

2016-2022年中国鹿茸行业发展现状及十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国鹿茸行业发展现状及十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244042244042.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鹿茸是名贵药材。鹿茸中含有磷脂、糖脂、胶脂、激素、脂肪酸、氨基酸、蛋白质及钙、磷、镁、钠等成分，其中氨基酸成分占总成分的一半以上。梅花鹿、马鹿发展至今已有2000多年的历史，过去一直是达官显贵和洋人的专利品，随着我国改革开放的不断深入，人民的生活水平不断提高，保健、提高身体素质已成为全民的一种时尚，很多中老年人在享受着鹿茸制品滋补，鹿茸已不再是奢侈品，在不久的将来鹿茸将成为我国人民的保健必需品。这里的一组数据不难看出鹿茸市场前景，韩国人口4400万，年消耗鹿茸160余吨，人均约3.6克。中国年产茸量40吨，出口40%，主要消耗约10吨，民用不足15吨，按12亿人计算人均约0.01克，我国的人均用茸量只有韩国的360分之一。

从目前的国内形势看，我国已经加入世界贸易组织，入关后我国的工业产品可能会受到一定的冲击，而作为农业大国，农副产品需求量将呈现供不应求的形式。另外，加入世界贸易组织后，各国的进出口关税均会有不同程度的下调，对此出口量会大大增加，产品利润会大幅度提高，这对养鹿业来说是一个千载难逢的好机会。具有远见卓识的人会利用好这一机会。

《2016-2022年中国鹿茸行业发展现状及十三五未来趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业环境透视

第一章 鹿茸行业发展概述

第一节 鹿茸的概念

一、鹿茸的定义

二、鹿茸的分类

三、鹿茸的营养价值

四、鹿茸在国民经济中的地位

第二节 我国鹿茸市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2014-2015年中国鹿茸行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观环境分析

- 一、国内经济环境分析
- 二、国内社会环境分析
- 三、国内物价水平分析
- 四、国民收入/消费水平分析

第二节 2014-2015年中国政策环境分析

- 一、宏观政策发展分析
- 二、鹿茸行业政策分析
- 三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国鹿茸行业整体运行现状分析

第一节 鹿茸行业产业链概况

- 一、鹿茸行业上游发展现状
- 二、鹿茸行业上游发展趋势
- 三、鹿茸行业下游发展现状
- 四、鹿茸行业下游发展趋势

第二节 鹿茸行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 2014-2015年国内鹿茸行业发展现状

- 一、鹿茸行业价格现状
- 二、鹿茸行业产销状况分析
- 三、鹿茸行业市场盈利能力分析

第四章 鹿茸行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2013-2015年中国鹿茸行业进出口分析

第一节 2013-2015年鹿茸行业进口情况分析

一、鹿茸行业进口现状分析

二、鹿茸行业进口规模分析

三、鹿茸行业进口前景分析

第二节 2013-2015年鹿茸行业出口情况分析

一、鹿茸行业出口现状分析

二、鹿茸行业出口规模分析

三、鹿茸行业出口前景分析

第六章 2014-2015年中国鹿茸行业主要指标分析

第一节 2014-2015年中国鹿茸产业工业主要数据分析

一、鹿茸行业工业总产值分析

二、鹿茸行业主营业务收入分析

三、鹿茸行业利润总额分析

第二节 2014-2015年中国鹿茸行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国鹿茸行业竞争格局分析

第一节 鹿茸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 鹿茸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 鹿茸行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2014-2015年鹿茸行业竞争格局分析

一、国内外鹿茸竞争分析

二、我国鹿茸市场竞争分析

三、国内主要鹿茸企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 鹿茸行业企业竞争格局分析

第一节 吉林省东丰药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 吉林敖东药业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 辽宁鹿源参茸饮片有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 内蒙古健元鹿业集团有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 内蒙古圣鹿源生物科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 吉林省长双鹿业特产开发集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 上海市药材有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 杭州胡庆余堂药业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来鹿茸行业发展预测分析

第一节 2016-2022年鹿茸行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2016-2022年中国鹿茸行业供需预测

一、中国鹿茸供给预测

二、中国鹿茸产量预测

三、中国鹿茸需求预测

四、中国鹿茸供需平衡预测

第三节 2016-2022年鹿茸行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对鹿茸行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对鹿茸企业竞争策略分析

第一节 鹿茸市场竞争策略分析

一、2015年鹿茸市场增长潜力分析

二、2015年鹿茸主要潜力品种分析

三、现有鹿茸产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 鹿茸行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章 对鹿茸行业投资机会与风险分析

第一节 鹿茸行业投资机会分析

一、鹿茸投资项目分析

二、可以投资的鹿茸模式

三、2015年鹿茸投资机会

四、2015年鹿茸投资新方向

五、2016-2022年鹿茸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响鹿茸行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 鹿茸行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：鹿茸行业生命周期

图表：鹿茸行业产业链结构

图表：2014-2015年全球鹿茸行业市场规模

图表：2014-2015年中国鹿茸行业市场规模

图表：2014-2015年鹿茸行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国鹿茸市场占全球份额比较

图表：2014-2015年鹿茸行业工业总产值

图表：2014-2015年鹿茸行业销售收入

图表：2014-2015年鹿茸行业利润总额

图表：2014-2015年鹿茸行业资产总计

图表：2014-2015年鹿茸行业负债总计

图表：2014-2015年鹿茸行业竞争力分析

图表：2014-2015年鹿茸市场价格走势

图表：2014-2015年鹿茸行业主营业务收入

图表：2014-2015年鹿茸行业主营业务成本

图表：2014-2015年鹿茸行业销售费用分析

图表：2014-2015年鹿茸行业管理费用分析

图表：2014-2015年鹿茸行业财务费用分析

图表：2016-2022年鹿茸行业市场规模预测

图表：2016-2022年鹿茸行业产量预测

图表：2016-2022年鹿茸行业盈利预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244042244042.html>