

2018年中国工业气体行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业气体行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/344048344048.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、工业气体行业发展状况

(1) 工业气体行业快速发展

我国工业气体行业在 80 年代末期已初具规模，到 90 年代后期发展迅速，2000 年后进入快速发展阶段。根据研究机构 SAI 统计的数据，2015 年我国工业气体市场规模为 92 亿美元，过去五年的年均增长率为 9.70%，大大快于全球市场增速。2015-2020 年的预计年均增长率为 6.80%，增长水平预期与国际趋同，进入平稳增长时期。预计 2020 年我国工业气体市场规模将达到 128 亿美元。

资料来源：公开资料整理

(2) 工业气体生产企业多而不强

国内工业气体生产企业数量较多，但多数装备水平低、工艺和技术相对落后，造成低端产品产能过剩、竞争激烈，通用技术产品多，高技术、高附加值产品少的局面。普通工业气体方面，由于管道供气、现场液态空分配套都属于资本密集型的投资，故该细分市场的大部分被有实力的外资企业牢牢控制着。

而低附加值的分散用气市场，由于投资门槛相对较低，又受运输距离限制，所以涉足该部分市场的气体公司数量较多，规模相对较小，竞争相对激烈。特种气体方面，为数不多的国内特种气体企业与国际气体公司相比，在技术、资金、规模、产业链上存在一定差距。但通过国家政策的支持，部分优秀企业研发能力的持续提高，差距正在逐渐缩小，并且国内企业还拥有跨国企业无法比拟的低成本、贴近客户、反应灵活等优势，上述优势使国内优秀企业在市场竞争中份额得以逐步扩大，目前国内特种气体产品正处于进口替代过程。

(3) 专业社会化外包占比提高

传统上我国大型钢铁冶炼、化工企业自行建造空气分离装置，以满足自身气体需求。随着专业化分工合作的快速发展，外包气体供应商可以满足客户对气体种类、纯度和压力等不同需求，为其提供一站式气体解决方案，有利于减少客户在设备、技术、研发上的巨额投入。工业气体逐步实现社会化供应，气体企业间实现资源相互利用，相互调剂，防止和杜绝产品过剩浪费。国内企业尤其是民营企业将实行地区联合，调整产业结构，以气体产品为纽带，以大型专业气体企业为主体，以气体分装站和中央供气站为网络，组建大型企业集团。

(4) 应用领域从大宗集中用气市场向新兴分散用气市场拓展

目前，传统大宗集中用气市场规模相对较为稳定，用气品类也较为单一，新兴分散用气市场用气数量和种类在工业气体应用中占比越来越高。正在崛起的新兴分散用气市场有光学、火箭燃料、超导材料、电子、半导体、光纤、燃料电池、磁性材料、超细加工低温粉碎、压缩天然气汽车、氢能源汽车等。

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国工业气体市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 工业气体行业国内外发展概述

一、全球工业气体行业发展概况

1. 全球工业气体行业发展现状
2. 主要国家和地区发展状况
3. 全球工业气体行业发展趋势

二、中国工业气体行业发展概况

1. 中国工业气体行业发展历程与现状
2. 中国工业气体行业发展中存在的问题

第二章 2017-2018年中国工业气体行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、工业气体行业政策环境
- 五、工业气体行业技术环境

第三章 工业气体行业市场分析

一、市场规模

1. 2013-2017年工业气体行业市场规模及增速
2. 工业气体行业市场饱和度
3. 影响工业气体行业市场规模的因素
4. 2018-2022年工业气体行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 工业气体行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对工业气体行业的影响
3. 差异化分析

第四章 区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

三、区域市场需求变化趋势

第五章 工业气体行业生产分析

一、产能产量分析

1. 2013-2017年工业气体行业生产总量及增速
2. 2013-2017年工业气体行业产能及增速
3. 影响工业气体行业产能产量的因素
4. 2018-2022年工业气体行业生产总量及增速预测

