹿系中国驰名商标、上海著名商标和中国名牌企业，作为中国最老的冰箱品牌，双鹿先后通过了 ISO9001、3C、CE、CB、GS 等认证，拥有自营进出口权，产品出口欧洲、美洲、大洋洲、非洲、亚洲等地区，并畅销国内二十多个省市和地区。其主要经营范围包括：制冷设备、家用电器、厨房用具、电子产品及零配件的研发、生产加工、批发零售及售后服务；工业产品设计；自有房屋租赁及物业管理；从事货物及技术的进出口业务。

江苏元隆电器有限公司江苏元隆电器有限公司成立于 2016 年 3 月，注册资本 5,000 万元，主要研发生产对开门、十字对开门、法式、美式等大容量的高端家用电冰箱。江苏元隆电器有限公司拥有两个独立的研发设计团队，拥有多个省级重点检测实验室，还拥有各类世界先进的生产设备 400 余台，年生产冰箱能力可达 100 万台，致力于成为一家引领全球高端大冰箱 OEM/ODM 的优秀供应商。其主要经营范围包括：节能环保型电器研发，制造，加工；家用电器、电机新型材料的研发；制冷设备、电机及配件、电器及配件制造，加工。创维电器股份有限公司创维电器股份有限公司成立于 2013 年 4 月，注册资本 19,350.00 万元，主要从事冰箱、洗衣机、平板电脑等产品的研发、生产和销售，目前已形成自主品牌与 ODM 协同发展的业务模式。创维电器自成立以来始终致力于成为智能家电行业中的一线品牌和领军企业，不断推出引领市场的创新产品，满足用户美好生活的需求。创维电器研发实力雄厚，设有先行技术研究院、创维白电研究院及冰洗技术中心等完备的研发体系，在行业内形成了较强的技术优势。创维电器 2021 年实现营业收入 40.02 亿元，同比上升 7.02%；实现归母净利润 1.24 亿元，同比下降 16.50%。其中冰箱产品实现营业收入 16.53 亿元，同比下降 4.78%。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2022 年雪祺电气营收 169079.07 万元，其中 456L 及以下、456-500L、500-550L、550L 以上容量冰箱分别营收 23797.57 万元、26558.39 万元、29530.40 万元、89192.71 万元，占比 14.07%、15.71%、17.47%、52.75%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国大容积冰箱行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国大容积冰箱行业发展概述

第一节 大容积冰箱行业发展情况概述

一、大容积冰箱行业相关定义

二、大容积冰箱特点分析

三、大容积冰箱行业基本情况介绍

四、大容积冰箱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、大容积冰箱行业需求主体分析

第二节 中国大容积冰箱行业生命周期分析

一、大容积冰箱行业生命周期理论概述

二、大容积冰箱行业所属的生命周期分析

第三节 大容积冰箱行业经济指标分析

一、大容积冰箱行业的赢利性分析

二、大容积冰箱行业的经济周期分析

三、大容积冰箱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球大容积冰箱行业市场发展现状分析

第一节 全球大容积冰箱行业发展历程回顾

第二节 全球大容积冰箱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲大容积冰箱行业地区市场分析

一、亚洲大容积冰箱行业市场现状分析

二、亚洲大容积冰箱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大容积冰箱行业市场前景分析

第四节 北美大容积冰箱行业地区市场分析

一、北美大容积冰箱行业市场现状分析

二、北美大容积冰箱行业市场规模与市场需求分析

三、北美大容积冰箱行业市场前景分析

第五节 欧洲大容积冰箱行业地区市场分析

一、欧洲大容积冰箱行业市场现状分析

二、欧洲大容积冰箱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大容积冰箱行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界大容积冰箱行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球大容积冰箱行业市场规模预测

第三章 中国大容积冰箱行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对大容积冰箱行业的影响分析

第三节 中国大容积冰箱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对大容积冰箱行业的影响分析

第五节 中国大容积冰箱行业产业社会环境分析

第四章 中国大容积冰箱行业运行情况

第一节 中国大容积冰箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大容积冰箱行业市场规模分析

一、影响中国大容积冰箱行业市场规模的因素

二、中国大容积冰箱行业市场规模

三、中国大容积冰箱行业市场规模解析

第三节中国大容积冰箱行业供应情况分析

一、中国大容积冰箱行业供应规模

二、中国大容积冰箱行业供应特点

第四节中国大容积冰箱行业需求情况分析

一、中国大容积冰箱行业需求规模

二、中国大容积冰箱行业需求特点

第五节中国大容积冰箱行业供需平衡分析

第五章 中国大容积冰箱行业产业链和细分市场分析

第一节中国大容积冰箱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大容积冰箱行业产业链图解

第二节中国大容积冰箱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大容积冰箱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大容积冰箱行业的影响分析

