

中国食品及饲料添加剂行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品及饲料添加剂行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/9404094040.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

食品添加剂是指为改善食品品质和色、香、味以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或天然物质。饲料添加剂则是指为提高饲料利用率，保证或改善饲料品质，满足饲养动物的营养需要，促进动物生长，保障饲养动物健康而向饲料中添加少量的或微量的营养性或非营养性的物质。

食品添加剂可以说是现代食品工业中不可或缺的一部分，其有力地推动了整个食品工业的发展进程。我国食品添加剂行业，虽然起步较晚，但经过近十几年的奋斗，已经发展成规模化、集约化经营的现代化添加剂工业。很多过去依靠进口的品种，现在成了出口为主的品种，在世界上具有举足轻重的地位。

我国饲料工业起步虽晚，但发展很快。到2008年，我国已批准使用的添加剂品种有220多个。其中，国产并制定标准的近70多种，允许使用的药物添加剂57种。矿物质添加剂品种有几十种，但多数为工业级和无机盐。药物添加剂中，国内产品极少，因此，一些高效、低毒、无残留的新品种几乎全靠进口。

2009年1-11月我国食品及饲料添加剂制造行业实现累计产品销售收入110,479,773,000元，比上年同期增长了20.12%；实现累计利润总额6,726,916,000元，比上年同期增长了20.15%。

当今国际社会，发达国家人口仅占全球人口的20%，而其食品添加剂消费量却占世界总量的70%，国际食品添加剂市场广阔。而随着中国食品工业的快速发展，食品添加剂行业也将保持向上的发展态势。我国食品添加剂行业未来发展的重点是在满足不同人群需要的基础上，发展安全的食品添加剂。中国畜牧业正处在以散养为主导的传统生产方式向规模化、集约化、专业化、现代化生产方式转变的关键时期。畜牧业生产方式的转变对饲料产品的产量和质量都提出了更高的要求，为饲料添加剂产业的发展创造了更为广阔的市场空间。未来中国饲料添加剂行业将朝着规模化专业化的方向发展，安全、绿色的饲料添加剂将成为行业发展

的热点和重点。

中国报告网发布的《中国食品及饲料添加剂行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十六章。首先介绍了中国食品及饲料添加剂行业相关概述，接着分析了中国食品及饲料添加剂行业全球市场发展状况，然后对中国食品及饲料添加剂行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国食品及饲料添加剂行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国食品及饲料添加剂行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食品及饲料添加剂行业相关概述

第一节 食品添加剂

- 一、食品添加剂的标准定义
- 二、食品添加剂的作用
- 三、食品添加剂的种类
- 四、食品添加剂中禁止使用的产品

第二节 饲料添加剂

- 一、饲料添加剂的概念和基本条件
- 二、饲料添加剂的种类
- 三、常用饲料添加剂介绍

第二章 “十一五”期间食品及饲料添加剂行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间食品及饲料添加剂行业全球发展情况概述

- 一、世界主要国家食品添加剂的种类
- 二、世界各种食品添加剂所占的市场份额简述
- 三、全球大型食品添加剂企业发展概述
- 四、世界食品添加剂市场发展进程

第二节 “十一五”期间食品及饲料添加剂行业重点地区发展状况分析

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、其他地区

第三节 “十一五”期间食品及饲料添加剂行业全球发展趋势预测

第三章 “十一五”期间中国食品及饲料添加剂行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国食品及饲料添加剂相关政策标准解读

- 一、食品安全法对我国添加剂产业发展起着重要作用
- 二、详细分析我国现行《食品添加剂使用卫生标准》
- 三、解析《饲料添加剂安全使用规范》

第三节 中国食品及饲料添加剂政策动态

- 一、我国各地区加强食品添加剂备案管理
- 二、我国开始实施食品添加剂许可制度
- 三、我国规定了食品及食品添加剂进口标准
- 四、我国公布饲料及饲料添加剂管理新规定征求意见
- 五、发改委制定政策遏制维生素C增产

第四节 主要食品及饲料添加剂政策法规

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、食品添加剂使用卫生标准
- 三、食品添加剂生产监督管理规定（征求意见稿）
- 四、饲料和饲料添加剂管理条例（修订草案征求意见稿）
- 五、进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法

