

2018年中国马铃薯行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国马铃薯行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/344042344042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、国内外马铃薯产业概况

马铃薯是世界第四大粮食作物，排名仅次于小麦、水稻和玉米；同时马铃薯还是世界上最大的非谷物类食品、粮菜兼用和工业原料作物，其营养全面，具有耐旱、耐寒、耐贫瘠的特点，适应范围广，增产空间大，且和小麦、水稻等大宗粮食作物相比其水肥资源利用率更高。

(1) 国外马铃薯产业概况

根据联合国粮农组织（FAO）数据显示，2013年全世界有统计的种植马铃薯的国家和地区有159个，种植面积为1,946.3万公顷，总产量达36,809.6万吨，而这些数字随着这几年马铃薯作物的普及和国家主粮战略化得到了一定程度上的增长。由于马铃薯适应性强、分布广的特点，适于在亚热带和热带国家和地区广泛种植，在许多国家和地区，马铃薯作为经济作物来种植，并具有其他作物难以比拟的经济效益。在欧洲和北美，马铃薯是基本的淀粉作物，而在其他地方，马铃薯往往作为蔬菜种植。目前，中国是世界第一大马铃薯生产国，中国和印度的马铃薯产量已经占到世界总产量的1/3。

(2) 国内马铃薯产业概况

我国现有耕地面积的60%以上属于旱地，同时南方地区每年约有1600万公顷的稻田在晚稻收获后处于闲置状态，得不到充分使用，而人口的持续增加和耕地面积的限制使得三大粮食作物的生产规模难以扩张。利用部分旱地和冬闲田种植马铃薯可以避免与传统粮食作物争地的矛盾，而这种种植方式也延长了马铃薯的供应周期，增加了农民收入。当前我国马铃薯种植区域与贫困地区高度重叠，国家统计局显示，75%的马铃薯产自国家级贫困县区，马铃薯生产已成为贫困地区农民脱贫致富奔小康的一条主要途径，马铃薯产业也成为促进贫困地区农民增收和农村经济发展的重要支柱性产业之一。

近年来，立足我国资源禀赋和粮食供求形式，顺应居民消费升级的新趋势，国家不断强化政策支持，积极推进马铃薯产业发展，当前中国马铃薯播种面积超过8000万亩，年产量约为9000万吨。2016年2月，为贯彻落实中央一号文件精神和新形势下国家粮食安全战略部署，农业部出台《关于推进马铃薯产业开发的指导意见》，把马铃薯作为主粮产品进行产业化开发。该意见提出，到2020年，马铃薯种植面积扩大至1亿亩以上，适宜主食加工的品种种植比例达到30%，主食消费占马铃薯总消费量的30%。

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国马铃薯市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 马铃薯市场综述

第一节 马铃薯市场概述

一、马铃薯产品定义

二、马铃薯产品分类

第二节 马铃薯产业的生命周期分析

第二章 2013-2017年全球马铃薯市场现状分析

第一节 2013-2017年国际马铃薯市场现状分析

一、国际马铃薯市场发展历程

二、国际主要国家马铃薯发展情况分析

三、国际马铃薯市场发展趋势

第二节 马铃薯发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析（GDP CPI等）

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第三节 2013-2017年中国马铃薯市场现状分析

一、2013-2017年中国马铃薯市场规模统计分析

二、2013-2017年中国马铃薯市场供给统计分析

三、2013-2017年中国马铃薯市场需求统计分析

四、2013-2017年中国马铃薯行业产能统计分析

- 1、2013-2017年中国马铃薯行业产能统计
- 2、2013-2017年中国马铃薯行业产能配置与产能利用率分析
- 五、2013-2017年中国马铃薯行业PEST（环境）分析
 - 1、经济环境分析
 - 2、政策环境分析
 - 3、社会环境分析
 - 4、技术环境分析
- 第三章 2013-2017年中国马铃薯市场供需平衡调查分析
 - 第一节 2013-2017年中国马铃薯市场供需平衡分析
 - 第二节 2013-2017年影响马铃薯市场供需平衡的因素分析
 - 第三节 2018-2022年马铃薯市场供需平衡走势分析预测
- 第四章 马铃薯市场价格走势及影响因素分析
 - 第一节 2013-2017年中国马铃薯产品价格统计分析
 - 第二节 中国马铃薯产品当前市场价格
 - 一、马铃薯产品当前价格分析
 - 二、主要生产企业马铃薯产品价格调查
 - 第三节 中国马铃薯行业产品当前价格影响因素分析
- 第五章 马铃薯市场发展特点分析
 - 第一节 马铃薯市场周期性、季节性等特点
 - 第二节 马铃薯市场壁垒
 - 一、马铃薯市场进入壁垒
 - 二、马铃薯市场成长壁垒
 - 三、马铃薯市场壁垒预测
 - 第三节 马铃薯市场发展SWOT分析
 - 一、马铃薯市场发展优势分析
 - 1、原材料优势
 - 2、生产优势
 - 3、运输优势
 - 4、销售优势
 - 5、科研团队建设
 - 6、管理团队建设
 - 7、技术员工培养
 - 二、马铃薯市场发展劣势分析
 - 三、马铃薯市场机遇分析
 - 四、马铃薯市场威胁分析