第三节我国大容积冰箱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国大容积冰箱行业市场竞争分析

第一节中国大容积冰箱行业竞争现状分析

一、中国大容积冰箱行业竞争格局分析

二、中国大容积冰箱行业主要品牌分析

第二节中国大容积冰箱行业集中度分析

一、中国大容积冰箱行业市场集中度影响因素分析

二、中国大容积冰箱行业市场集中度分析

第三节中国大容积冰箱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国大容积冰箱行业模型分析

第一节中国大容积冰箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国大容积冰箱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大容积冰箱行业SWOT分析结论

第三节中国大容积冰箱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国大容积冰箱行业需求特点与动态分析

第一节中国大容积冰箱行业市场动态情况

第二节中国大容积冰箱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节大容积冰箱行业成本结构分析

第四节大容积冰箱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大容积冰箱行业价格现状分析

第六节中国大容积冰箱行业平均价格走势预测

一、中国大容积冰箱行业平均价格趋势分析

二、中国大容积冰箱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大容积冰箱行业所属行业运行数据监测

第一节中国大容积冰箱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大容积冰箱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大容积冰箱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大容积冰箱行业区域市场现状分析

第一节中国大容积冰箱行业区域市场规模分析

一、影响大容积冰箱行业区域市场分布的因素

二、中国大容积冰箱行业区域市场分布

第二节中国华东地区大容积冰箱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大容积冰箱行业市场分析

(1) 华东地区大容积冰箱行业市场规模

(2) 华南地区大容积冰箱行业市场现状

(3) 华东地区大容积冰箱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大容积冰箱行业市场分析

(1) 华中地区大容积冰箱行业市场规模

(2) 华中地区大容积冰箱行业市场现状

(3) 华中地区大容积冰箱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大容积冰箱行业市场分析

(1) 华南地区大容积冰箱行业市场规模

(2) 华南地区大容积冰箱行业市场现状

(3) 华南地区大容积冰箱行业市场规模预测

第五节华北地区大容积冰箱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大容积冰箱行业市场分析

(1) 华北地区大容积冰箱行业市场规模

(2) 华北地区大容积冰箱行业市场现状

(3) 华北地区大容积冰箱行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大容积冰箱行业市场分析

(1) 东北地区大容积冰箱行业市场规模

(2) 东北地区大容积冰箱行业市场现状

(3) 东北地区大容积冰箱行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大容积冰箱行业市场分析

(1) 西南地区大容积冰箱行业市场规模

(2) 西南地区大容积冰箱行业市场现状

(3) 西南地区大容积冰箱行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大容积冰箱行业市场分析
 - (1) 西北地区大容积冰箱行业市场规模
 - (2) 西北地区大容积冰箱行业市场现状
 - (3) 西北地区大容积冰箱行业市场规模预测

第十一章 大容积冰箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国大容积冰箱行业发展前景分析与预测

第一节中国大容积冰箱行业未来发展前景分析

一、大容积冰箱行业国内投资环境分析

二、中国大容积冰箱行业市场机会分析

三、中国大容积冰箱行业投资增速预测

第二节中国大容积冰箱行业未来发展趋势预测

第三节中国大容积冰箱行业规模发展预测

- 一、中国大容积冰箱行业市场规模预测
- 二、中国大容积冰箱行业市场规模增速预测
- 三、中国大容积冰箱行业产值规模预测
- 四、中国大容积冰箱行业产值增速预测
- 五、中国大容积冰箱行业供需情况预测

第四节中国大容积冰箱行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国大容积冰箱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国大容积冰箱行业进入壁垒分析

- 一、大容积冰箱行业资金壁垒分析
- 二、大容积冰箱行业技术壁垒分析
- 三、大容积冰箱行业人才壁垒分析
- 四、大容积冰箱行业品牌壁垒分析
- 五、大容积冰箱行业其他壁垒分析

第二节大容积冰箱行业风险分析

- 一、大容积冰箱行业宏观环境风险
- 二、大容积冰箱行业技术风险
- 三、大容积冰箱行业竞争风险
- 四、大容积冰箱行业其他风险

第三节中国大容积冰箱行业存在的问题

第四节中国大容积冰箱行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国大容积冰箱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国大容积冰箱行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国大容积冰箱行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节大容积冰箱行业营销策略分析

- 一、大容积冰箱行业产品策略
- 二、大容积冰箱行业定价策略

三、大容积冰箱行业渠道策略

四、大容积冰箱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694049.html>