第四章 “十一五”期间我国食品及饲料添加剂行业发展现状分析

第一节 食品及饲料添加剂行业发展基本情况

- 一、中国食品添加剂行业发展状况解析
- 二、我国食品添加剂生产状况简析
- 三、中国食品添加剂行业发展变化分析
- 四、中国食品添加剂产业快速发展的原因

第二节 我国食品及饲料添加剂行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

第五章 饲料添加剂行业发展分析

第一节 中国饲料添加剂行业的发展

- 一、中国饲料添加剂行业简述
- 二、2008-2009年主要饲料添加剂市场发展概况
- 三、中国饲料添加剂有望打破发达国家垄断进入欧洲市场

第二节 国内外饲料添加剂发展对比分析

一、饲料添加剂行业发展的经济意义

二、国内外饲料添加剂技术研发状况详解

三、我国饲料添加剂技术研究发展方向

第三节 新型绿色饲料添加剂研究应用分析

一、绿色饲料添加剂的概念

二、研制绿色饲料添加剂的重要性

三、绿色饲料添加剂主要应用品种介绍

四、绿色饲料添加剂有着广泛的应用前景

第四节 中国饲料添加剂行业发展存在的问题和对策

一、我国饲料添加剂行业存在的安全问题分析

二、我国饲料添加剂行业发展存在难题

三、面对发展难题我国饲料添加剂行业采取的策略

第六章 食品及饲料添加剂行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂行业总体数据分析

一、2008年中国食品及饲料添加剂行业全部企业数据分析

二、2009年中国食品及饲料添加剂行业全部企业数据分析

三、2010年中国食品及饲料添加剂行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国食品及饲料添加剂行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国食品及饲料添加剂行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国食品及饲料添加剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国食品及饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国食品及饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国食品及饲料添加剂行业不同所有制企业数据分析

第七章 食用色素行业

第一节 食用色素相关概念

一、食用色素基本概述

二、着色剂的主要分类

三、食用色素的使用过程

四、食用色素的潜在威胁

第二节 食用色素行业发展状况分析

一、中国食用色素产业运行状况浅析

二、中国与日本食用色素市场发展变化浅析

三、我国天然食用色素产业发展现状

第三节 中国食用色素发展中存在的问题和对策

- 一、中国食用色素行业发展不容忽视的问题
- 二、中国食用合成色素行业发展受到的阻碍与建议
- 三、促进中国天然色素产业发展的措施
- 四、天然食用色素行业发展离不开技术研发

第四节 中国食用色素未来发展趋势及前景

- 一、未来食用色素行业发展的主导方向
- 二、我国食用色素行业有着广阔发展前景
- 三、我国颗粒状食用色素应用前景看好

第八章 香精香料行业

第一节 食用香精香料概述

- 一、食用香精的定义
- 二、食用香料的概念
- 三、食用香料的特性与分类
- 四、食用香料的特点

第二节 国际香精香料行业发展概况

- 一、国际香精香料行业发展状况分析
- 二、世界香料香精市场趋向回暖
- 三、国际食用香精香料立法情况介绍

第三节 中国香精香料行业的发展

- 一、我国香精香料行业发展概述
- 二、2007年中国食品香精香料产业运行状况浅析
- 三、中国食用香精香料行业发展状况简析
- 四、我国食品香精香料行业技术创新成果显著

第四节 咸味香精

- 一、我国咸味香精行业发展概况分析
- 二、我国咸味香精行业步入多元化发展道路
- 三、咸味香精在食品工业中的重要作用
- 四、中国咸味香精行业发展面临的机遇和挑战
- 五、我国咸味香精行业未来发展状况浅析

第五节 中国香精香料行业存在的问题和对策

- 一、我国香精香料行业发展中存在的瓶颈
- 二、我国食用香料香精市场发展问题简析
- 三、我国食用香精香料法规标准存在不足之处
- 四、我国食用香精香料行业快速发展的建议

第六节 香精香料行业发展趋势及前景分析

- 一、香精香料市场分析预测
- 二、食用香精香料未来发展前景看好
- 三、中国食用香精香料产业未来发展方向
- 四、未来我国香精香料行业的发展道路

第九章 营养强化剂行业

第一节 营养强化剂的相关概述

- 一、营养强化剂的基本概况
- 二、添加营养强化剂的必要性
- 三、添加营养强化剂时应注意的事项

第二节 中国营养强化剂行业发展分析

- 一、我国营养强化剂的发展历程
- 二、我国营养强化剂行业发展状况透析
- 三、2007年中国营养强化剂产业发展简况

第三节 氨基酸行业发展综述

- 一、2009年中国蛋氨酸市场盘点
- 二、2009年中国赖氨酸市场运行分析
- 三、近年来特种氨基酸市场呈现稳步上升局面

第四节 维生素行业发展状况

- 一、2008年饲料用维生素市场动态盘点
- 二、2009年我国饲料用维生素成本上升
- 三、2009年我国维生素出口状况回顾
- 四、我国维生素C面临增产过剩窘境

