

2020年中国早教市场前景研究报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国早教市场前景研究报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/504032504032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国早教行业发展综述

第一节 早教行业基本概述

一、早教行业的概念分析

二、早期教育的主要内容

三、早教行业产业链介绍

四、早教行业的特征分析

第二节 早教行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业发展规划

三、行业法律法规

四、行业政策发展趋势

第三节 早教行业经济环境分析

一、中国宏观经济分析

二、居民收入水平分析

三、居民早教支出分析

(1) 居民消费支出

(2) 家庭教育支出

(3) 居民早教支出

第四节 早教行业社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、居民教育观念分析

三、教育行业发展现状

第二章 国际早教行业发展状况分析

第一节 全球早期教育相关理念介绍

一、蒙台梭利早期教育

二、多元智能早期教育

三、瑞吉欧方案教学法

四、其他早期教育理念

第二节 国际早教行业发展状况分析

一、国际早期教育行业总体情况

(1) 提高早期教育质量

(2) 促进早期教育公平

- (3) 普及早期教育
- (4) 整合保育和教育管理体系
- (5) 促进合作关系

二、国际早期教育发展策略

- (1) 教育立法
- (2) 财政投入
- (3) 早期教育多元化
- (4) 早期教育师资

三、国际早期教育发展特点

四、国际早期教育发展对我国的启示

第三节 主要国家早教行业发展分析

一、美国早教行业发展分析

- (1) 美国早期教育制度概况
- (2) 美国早教机构的种类
- (3) 美国早期教育的教学形式
- (4) 美国早期教育立法保障
- (5) 美国早期教育投资主体
- (6) 美国早期教育课程设置
- (7) 美国幼小衔接经验

二、法国早教行业发展分析

- (1) 法国早期教育发展概况
- (2) 法国早期教育的目标
- (3) 法国早期教育性质与经费承担情况
- (4) 法国幼儿园的职能及课程设置
- (5) 法国幼儿教师的定位与培训
- (6) 法国早期教育的法律保障
- (7) 法国幼小衔接经验

三、德国早教行业发展分析

- (1) 德国早期教育发展概况
- (2) 德国早期教育的目标
- (3) 德国早期教育立法保障
- (4) 德国早教机构模式
- (5) 德国早期教育课程设置
- (6) 德国幼小衔接经验

四、日本早教行业发展分析

- (1) 日本早期教育发展概况
- (2) 日本早期教育的目标
- (3) 日本早期教育形式
- (4) 日本幼儿园学制
- (5) 日本早期教育环境与设施设备
- (6) 日本幼小衔接经验

五、新西兰早教行业发展分析

- (1) 新西兰早期教育发展概况
- (2) 新西兰早期教育的目标
- (3) 新西兰早教机构模式
- (4) 新西兰早期教育课程设置
- (5) 新西兰早期教育师资培训
- (6) 新西兰幼小衔接经验

六、澳大利亚早教行业发展分析

- (1) 澳大利亚早期教育发展概况
- (2) 澳大利亚早期教育的目标
- (3) 澳大利亚早教机构模式
- (4) 澳大利亚早期教育课程设置
- (5) 澳大利亚早期教育质量保障体系
- (6) 澳大利亚幼小衔接经验

第三章 中国早教行业发展状况分析

第一节 中国早教行业发展状况分析

一、中国早教行业发展概况

二、中国早教行业发展规模

三、中国早教行业办学模式

- (1) 教育部门办模式
- (2) 民办模式
- (3) 集体办模式
- (4) 其他部门办模式

四、中国早教行业发展模式

- (1) 连锁加盟模式
- (2) 幼儿园与亲子园兼营模式
- (3) 婴幼儿社区保健早教中心模式
- (4) 三种经营模式的比较

五、中外早教行业发展对比

(1) 入园率对比

(2) 经费对比

(3) 师资对比

第二节 中国幼儿园教育发展分析

一、幼儿园数量统计情况

二、幼儿园教育师资力量

三、幼儿园在园人数统计

四、幼儿园教育入学率

五、幼儿园分年龄学生数

第三节 中国民办幼儿园发展分析

一、民办幼儿园发展规模

(1) 民办幼儿园园数及占比

(2) 民办幼儿园教职工数及占比

(3) 民办幼儿园在园人数及占比

二、民办幼儿园竞争优势

三、民办幼儿园发展瓶颈

(1) 民办幼儿园发展瓶颈

(2) 民办幼儿园发展策略

四、民办幼儿园发展趋势

(1) 办幼儿园的入园年龄将继续放低

(2) 民办幼儿园的办学模式将更加多样化

(3) 民办幼儿园的管理将趋于规范化

(4) 民办幼儿园也要试行“幼小衔接”

