

2016-2022年中国轮椅市场规模现状及十三五盈利 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国轮椅市场规模现状及十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244043244043.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人口老龄化势不可挡，许多发展中国家的老龄人口已占到其总人口的10%，北欧、西欧国家的老龄人口比例则高达20%左右。老年人因脑卒中、腿部疾病等而导致行走能力减低或丧失的非常多。美国轮椅行业协会预测，今后10年，全球轮椅、助步器类产品将迎来“高速增长时代”。中国正在快速步入老年化社会，轮椅的需求持续增加。随着中国30多年的持续高速发展，人民的生活水平不断提高以及家庭成员的精简，家庭用轮椅以手动轮椅过渡至电动轮椅成为趋势，并且会保持很长一段时间。人口老龄化和消费升级等内生因素是驱动我国轮椅产业迅速增长的主要力量。人口老龄化的过程将在相当长一段时间内存在，这会促进轮椅需求量的提升，而消费升级又将推进轮椅中高端市场的发展。

我国的轮椅行业市场规模约1000多亿元，在全球的总产值就在百分之五左右，成为继美国和日本之后的第三大医疗器械消费国。就目前的发展趋势来看，我国的轮椅发展前景看好。随着我国老龄化逐年速度的加快，目前我国很多的大城市老龄化问题日益严峻，为轮椅行业的发展提供了消费空间。我国肢体残疾的人口约两千万人，这些人当中的很多都是行动的不方便的人，不得不靠轮椅才能正常生活。老人每一年的日常的生活中还有在治疗疾病、康复的过程中都需要借助使用轮椅。轮椅市场依然存在着很大的发展空间。

轮椅大抵分为手动轮椅与电动轮椅两类。早期的普通碳钢管制轮椅价格低廉，至今仍有一定市场，但由于笨重、搬运不便，其市场需求和产量逐年减少。近年来，厂商在轮椅材质上动了不少脑筋，一些采用轻质材料（如薄型不锈钢管、铝-不锈钢复合管、铝合金管、钛钢管和工程塑料-金属复合管等）制成的轮椅受到市场青睐。新开发的轮椅越来越人性化和实用化。我国在轮椅产量上占有很大优势，但产品附加值并不高，国内轮椅生产企业应密切关注国际电动轮椅、手动轮椅、助步器等产品的开发趋势，力争推出受到国际市场欢迎的新产品。

《2016-2022年中国轮椅市场规模现状及十三五盈利战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 轮椅行业发展综述

第一节 轮椅行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗器械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国轮椅行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 轮椅行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 轮椅行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、轮椅产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际轮椅行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球轮椅市场总体情况分析

一、全球轮椅行业发展概况

二、全球轮椅市场产品结构

三、全球轮椅行业发展特征

四、全球轮椅行业竞争格局

五、全球轮椅市场区域分布

六、国际重点轮椅企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲轮椅行业发展概况

2、欧洲轮椅市场结构及产销情况

3、2016-2022年欧洲轮椅行业发展前景预测

二、北美

1、北美轮椅行业发展概况

2、北美轮椅市场结构及产销情况

3、2016-2022年北美轮椅行业发展前景预测

三、日本

1、日本轮椅行业发展概况

2、日本轮椅市场结构及产销情况

3、2016-2022年日本轮椅行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国轮椅行业运行现状分析

第一节 我国轮椅行业发展状况分析

一、我国轮椅行业发展阶段

二、我国轮椅行业发展总体概况

三、我国轮椅行业发展特点分析

四、我国轮椅行业商业模式分析

第二节 轮椅行业发展现状

一、我国轮椅行业市场规模

二、我国轮椅行业发展分析

三、中国轮椅企业发展分析

第三节 轮椅市场情况分析

一、中国轮椅市场总体概况

二、中国轮椅产品市场发展分析

第四节 我国轮椅市场价格走势分析

一、轮椅市场定价机制组成

二、轮椅市场价格影响因素

三、轮椅产品价格走势分析

四、2016-2022年轮椅产品价格走势预测

第五章 我国轮椅行业整体运行指标分析

第一节 中国康复医疗器械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从业人员规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国轮椅行业产销情况分析

