

2020年中国学前教育市场前景研究报告- 行业现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国学前教育市场前景研究报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/504029504029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 学前教育行业定义与发展综述

第一节 学前教育行业概述

一、行业定义与研究范围界定

二、学前教育的主要内容

三、学前教育的基本性质

四、学前教育发展阶段

五、学前教育发展意义

第二节 学前教育理念分析

第三节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业发展规划

三、行业政策与法律法规

四、政策发展趋势及对行业影响分析

(1) 普惠性和义务化

(2) 加强师资建设，提高专业素养

第四节 行业经济环境分析

一、我国GDP运行情况

二、财政收入分析

(1) 财政收入情况

(2) 财政收入与行业的相关性分析

三、居民收入分析

(1) 农村居民收入情况

(2) 城镇居民收入情况

四、居民消费支出分析

五、经济环境对行业的影响分析

第五节 行业社会环境分析

一、中国人口结构分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口出生率

二、教育行业发展现状

(1) 学校数量

(2) 教职工数量

(3) 专任教师数量

三、国民教育支出水平

四、社会环境对行业的影响分析

(1) 学前教育资源紧缺

(2) 学前教育体制改变

(3) 教育资源分配失衡

第二章 国际学前教育行业发展分析

第一节 国际学前教育行业发展状况

一、国际学前教育行业总体情况

(1) 提高幼儿教育质量

(2) 促进幼儿教育公平

(3) 普及幼儿教育

(4) 整合保育和教育管理体系

(5) 促进合作关系

二、国际学前教育发展策略

(1) 教育立法

(2) 财政投入

(3) 学前教育多元化

(4) 学前教育师资

三、国际学前教育发展特点

四、国际学前教育发展对我国的启示

第二节 各国学前教育行业发展分析

一、美国学前教育发展分析

(1) 美国学前教育制度概况

(2) 美国学前教育机构的种类

(3) 美国学前教育的教学形式

(4) 美国学前教育立法保障

(5) 美国学前教育投资主体

(6) 美国学前教育课程设置

(7) 美国幼小衔接经验

二、法国学前教育行业发展分析

(1) 法国学前教育发展概况

(2) 法国学前教育的目标

(3) 法国学前教育性质与经费承担情况

- (4) 法国幼儿园的职能及课程设置
- (5) 法国幼儿教师的定位与培训
- (6) 法国学前教育的法律保障
- (7) 法国幼小衔接经验

三、德国学前教育发展分析

- (1) 德国学前教育发展概况
- (2) 德国学前教育的目标
- (3) 德国学前教育立法保障
- (4) 德国学前教育机构模式
- (5) 德国学前教育课程设置
- (6) 德国幼小衔接经验

四、日本学前教育发展分析

- (1) 日本学前教育发展概况
- (2) 日本学前教育的目标
- (3) 日本学前教育立法保障
- (4) 日本学前教育形式
- (5) 日本幼儿园学制
- (6) 日本学前教育环境与设施设备
- (7) 日本幼小衔接经验

五、新西兰学前教育发展分析

- (1) 新西兰学前教育发展概况
- (2) 新西兰学前教育的目标
- (3) 新西兰学前教育机构模式
- (4) 新西兰学前教育课程设置
- (5) 新西兰学前教育师资培训
- (6) 新西兰幼小衔接经验

第三章 中国学前教育行业发展分析

第一节 中国学前教育行业发展状况

- 一、中国学前教育行业发展总体概况
- 二、中国学前教育行业发展动因分析
- 三、中国学前教育办学模式分析
 - (1) 教育部门办模式
 - (2) 民办模式
 - (3) 集体办模式
 - (4) 其他部门办模式