(5) 提高教育科研水平

第四节 中国早教行业市场竞争分析

一、早教行业竞争形式

二、早教市场品牌竞争现状

三、国外早教品牌本土化情况

第五节 早教培训机构消费市场调查

一、早教培训市场分析

二、早教机构信誉度市场调查

(1) 早教机构品牌占有率情况

(2) 早教机构信誉度影响因素

三、培训机构信誉度市场调查

(1) 培训机构品牌占有率

(2) 培训机构信誉度影响因素

四、早期教育的消费行为偏好

五、选择早教培训机构的考虑因素

六、选择参加的培训课程

七、获取育儿知识的渠道

第四章 中国早教行业细分市场分析

第一节 语言早教市场发展分析

一、语言早教市场发展现状分析

(1) 英语早教机构现状

(2) 英语早教市场规模

(3) 英语早教机构存在误区

二、语言早教市场竞争格局分析

(1) 语言早教培训市场竞争格局

(2) 语言早教产品市场竞争格局

三、语言早教市场产品结构分析

四、语言早教市场发展前景分析

五、语言早教市场发展趋势预测

第二节 舞蹈早教市场发展分析

一、舞蹈早教市场发展现状分析

(1) 舞蹈早教发展现状

(2) 舞蹈早教市场规模

(3) 舞蹈早教对幼儿的积极作用

二、舞蹈早教市场竞争格局分析

三、舞蹈早教市场产品结构分析

四、舞蹈早教市场发展前景分析

五、舞蹈早教市场发展趋势分析

第三节 音乐早教市场发展分析

一、音乐早教市场发展现状分析

(1) 音乐早教的现状

(2) 音乐早教市场规模

(3) 音乐早教的意義

二、音乐早教市场竞争格局分析

三、音乐早教市场产品结构分析

四、音乐早教市场发展前景分析

五、音乐早教市场发展趋势分析

第四节 书法美术早教市场发展分析

一、书法美术早教市场发展现状分析

- (1) 书法美术早教市场现状
- (2) 书法美术早教市场规模
- (3) 书法美术早教的好处

二、书法美术早教市场竞争格局分析

三、书法美术早教市场产品结构分析

四、书法美术早教市场发展前景分析

五、书法美术早教市场发展趋势分析

第五章 重点省市早教行业发展分析

第一节 北京市早教行业发展分析

一、北京市早教行业发展环境分析

- (1) 经济发展
- (2) 居民收入
- (3) 人口结构
- (4) 居民消费

二、北京市早教行业发展规模分析

- (1) 经费收支
- (2) 市场规模
- (3) 竞争情况

三、北京市早教行业市场的需求分析

- (1) 收费情况
- (2) 市场容量

四、北京市早教行业发展前景分析

- (1) 缺口预计
- (2) 发展规划
- (3) 《北京市第三期学前教育行动计划》

第二节 上海市早教行业发展分析

一、上海市早教行业发展环境分析

- (1) 经济发展
- (2) 居民收入
- (3) 人口结构
- (4) 居民消费

二、上海市早教行业发展规模分析

- (1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

三、上海市早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

四、上海市早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

第三节 广东省早教行业发展分析

一、广东省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、广东省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

三、广东省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

四、广东省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

第四节 浙江省早教行业发展分析

一、浙江省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、浙江省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

三、浙江省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

四、浙江省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

第五节 江苏省早教行业发展分析

一、江苏省早教行业发展环境分析

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、江苏省早教行业发展规模分析

(1) 经费收支

(2) 市场规模

(3) 竞争情况

三、江苏省早教行业市场需求分析

(1) 收费情况

(2) 市场容量

四、江苏省早教行业发展前景分析

(1) 缺口预计

(2) 发展规划

第六章 早教行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国早教企业发展总体概况

一、早教行业发展现状

第二节 中国早教企业领先个案分析

一、东方爱婴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、红黄蓝

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、启稚摇篮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、金色摇篮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、红缨教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、南方贝贝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、华夏爱婴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、天才宝贝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、金宝贝国际早教

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、东方剑桥

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、宝威教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、汇佳幼儿园

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、伊顿国际

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十四、新爱婴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十五、小哈津幼教

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十六、亿婴天使

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十七、澳美国际

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 早教行业前景预测与投资建议

第一节 早教行业发展前景预测

- 一、行业发展前景预测
- 二、行业发展趋势预测
 - (1) 产业结构趋势预测
 - (2) 教育场景趋势预测
 - (3) 教育内容趋势预测
 - (4) 行业竞争趋势预测

第二节 早教行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业投资风险预警
- 三、行业投资价值分析

第三节 早教行业投资现状分析

- 一、A股上市公司投资情况
 - (1) A股上市公司投资早教行业汇总
 - (2) A股上市公司设立早教基金汇总
- 二、美股上市公司投资情况
- 三、早教公司挂牌新三板
- 四、BAT跨界投资早教行业

第四节 互联网+早教投资策略

- 一、互联网+早教投资现状
- 二、互联网+早教投资策略：内容模式
- 三、互联网+早教投资策略：平台模式
- 四、互联网+早教投资策略：IP模式
- 五、互联网+早教投资策略：家校互动模式

图表目录

- 图表1：早教市场按年龄分段
- 图表2：早教机构的分类
- 图表3：早期教育的主要内容
- 图表4：早教行业产业链

图表5：早教行业的特征简析

图表6：2017-2020年我国早教行业规划汇总

图表7：2017-2020年我国早期教育发展主要目标（单位：万人，%）

图表8：早期教育发展任务分析

图表9：行业主要政策与法律法规汇总分析

图表10：行业政策发展趋势分析

图表11：2017-2020年我国GDP及增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：我国早教支出主要由家庭承担

图表13：2017-2020年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表14：2017-2020年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表15：2017-2020年中国城镇居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国早教市场前景研究报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/504032504032.html>