

2021年中国茶叶行业分析报告- 行业运营态势与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国茶叶行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544042544042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶叶别名茶、檟(ji)，茗，蔎(chu n)，是指茶树的叶子和芽。泛指可用于泡茶的常绿灌木茶树的叶子，以及用这些叶子泡制的饮料，后来引申为所有用植物花、叶、种子、根泡制的草本茶等。茶叶的成分中含有咖啡碱、茶多酚、茶多糖、茶氨酸等，具有较多功效，适当饮用对人体健康有益。

茶叶成分及功效

成分

定义/构成

对茶叶品质的影响

功效

咖啡碱

茶叶中含多种嘌呤碱，其中主要成分是咖啡碱

在茶汤中与茶多酚、氨基酸结合形成络合物，具鲜爽味，可改善茶汤滋味

提神醒脑、消除疲劳;具备成瘾性

茶多酚

茶叶中酚类物质的总称，是一种生理活性物质。茶多酚70%为儿茶素，其次为黄酮类物质、青花素和酚酸

约占鲜干叶物质的1/3,是形成茶叶品质的重要成分之一。儿茶素在制茶过程中的变化与茶叶的色香味有密切关系

具有维生素P的功能，有较强的抗氧化效果;能调节人体血管壁的渗透性，增强微血管韧性;具有一定的解毒、抗菌作用

茶多糖

与蛋白质、大量矿物质结合在一起的酸性糖蛋白。其蛋白部分主要由约20种常见的氨基酸组成，矿质元素主要由钙/镁/铁/锰及少量微量元素组成

与茶叶的老嫩度有关，茶多糖随茶叶粗老程度的增加而递增，老叶中茶多糖含量高于嫩叶
降血糖、降血脂

茶氨酸

是茶叶中特有的游离氨基酸，在茶叶氨基酸中含量最高

具有甜味和鲜爽味，是形成茶叶香气的鲜爽度的重要成分，其含量随茶叶片成熟度的增加而逐渐降低

降血压数据来源：观研天下整理

我国茶文化历史悠久，发展到现在种类繁多。按照发酵程度的区别，我国共有六大基本茶，分别为绿茶、白茶、红茶、黑茶、黄茶以及青茶（乌龙茶）。

我国六大基本茶类细分情况

分类

发酵程度

知名茶种

绿茶

不发酵

(氧化程度<10%)

西湖龙井、信阳毛尖、六安瓜片、恩施玉露等153种

白茶

微发酵茶

(氧化程度5~10%)

福鼎白茶、政和白茶等4种

黄茶

轻发酵茶

(氧化程度10~25%)

君山银针、蒙顶黄芽、北港毛尖等4种

乌龙茶

半发酵茶

(氧化程度20~70%)

铁观音、黄金桂、永春佛手、大红袍等14种

红茶

全发酵茶

(氧化程度70~95%)

正山小种、川红、镇红等1种网

黑茶

后发酵茶

(氧化程度80~98%)

普洱茶、安化黑茶、六堡茶等6种数据来源：观研天下整理

据统计，我国茶叶相关企业新注册企业数量逐年递增，到2019年达到31.05万家，较上年增加8.39家，同比增长37.03%；2020年中国新注册茶叶相关企业有32.6万家，同比增长4.99%。

2014-2020年中国茶叶相关企业新注册企业数量

数据来源：观研天下整理

在种植方面，我国茶园面积从2013年到2017年稳定增长，到2018年出现小幅度的下降，为4395.6万亩，同比下降4.21%；2019年中国茶园面积回升至4597.87万亩，同比增长4.6%；2020年中国茶园面积达到4747.69万亩，同比增长3.26%。

2013-2020年中国茶园面积及同比增长

数据来源：观研天下整理

中国是全球最大的茶叶生产国，随着茶园面积的增加，我国茶叶产量也逐年增长，近年来增速稳定。到2019年中国茶叶产量达到277.72万吨，同比增长6.39%；2020年中国茶叶产量为297万吨，同比增长6.94%。

2014-2020年中国茶叶产量及同比增长

数据来源：观研天下整理

细分品类来看，我国茶类总体产量中绿茶始终占据第一位，2020年绿茶产量达到184.27万吨，占比超过60%；其次是红茶，产量达到40.43万吨，占比为13.61%；然后是黑茶，产量为37.33万吨，占比为12.50%；乌龙茶、白茶、黄占比分别为9.35%、2.47%、0.49%。

2020年中国六大茶类产量占比

数据来源：观研天下整理

销售方面，目前我国也是全球最大茶叶消费国，内销总量逐年增长，到2018年达到202.56万吨，同比增长6.02%；2019年全国茶叶国内销总量达到202.56万吨，同比增长6.02%；2020年中国茶叶内销总量达到220.16万吨，同比增长8.69%。

2013-2020年中国茶叶内销总量

数据来源：观研天下整理

随着销售量的增长，我国茶叶销售额也持续上升，内销总额从2013年的1385亿元增长至2018年的2661亿元，复合年增长率为13.95%；2019年中国茶叶国内销售总额达到2734亿元，同比增长2.97%；2020年中国茶叶国内销售总额为2889亿元，同比增长5.44%。