第四节 马铃薯市场竞争程度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、市场竞争类型分析
- 三、重点企业竞争策略分析

第六章 2013-2017年中国马铃薯市场重点区域运行分析

第一节 2013-2017年华东地区市场运行情况

- 一、华东地区市场规模
- 二、华东地区市场特点
- 三、华东地区市场潜力分析

第二节 2013-2017年华南地区市场运行情况

- 一、华南地区市场规模
- 二、华南地区市场特点
- 三、华南地区市场潜力分析

第三节 2013-2017年华中地区市场运行情况

- 一、华中地区市场规模
- 二、华中地区市场特点
- 三、华中地区市场潜力分析

第四节 2013-2017年华北地区市场运行情况

- 一、华北地区市场规模
- 二、华北地区市场特点
- 三、华北地区市场潜力分析

第五节 2013-2017年西北地区市场运行情况

- 一、西北地区市场规模
- 二、西北地区市场特点
- 三、西北地区市场潜力分析

第六节 2013-2017年西南地区市场运行情况

- 一、西南地区市场规模
- 二、西南地区市场特点
- 三、西南地区市场潜力分析

第七节 2013-2017年东北地区市场运行情况

- 一、东北地区市场规模
- 二、东北地区市场特点
- 三、东北地区市场潜力分析

第七章 马铃薯细分产品市场分析

第一节 马铃薯产品细分结构

第二节 马铃薯产品各细分产品需求分析（需求特征、需求占比）

第三节 马铃薯产品重点细分产品市场前景预测

第八章 中国进出口数据分析

第一节 进口分析

一、2013-2017年马铃薯产品进口量及增速统计分析

二、2013-2017年马铃薯产品进口额及增速统计分析

三、2013-2017年马铃薯产品进口价格统计分析

四、马铃薯进口的产品结构分析

五、影响马铃薯产品进口的因素分析

六、2018-2022年马铃薯行业进口形势分析预测

第二节 出口分析

一、2013-2017年马铃薯产品出口量及增速统计分析

二、2013-2017年马铃薯产品出口额及增速统计分析

三、2013-2017年马铃薯产品出口价格统计分析

四、出口产品在海外市场分布情况

五、影响马铃薯产品出口的因素分析

六、2018-2022年马铃薯行业出口形势分析预测

第三节 马铃薯产品进出口政策

一、马铃薯产品进出口税率

二、贸易政策

三、倾销

四、反倾销

五、区域或本土保护政策

六、贸易壁垒

第九章 产品主要生产企业分析（提供5-10家）

第一节 A企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、马铃薯产销数据分析

四、企业经营状况分析

五、企业产品生产布局

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第二节 B企业

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
 - 三、马铃薯产销数据分析
 - 四、企业经营状况分析
 - 五、企业产品生产布局
 - 六、企业销售网络布局
 - 七、企业发展战略分析
- 第三节 C企业

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、马铃薯产销数据分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业产品生产布局
- 六、企业销售网络布局
- 七、企业发展战略分析

第四节 D企业

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、马铃薯产销数据分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业产品生产布局
- 六、企业销售网络布局
- 七、企业发展战略分析

第五节 E企业

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、马铃薯产销数据分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业产品生产布局
- 六、企业销售网络布局
- 七、企业发展战略分析

.....

第十章 2013-2017年中国马铃薯市场竞争格局与企业竞争力评价

- 第一节 同类产品竞争力分析理论基础
- 第二节 同类产品国内企业与品牌数量
- 第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第十一章 行业渠道与消费者分析

第一节 马铃薯行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对马铃薯行业的影响

四、主要马铃薯企业渠道策略研究

第二节 马铃薯行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第十二章 上下游供应链分析及研究

第一节 2013-2017年马铃薯行业上游原料价格分析

第二节 2013-2017年马铃薯行业下游应用分析

第三节 马铃薯原料主要供货商分析

第四节 马铃薯下游主要客户分析

第十三章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

一、替代品发展现状

二、替代品对马铃薯行业的影响

三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品对马铃薯行业的影响

三、互补品发展趋势

第十四章 2018-2022年马铃薯市场发展分析预测

第一节 2018-2022年中国马铃薯市场规模预测

第二节 2018-2022年中国马铃薯行业产能预测

第三节 2018-2022年中国马铃薯产品供给量预测

第四节 2018-2022年中国马铃薯产品价格预测

第五节 2018-2022年中国马铃薯市场需求预测

第十五章 马铃薯市场风险提示

第一节 马铃薯市场环境风险

第二节 马铃薯行业政策风险

第三节 马铃薯市场需求风险

第十六章 投资机会及投资策略建议

第一节 投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第二节 投资策略建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/344042344042.html>