第五节 中国营养强化剂产业存在的若干问题和对策

- 一、我国营养强化剂标准不适应产业发展
- 二、本土企业发展不均衡影响竞争力
- 三、恶性竞争扰乱行业发展秩序
- 四、加强行业内部沟通与合作

第六节 营养强化剂未来发展前景及趋势

- 一、我国营养强化剂的发展方向
- 二、2010年中国蛋氨酸市场预测分析
- 三、2010年中国赖氨酸市场预测分析
- 四、我国维生素行业未来发展格局

第十章 甜味剂行业

第一节 甜味剂

一、甜味剂的定义与来源

二、甜味剂主要种类介绍

三、常使用的人工合成甜味剂

第二节 甜味剂行业发展状况分析

一、2007年中国甜味剂产业发展简况

二、饲料甜味剂研究状况解读

三、甜味剂的未来发展趋向

四、饲料甜味剂发展趋势及前景解析

第三节 高倍甜味剂

一、高倍甜味剂产品的性价比分析

二、高倍甜味剂的安全性

三、我国高倍甜味剂发展状况剖析

四、高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望

第四节 复合甜味剂

一、复合甜味剂的定义、作用与必要性

二、我国复合甜味剂的主要特征

三、复合甜味剂的开发技术

四、我国复合甜味剂的发展状况分析

五、我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施

第五节 木糖醇行业的发展

一、木糖醇主要应用范围

二、我国木糖醇行业发展进程分析

三、我国木糖醇生产基本工艺介绍

四、我国木糖醇工业未来的发展道路

第十一章 防腐剂行业

第一节 防腐剂

一、防腐剂的定义

二、天然防腐剂的主要种类

三、化学类食品防腐剂的主要种类

四、我国食品防腐剂使用范围

第二节 防腐剂行业发展状况分析

一、我国防腐剂的研发应用概况

二、2007年防腐剂、抗氧化剂行业发展概况

三、我国必须加大复合防腐保鲜剂的研发力度

四、提高防腐剂应用技术应采取的方法

五、食品防腐剂对食品安全的影响

第三节 防腐剂行业发展前景及趋势

一、天然防腐剂有着广泛的应用前景

二、食品防腐剂未来发展趋向

三、中国食品防腐剂未来发展重点

四、人工合成防腐剂未来走向

第十二章 其他食品及饲料添加剂行业

第一节 酸度调节剂

一、酸度调节剂的定义

二、柠檬酸的发展进程、生产方法和用途

三、苹果酸的性质、功能及应用

四、中国柠檬酸行业发展现状剖析

五、我国柠檬酸产业发展遇到的困难

第二节 酶制剂

一、中国酶制剂的发展进程简述

二、酶制剂主要产品发展状况简析

三、我国饲料用酶制剂发展状况浅析

四、中国酶制剂行业快速发展

五、酶制剂未来发展前景

第三节 乳化剂

一、乳化剂的概念和作用

二、世界食品行业乳化剂使用状况概述

三、食用乳化剂市场发展回顾

四、乳化剂技术的提高促进了我国食品工业的发展

五、我国食品乳化剂未来发展道路

第四节 增稠剂

一、增稠剂的定义

二、食品增稠剂主要应用范围

三、我国食用增稠剂研究力量薄弱

四、我国食用增稠剂有着广泛的应用前景

第十三章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第十四章 食品及饲料添加剂行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”食品及饲料添加剂行业区域格局变化预测

第二节 食品及饲料添加剂行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 食品及饲料添加剂行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十五章 食品及饲料添加剂行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 金河生物科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第二节 淄博金顺达企业集团有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第三节 菱花集团有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第四节 山东乐悟集团有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第五节 山东雪花生物化工股份有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第六节 保龄宝生物股份有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第七节 潍坊英轩实业有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第八节 山东福田药业有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第九节 山东龙力生物科技有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第十节 日照金禾生化集团有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第十一节 希杰（聊城）生物科技有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第十二节 山东阜丰发酵有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第十三节 山东奥克特化工有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第十四节 山东新鑫海粮油工业有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第十五节 潍坊开发区华裕实业有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第十六节 宁波王龙集团有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第十七节 山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第十八节 山东省滨州港友发水产有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第十九节 山东星光糖业有限公司

一、公司简介

二、企业财务数据分析

第二十节 郑州鸿晟工贸有限公司

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十六章 食品及饲料添加剂行业“十二五”发展预测分析

第一节 食品及饲料添加剂行业“十二五”供需格局预测

一、食品及饲料添加剂行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、食品及饲料添加剂行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 食品添加剂行业未来前景与趋势

一、世界食品添加剂市场发展方向

二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析

三、食品添加剂行业未来前景看好

四、我国食品添加剂未来发展重点

第三节 饲料添加剂行业未来发展趋势

一、我国饲料添加剂行业发展趋势分析

二、未来饲料添加剂的发展方向

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/9404094040.html>