一、我国轮椅行业产量

二、我国轮椅行业销量

三、我国轮椅行业利润

第三节 中国轮椅行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2022年我国轮椅市场供需形势分析

第一节 轮椅行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国轮椅市场供需分析

一、我国轮椅行业供给情况

1、我国轮椅行业供给分析

2、我国轮椅行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国轮椅行业需求情况

1、轮椅行业需求市场

2、轮椅行业客户结构

3、轮椅行业需求的地区差异

三、我国轮椅行业供需平衡分析

第七章 轮椅行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 轮椅行业进出口市场分析

一、轮椅行业进出口综述

1、中国轮椅进出口的特点分析

2、中国轮椅进出口地区分布状况

3、中国轮椅进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国轮椅进出口政策与国际化经营

二、轮椅行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、轮椅行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国轮椅出口面临的挑战及对策

一、中国轮椅出口面临的挑战

二、中国轮椅行业未来出口展望

三、中国轮椅产品出口对策

四、轮椅行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 我国轮椅细分市场分析及预测

第一节 中国轮椅行业细分市场结构分析

一、轮椅行业市场结构现状分析

二、轮椅行业细分结构特征分析

三、轮椅行业细分市场发展概况

四、轮椅行业市场结构变化趋势

第二节 细分市场分析预测

一、普通轮椅市场分析预测

1、产品特性及使用人员

2、市场竞争格局

3、市场消费特征

4、产品技术发展

5、市场发展趋势

二、运动轮椅市场分析预测

1、产品特性及使用人员

2、市场竞争格局

3、市场消费特征

4、产品技术发展

5、市场发展趋势

三、电动轮椅市场分析预测

1、产品特性及使用人员

2、市场竞争格局

3、市场消费特征

4、产品技术发展

5、市场发展趋势

四、座厕轮椅市场分析预测

1、产品特性及使用人员

2、市场竞争格局

3、市场消费特征

4、产品技术发展

5、市场发展趋势

五、助站轮椅市场分析预测

1、产品特性及使用人员

2、市场竞争格局

3、市场消费特征

4、产品技术发展

5、市场发展趋势

第九章 我国轮椅行业营销趋势及策略分析

第一节 轮椅行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

二、轮椅营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 轮椅行业营销策略分析

一、中国轮椅营销概况

二、轮椅营销策略探讨

1、中国轮椅产品营销策略浅析

2、轮椅新产品的市场推广策略

3、轮椅细分产品营销策略分析

第三节 轮椅营销的发展趋势

一、未来轮椅市场营销的出路

二、中国轮椅营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 轮椅行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

第二节 轮椅区域市场分析

一、东北地区轮椅市场分析

1、黑龙江省轮椅市场分析

2、吉林省轮椅市场分析

3、辽宁省轮椅市场分析

二、华北地区轮椅市场分析

1、北京市轮椅市场分析

2、天津市轮椅市场分析

3、河北省轮椅市场分析

三、华东地区轮椅市场分析

1、山东省轮椅市场分析

2、上海市轮椅市场分析

3、江苏省轮椅市场分析

4、浙江省轮椅市场分析

5、福建省轮椅市场分析

6、安徽省轮椅市场分析

四、华南地区轮椅市场分析

1、广东省轮椅市场分析

2、广西省轮椅市场分析

3、海南省轮椅市场分析

五、华中地区轮椅市场分析

1、湖北省轮椅市场分析

2、湖南省轮椅市场分析

3、河南省轮椅市场分析

六、西南地区轮椅市场分析

1、四川省轮椅市场分析

2、云南省轮椅市场分析

3、贵州省轮椅市场分析

七、西北地区轮椅市场分析

1、甘肃省轮椅市场分析

2、新疆自治区轮椅市场分析

3、陕西省轮椅市场分析

第十一章 2016-2022年轮椅行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、轮椅行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

二、轮椅行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

第二节 轮椅行业竞争格局分析

- 一、国内外轮椅竞争分析
- 二、我国轮椅市场竞争分析

第三节 轮椅市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、品牌策略
- 三、技术策略
- 四、服务策略