2013-2020年中国茶叶内销总额

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国茶叶行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国茶叶行业发展概述

第一节 茶叶行业发展情况概述

- 一、茶叶行业相关定义
- 二、茶叶行业基本情况介绍
- 三、茶叶行业发展特点分析
- 四、茶叶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、茶叶行业需求主体分析

第二节 中国茶叶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、茶叶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国茶叶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国茶叶行业生命周期分析

- 一、茶叶行业生命周期理论概述
- 二、茶叶行业所属的生命周期分析

第四节 茶叶行业经济指标分析

- 一、茶叶行业的赢利性分析
- 二、茶叶行业的经济周期分析
- 三、茶叶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国茶叶行业进入壁垒分析

- 一、茶叶行业资金壁垒分析
- 二、茶叶行业技术壁垒分析
- 三、茶叶行业人才壁垒分析
- 四、茶叶行业品牌壁垒分析
- 五、茶叶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球茶叶行业市场发展现状分析

第一节 全球茶叶行业发展历程回顾

第二节 全球茶叶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲茶叶行业地区市场分析

- 一、亚洲茶叶行业市场现状分析
- 二、亚洲茶叶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲茶叶行业市场前景分析

第四节 北美茶叶行业地区市场分析

- 一、北美茶叶行业市场现状分析
- 二、北美茶叶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美茶叶行业市场前景分析

第五节 欧洲茶叶行业地区市场分析

- 一、欧洲茶叶行业市场现状分析
- 二、欧洲茶叶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲茶叶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界茶叶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球茶叶行业市场规模预测

第三章 中国茶叶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品茶叶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国茶叶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国茶叶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国茶叶行业运行情况

第一节 中国茶叶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国茶叶行业市场规模分析

第三节 中国茶叶行业供应情况分析

第四节 中国茶叶行业需求情况分析

第五节 我国茶叶行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国茶叶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国茶叶行业供需平衡分析

第八节 中国茶叶行业发展趋势分析

第五章 中国茶叶所属行业运行数据监测

第一节 中国茶叶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茶叶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国茶叶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国茶叶市场格局分析

第一节 中国茶叶行业竞争现状分析

一、中国茶叶行业竞争情况分析

二、中国茶叶行业主要品牌分析

第二节 中国茶叶行业集中度分析

一、中国茶叶行业市场集中度影响因素分析

二、中国茶叶行业市场集中度分析

第三节 中国茶叶行业存在的问题

第四节 中国茶叶行业解决问题的策略分析

第五节 中国茶叶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国茶叶行业需求特点与动态分析

第一节 中国茶叶行业消费市场动态情况

第二节 中国茶叶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 茶叶行业成本结构分析

第四节 茶叶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国茶叶行业价格现状分析

第六节 中国茶叶行业平均价格走势预测

一、中国茶叶行业价格影响因素

二、中国茶叶行业平均价格走势预测

三、中国茶叶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国茶叶行业区域市场现状分析

第一节 中国茶叶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区茶叶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区茶叶市场规模分析

四、华东地区茶叶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区茶叶市场规模分析

四、华中地区茶叶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区茶叶市场规模分析

四、华南地区茶叶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国茶叶行业竞争情况

第一节 中国茶叶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国茶叶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国茶叶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 茶叶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国茶叶行业发展前景分析与预测

第一节 中国茶叶行业未来发展前景分析

一、茶叶行业国内投资环境分析

二、中国茶叶行业市场机会分析

三、中国茶叶行业投资增速预测

第二节 中国茶叶行业未来发展趋势预测

第三节 中国茶叶行业市场发展预测

一、中国茶叶行业市场规模预测

二、中国茶叶行业市场规模增速预测

三、中国茶叶行业产值规模预测

四、中国茶叶行业产值增速预测

五、中国茶叶行业供需情况预测

第四节 中国茶叶行业盈利走势预测

一、中国茶叶行业毛利润同比增速预测

二、中国茶叶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国茶叶行业投资风险与营销分析

第一节 茶叶行业投资风险分析

一、茶叶行业政策风险分析

二、茶叶行业技术风险分析

三、茶叶行业竞争风险分析

四、茶叶行业其他风险分析

第二节 茶叶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国茶叶行业发展战略及规划建议

第一节 中国茶叶行业品牌战略分析

- 一、茶叶企业品牌的重要性
- 二、茶叶企业实施品牌战略的意义
- 三、茶叶企业品牌的现状分析
- 四、茶叶企业的品牌战略
- 五、茶叶品牌战略管理的策略

第二节 中国茶叶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国茶叶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国茶叶行业发展策略及投资建议

第一节 中国茶叶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国茶叶行业营销渠道策略

- 一、茶叶行业渠道选择策略
- 二、茶叶行业营销策略

第三节 中国茶叶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国茶叶行业重点投资区域分析

二、中国茶叶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544042544042.html>