四、学前教育发展中外对比

- (1) 入园率对比
- (2) 学前教育财政支出对比
- (3) 学前教育师资对比

第二节 中国学前教育发展规模

一、学前教育学校数统计

二、学前教育师资力量

三、幼儿园在园人数统计

四、学前教育入学率

五、学前教育分年龄学生数

第三节 中国学前教育行业经营模式分析

一、中国学前教育行业主要经营模式

- (1) 连锁加盟模式
- (2) 幼儿园与亲子园兼营模式
- (3) 婴幼儿社区保健早教中心模式

二、三种经营模式的比较

第四节 中国学前教育行业竞争分析

一、学前教育市场品牌竞争现状

二、学前教育竞争的形式

三、文化差异导致国外学前教育品牌难以本土化

- (1) 中国文化对学前教育的影响
- (2) 西方文化对学前教育的影响

第五节 学前教育师资力量分析

一、学前教育师资的规模现状

- (1) 学前教育师资的城乡分布
- (2) 学前教育师资的性别结构
- (3) 学前教育师资的学历层次
- (4) 学前教育师资的专业化程度

二、学前教育师资需求分析

三、学前教育师资培养现状

第六节 早教培训机构消费市场调查

一、早教培训市场分析

二、早教机构信誉度市场调查

- (1) 早教机构品牌占有率情况
- (2) 早教机构信誉度影响因素

三、培训机构信誉度市场调查

(1) 培训机构信誉度分布格局

(2) 培训机构信誉度影响因素

四、早期教育的消费行为偏好

五、选择早教培训机构的考虑因素

六、选择参加的培训课程

七、获取育儿知识的渠道

第四章 学前教育行业重点区域发展分析

第一节 我国重点区域学前教育教育经费收支分析

一、幼儿教育经费支出分析

二、幼儿教育经费收入分析

第二节 北京市学前教育发展分析

一、北京市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、北京市学前教育经费收支

三、北京市学前教育发展存在的问题

四、北京市学前教育发展现状

五、北京市学前教育竞争格局

六、北京市幼儿园收费情况

七、北京市幼儿园缺口预计

八、北京市学前教育发展规划

(1) 《北京市中长期教育改革和发展规划纲要（2021-2026年）》

(2) 《北京市第三期学前教育行动计划》

第三节 上海市学前教育发展分析

一、上海市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、上海市学前教育经费收支

三、上海市学前教育发展现状

四、上海市学前教育竞争格局

五、上海市学前教育发展模式

六、上海市幼儿园收费情况

七、上海市幼儿园缺口预计

八、上海市学前教育发展规划

第四节 广东省学前教育发展分析

一、广东省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、广东省学前教育经费收支

三、广东省学前教育发展现状

四、广东省学前教育竞争格局

五、广东省幼儿园收费情况

六、广东省幼儿园缺口预计

七、广东省学前教育发展规划

(1) 《广东省中长期教育改革和发展规划纲要(2021-2026年)》

(2) 《广东省发展学前教育第三期行动计划(2021-2026年)》

第五节 浙江省学前教育发展分析

一、浙江省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、浙江省学前教育经费收支

三、浙江省学前教育发展现状

四、浙江省学前教育竞争格局

五、浙江省幼儿园收费情况

六、浙江省幼儿园缺口预计

七、浙江省学前教育发展规划

第六节 江苏省学前教育发展分析

一、江苏省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、江苏省学前教育经费收支

三、江苏省学前教育发展现状

四、江苏省学前教育竞争格局

五、江苏省幼儿园收费情况

六、江苏省幼儿园缺口预计

七、江苏省学前教育发展规划

第五章 中国民办学前教育发展分析

第一节 中国民办学前教育总体发展分析

一、中国民办学前教育发展概况

二、民办学前教育在学前教育中的地位

三、民办学前教育区域发展分析

四、民办学前教育机构竞争优势分析

第二节 中国民办学前教育发展规模

一、民办幼儿园园数及占比

二、民办幼儿园在园人数及占比

第三节 中国民办学前教育发展瓶颈及策略

一、我国民办教育发展瓶颈

(1) 资金

(2) 收费

(3) 师资

(4) 品牌

二、中国民办学前教育发展策略

第四节 中国民办学前教育发展趋势与前景

一、中国民办学前教育发展趋势

二、中国民办学前教育发展前景

第六章 中国学前教育行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节 我国学前教育行业企业总体状况分析

第二节 我国学前教育行业重点企业经营分析

一、北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、山东宝威教育机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、金宝国际幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、上海世纪昂立幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、河南启元教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、大地幼教机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、先策教育集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、汇佳幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、金宝贝国际早教中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、天才宝贝早教中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、金色摇篮潜能教育机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、北京华夏爱婴教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、新爱婴早教中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、中国小哈津幼教连锁机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 互联网对学前教育行业的冲击与突围策略

第一节 互联网发展现状及带来的变革

- 一、互联网普及应用增长迅猛
- 二、移动互联网呈爆发式增长
- 三、互联网给教育行业带来的价值分析

第二节 互联网对学前教育行业的冲击分析

- 一、远程教育带来的冲击
- 二、在线教育带来的冲击

第三节 互联网思维下学前教育企业的转型突围策略

- 一、加快教育信息化进程
- 二、线上线下相结合的办学模式

第八章 中国学前教育机构管理与投资分析

第一节 学前教育机构核心竞争力分析

- 一、幼儿园核心竞争力的内涵
- 二、幼儿园核心竞争力的可变性
- 三、幼儿园核心竞争力的构建

第二节 学前教育机构管理模式分析

- 一、学前教育机构管理的具体内容
- 二、学前教育机构经营管理的方法
- 三、民办学前教育机构经营管理

(1) 管理模式的创建

(2) 办园特色的定位

第三节 学前教育行业盈利模式分析

- 一、行业盈利因素分析
- 二、行业盈利来源分析

第四节 学前教育行业投资模式分析

- 一、投资特性分析
- 二、投资风险分析
- 三、投资模式分析

图表目录

图表1：幼儿教育、学前教育和儿童早期教育的区别

图表2：学前教育的主要内容

图表3：学前教育的基本性质

图表4：学前教育发展阶段分析

图表5：学前教育发展意义

图表6：学前教育理念分析

图表7：2017-2020年我国学前教育发展主要目标（单位：万人，%）

图表8：第三期学前教育行动计划的主要任务

图表9：行业主要政策与法律法规汇总分析

图表10：行业政策发展趋势分析

图表11：2017-2020年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年我国财政性教育支出及GDP占比统计（单位：亿元，%）

图表14：2017-2020年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表15：2017-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表16：2017-2020年中国城镇居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表17：2017-2020年中国农村居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表18：2017-2020年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表19：2017-2020年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表20：2017-2020年中国人口出生率（单位：‰）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国学前教育市场前景研究报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/504029504029.html>