二、区域生产分析

1. 工业气体企业区域分布情况
2. 重点省市工业气体行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1. 行业供需平衡现状
2. 影响工业气体行业供需平衡的因素
3. 工业气体行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

一、主要工业气体细分行业

二、各细分行业需求与供给分析

三、细分行业发展趋势

第七章 工业气体行业竞争分析

一、重点工业气体企业市场份额

二、工业气体行业市场集中度

三、行业竞争群组

四、潜在进入者

五、替代品威胁

六、供应商议价能力

七、下游用户议价能力

第八章 工业气体行业产品价格分析

一、工业气体产品价格特征

二、国内工业气体产品当前市场价格评述

三、影响国内市场工业气体产品价格的因素

四、主流厂商工业气体产品价位及价格策略

五、工业气体产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

一、用户结构（用户分类及占比）

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第十章 替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对工业气体行业的影响

三、替代品发展趋势

第十一章 互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对工业气体行业的影响

三、互补品发展趋势

第十二章 工业气体行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第十三章 工业气体行业渠道分析

一、工业气体产品主流渠道形式

二、各类渠道要素对比

三、行业销售渠道变化趋势

第十四章 行业盈利能力分析

一、2013-2017年工业气体行业销售毛利率

二、2013-2017年工业气体行业销售利润率

三、2013-2017年工业气体行业总资产利润率

四、2013-2017年工业气体行业净资产利润率

五、2013-2017年工业气体行业产值利税率

六、2018-2022年工业气体行业盈利能力预测

第十五章 行业成长性分析

一、2013-2017年工业气体行业销售收入增长分析

二、2013-2017年工业气体行业总资产增长分析

三、2013-2017年工业气体行业固定资产增长分析

四、2013-2017年工业气体行业净资产增长分析

五、2013-2017年工业气体行业利润增长分析

六、2018-2022年工业气体行业增长预测

第十六章 行业偿债能力分析

一、2013-2017年工业气体行业资产负债率分析

二、2013-2017年工业气体行业速动比率分析

三、2013-2017年工业气体行业流动比率分析

四、2013-2017年工业气体行业利息保障倍数分析

五、2018-2022年工业气体行业偿债能力预测

第十七章 行业营运能力分析

一、2013-2017年工业气体行业总资产周转率分析

二、2013-2017年工业气体行业净资产周转率分析

三、2013-2017年工业气体行业应收账款周转率分析

四、2013-2017年工业气体行业存货周转率分析

五、2018-2022年工业气体行业营运能力预测

第十八章 工业气体行业重点企业分析

一、***公司

1. 企业发展概况

2. 企业工业气体产品特点

3. 企业生产与销售

4. 企业SWOT分析

5. 最新发展动态

二、***公司

1. 企业发展概况

2. 企业工业气体产品特点

3. 企业生产与销售

4. 企业SWOT分析

5. 最新发展动态

.....

十、***公司

1. 企业发展概况
2. 企业工业气体产品特点
3. 企业生产与销售
4. 企业SWOT分析
5. 最新发展动态

第十九章 工业气体行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 过去三年工业气体产品出口量/值及增长情况
2. 出口产品在海外市场分布情况
3. 影响工业气体产品出口的因素
4. 未来三年工业气体行业出口形势预测

二、进口分析

1. 过去三年工业气体产品进口量/值及增长情况
2. 进口工业气体产品的品牌结构
3. 影响工业气体产品进口的因素
4. 未来三年工业气体行业进口形势预测

第二十章 工业气体行业风险分析

一、工业气体行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、工业气体行业政策风险

四、工业气体行业市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

第二十一章 有关建议

一、工业气体行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测

- 3. 渠道发展变化预测
- 4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、工业气体企业营销策略

- 1. 价格策略
- 2. 渠道建设与管理策略
- 3. 促销策略
- 4. 服务策略
- 5. 品牌策略

三、工业气体企业投资机会

- 1. 子行业投资机会
- 2. 区域市场投资机会
- 3. 产业链投资机会 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/344048344048.html>