第十二章 2016-2022年轮椅行业领先企业经营形势分析

第一节 中国轮椅企业总体发展状况分析

第二节 中国领先轮椅企业经营形势分析

一、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业财务数据分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业最新发展动向

二、上海互邦医疗器械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析

三、广东凯洋医疗科技集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

四、佛山市东方医疗设备厂有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、三贵康复器材（上海）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、英维康康复器械（苏州）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

七、奥托博克（中国）工业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

八、卫美恒（苏州）医疗器械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

九、上海杰开扬医疗器械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、常州中进医疗器材有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2016-2022年轮椅行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年轮椅市场发展前景

一、2016-2022年轮椅市场发展潜力

二、2016-2022年轮椅市场发展前景展望

三、2016-2022年轮椅细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年轮椅市场发展趋势预测

一、2016-2022年轮椅行业发展趋势

二、2016-2022年轮椅市场规模预测

第三节 2016-2022年中国轮椅行业供需预测

一、2016-2022年中国轮椅行业产量预测

二、2016-2022年中国轮椅市场销量预测

三、2016-2022年中国轮椅行业需求预测

第十四章 2016-2022年轮椅行业投资价值评估分析

第一节 轮椅行业投资特性分析

一、轮椅行业进入壁垒分析

二、轮椅行业盈利因素分析

三、轮椅行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年轮椅行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2022年轮椅行业投资价值评估分析

第十五章 2016-2022年轮椅行业投资机会与风险防范

第一节 轮椅行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、轮椅行业投资现状分析

第二节 2016-2022年轮椅行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、轮椅行业投资机遇

第三节 2016-2022年轮椅行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十六章 轮椅行业发展战略研究

第一节 轮椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轮椅品牌的战略思考

一、轮椅品牌的重要性

二、轮椅实施品牌战略的意义

三、轮椅企业品牌的现状分析

四、我国轮椅企业的品牌战略

五、轮椅品牌战略管理的策略

第三节 轮椅经营策略分析

一、轮椅市场细分策略

二、轮椅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轮椅新产品差异化战略

第四节 轮椅行业投资战略研究

一、轮椅行业投资战略

二、2016-2022年轮椅行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 轮椅行业研究结论及建议

第二节 轮椅子行业研究结论及建议

第三节 轮椅行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：轮椅行业生命周期

图表：轮椅行业产业链结构

图表：2013-2015年全球轮椅行业市场规模

图表：2013-2015年中国轮椅行业市场规模

图表：2013-2015年轮椅行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国轮椅市场占全球份额比较

图表：2013-2015年轮椅行业工业总产值

图表：2013-2015年轮椅行业销售收入

图表：2013-2015年轮椅行业利润总额

图表：2013-2015年轮椅行业资产总计

图表：2013-2015年轮椅行业负债总计

图表：2013-2015年轮椅行业竞争力分析

图表：2013-2015年轮椅市场价格走势

图表：2013-2015年轮椅行业主营业务收入

图表：2013-2015年轮椅行业主营业务成本

图表：2013-2015年轮椅行业销售费用分析

图表：2013-2015年轮椅行业管理费用分析

- 图表：2013-2015年轮椅行业财务费用分析
- 图表：2013-2015年轮椅行业销售毛利率分析
- 图表：2013-2015年轮椅行业销售利润率分析
- 图表：2013-2015年轮椅行业成本费用利润率分析
- 图表：2013-2015年轮椅行业总资产利润率分析
- 图表：2013-2015年轮椅行业产能分析
- 图表：2013-2015年轮椅行业产量分析
- 图表：2013-2015年轮椅行业需求分析
- 图表：2013-2015年轮椅行业进口数据
- 图表：2013-2015年轮椅行业出口数据
- 图表：2013-2015年轮椅行业集中度
- 图表：2016-2022年中国轮椅行业供给预测
- 图表：2016-2022年中国轮椅行业产量预测
- 图表：2016-2022年中国轮椅市场销量预测
- 图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244043244043.html>