

# 2016-2022年中国家用血压计市场发展现状及十三五竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家用血压计市场发展现状及十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/244028244028.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用血压计，主要是用于家庭。家庭医疗保健已成为现代人的医疗保健时尚。过去人们测量血压必须到医院才行，而今只要拥有了家用电子血压计，坐在家里便可随时监测血压的变化，如发现血压异常便可及时去医院治疗，起到了预防脑出血、心功能衰竭等疾病猝发的作用。

从医用专业器械走进千家万户，电子血压计从出现到量变逐渐走向质的飞跃。从柯氏音法到示波法，从上臂式到手腕式，电子血压计的技术不断推陈出新。许多企业为了让自身产品更有吸引力，除了不断去提高精确测压外，还增加了血压数值记忆，语音报数，MP3播放，与医院GPRS终端互联等许多附加功能，多功能也已经成为血压计的一大卖点。

目前高血压发病越来越呈低龄化趋势发展，我国高血压患者的发病年龄正在提前，比上世纪50年代提早了10年。我国的高血压患者约2亿，15—35岁患病人数高达15.4%。据2009年卫生部疾病预防控制局公开的数据显示，美国、日本和中国的家庭电子血压计普及率分别为50%、60%和1.2%。按照这个数据，中国家庭电子血压计普及率仅有美国的2%，市场潜力巨大。

《2016-2022年中国家用血压计市场发展现状及十三五竞争战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业基本概述

##### 第一章 家用血压计行业概述

##### 第一节 家用血压计行业概述

###### 一、家用血压计行业的定义

###### 二、家用血压计行业的作用

##### 第二节 最近3-5年中国家用血压计行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

## 六、行业生命周期

### 第三节 家用血压计产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、家用血压计产业链模型分析

## 第二章 2014-2015年中国家用血压计行业发展环境分析

### 第一节 2014-2015年中国家用血压计行业经济环境分析

#### 一、2014-2015年宏观经济运行形势分析

#### 二、2014-2015年经济运行中的主要问题

#### 三、2016-2022年宏观调控政策取向分析

### 第二节 2014-2015年中国家用血压计行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、行业发展规划分析

#### 三、相关行业标准分析

### 第三节 2014-2015年中国家用血压计行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

### 第四节 2014-2015年中国家用血压计行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展水平

#### 二、行业技术发展动态

#### 三、行业技术发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2014-2015年中国家用血压计行业发展概况

### 第一节 2014-2015年中国家用血压计行业发展概况

#### 一、中国家用血压计行业发展阶段

#### 二、中国家用血压计行业发展总体概况

#### 三、中国家用血压计行业发展特点分析

### 第二节 2014-2015年中国家用血压计行业发展现状

#### 一、2014-2015年中国家用血压计行业市场规模

#### 二、2014-2015年中国家用血压计行业发展分析

#### 三、2014-2015年中国家用血压计行业企业发展分析

### 第三节 2014-2015年中国家用血压计市场动态分析

## 第四章 2014-2015年中国家用血压计行业运行分析

## 第一节 中国家用血压计行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析

## 第二节 中国家用血压计行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 2014-2015中国家用血压计市场供需分析

### 第一节 2014-2015中国家用血压计行业供给分析

- 一、2014-2015年中国家用血压计行业产值情况
- 二、2014-2015年中国家用血压计行业产量情况
- 三、2014-2015年中国家用血压计行业供给区域

### 第二节 2014-2015中国家用血压计行业需求分析

- 一、2014-2015年中国家用血压计行业需求情况
- 二、2014-2015年中国家用血压计行业需求区域

### 第三节 2014-2015家用血压计行业供需平衡分析

## 第七章 2014-2015年中国家用血压计区域市场规模分析

### 第一节 2014-2015年中国家用血压计市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国家用血压计区域市场规模分析

- 一、2014-2015年东北地区市场规模分析
- 二、2014-2015年华北地区市场规模分析
- 三、2014-2015年华东地区市场规模分析
- 四、2014-2015年华中地区市场规模分析
- 五、2014-2015年华南地区市场规模分析
- 六、2014-2015年西部地区市场规模分析

## 第八章 2014-2015年中国家用血压计上下游行业分析

### 第一节 家用血压计行业上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游市场发展分析

### 第二节 家用血压计行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国家用血压计行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家用血压计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 家用血压计行业竞争策略

一、提高家用血压计企业核心竞争力的对策

二、影响家用血压计企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高家用血压计企业竞争力的策略

第十章 家用血压计行业国内重点企业分析

第一节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 欧姆龙(大连)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第四节 东莞誉康实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 深圳市瑞迪恩科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第六节 深圳市金亿帝科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第七节 优盛医疗电子（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第八节 西铁城精电科技（江门）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第四部分 行业投资前景

### 第十一章 2016-2022年中国家用血压计行业投资效益与机会分析

#### 第一节 2014-2015年行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2015年相关产业投资收益率比较

## 二、2014-2015行业投资收益率分析

### 第二节 2016-2022年中国家用血压计行业投资效益分析

#### 一、2016-2022年家用血压计行业投资效益分析

#### 二、2016-2022年家用血压计行业投资趋势预测

#### 三、2016-2022年家用血压计行业投资的建议

#### 四、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 2016-2022年影响家用血压计行业发展的主要因素

#### 一、2016-2022年影响家用血压计行业运行的有利因素分析

#### 二、2016-2022年影响家用血压计行业运行的不利因素分析

#### 三、2016-2022年中国家用血压计行业发展面临的挑战分析

#### 四、2016-2022年中国家用血压计行业发展面临的机遇分析

## 第十二章 家用血压计行业发展预测分析

### 第一节 家用血压计行业发展预测分析

#### 一、2016-2022年中国家用血压计行业潜力分析

#### 二、2016-2022年中国家用血压计行业前景展望分析

#### 三、2016-2022年中国家用血压计行业发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年中国家用血压计行业发展预测分析

#### 一、2016-2022年中国家用血压计供给预测

#### 二、2016-2022年中国家用血压计需求预测

#### 三、2016-2022年中国家用血压计供需平衡预测

### 第三节 2016-2022年中国家用血压计行业投资风险分析

#### 一、2016-2022年家用血压计行业市场风险及控制策略

#### 二、2016-2022年家用血压计行业政策风险及控制策略

#### 三、2016-2022年家用血压计行业经营风险及控制策略

#### 四、2016-2022年家用血压计行业技术风险及控制策略

#### 五、2016-2022年家用血压计同业竞争风险及控制策略

#### 六、2016-2022年家用血压计行业其他风险及控制策略

## 第十三章 专家观点与结论

### 第一节 2014-2015年家用血压计行业研究结论

### 第二节 2016-2022年家用血压计行业投资价值评估

### 第三节 家用血压计行业投资建议

#### 图表目录

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增长趋势图



图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年中国家用血压计行业市场规模情况

图表：2013-2015年中国家用血压计行业产值情况

图表：2013-2015年中国家用血压计行业利润情况

图表：2014-2015年中国家用血压计行业资产规模情况

图表：2014-2015年中国家用血压计行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国家用血压计行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国家用血压计行业营运能力分析

图表：2016-2022年中国家用血压计行业市场规模预测分析

图表详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/244028244028.html>