

2020年中国玩具制造市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玩具制造市场前景研究报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/504022504022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 玩具行业概念界定及发展环境剖析

第一节 玩具概念界定

一、玩具的概念界定

二、玩具的产品分类

三、玩具的作用及存在意义

四、行业所属的国民经济分类

五、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 玩具行业政策环境分析

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

(3) 亟待建设标准

三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

四、政策环境对玩具行业发展的影响分析

第三节 玩具行业经济环境分析

一、宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国人均GDP增长情况

(3) 工业经济增长情况

(4) 居民收入情况

二、宏观经济发展展望

三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 玩具行业社会环境分析

一、中国总人口及0-14人口规模

二、中国城镇化水平变化

三、中国居民消费支出结构及历史演变

四、中国消费升级现状

五、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

第五节 玩具行业技术环境分析

- 一、玩具的制造工艺及发展历史
- 二、玩具的设计
- 三、玩具行业科技创新现状分析
- 四、玩具相关专利的申请及获得情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
- 五、玩具技术发展趋势
- 六、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 第六节 玩具行业发展机遇与挑战
- 第二章 全球玩具行业发展趋势前景
- 第一节 全球玩具行业发展历程
- 第二节 全球玩具行业发展现状分析
 - 一、全球玩具供销关系
 - 二、全球玩具市场供给
 - 三、全球玩具市场需求
 - 四、全球玩具行业市场规模
 - 五、全球玩具行业细分产品市场规模
 - 六、全球玩具销售渠道
- 第三节 全球玩具市场竞争格局
 - 一、全球玩具细分产品竞争格局
 - 二、全球玩具区域发展格局
 - 三、全球玩具企业竞争格局
 - 四、全球玩具行业市场集中度
- 第四节 全球玩具市场竞争格局及代表性企业案例分析
 - 一、美国美泰公司 (Mattel)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 二、美国孩之宝 (Hasbro)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、加拿大斯平玛斯特 (Spin Master)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、丹麦乐高集团 (LEGO)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、日本万代 (Bandai)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 全球玩具行业发展前景预测

一、全球玩具行业发展趋势

二、全球玩具市场前景预测

第三章 中国玩具行业发展现状分析

第一节 中国玩具行业发展历程及市场特征分析

一、中国玩具发展历程

二、中国玩具市场特征

第二节 中国玩具行业市场供给及需求现状分析

一、中国玩具市场参与者类型及数量规模

二、中国玩具市场供给研究

三、中国玩具市场需求研究

(1) 中国玩具的普及率

(2) 中国玩具的市场销售情况

四、中国玩具市场规模研究

(1) 玩具市场规模

(2) 中国儿童少年人均玩具消费金额

五、中国玩具行业供需平衡现状

六、玩具价格水平分析

第三节 中国玩具行业进出口统计

一、中国玩具进出口概况

二、中国玩具行业进口统计

三、中国玩具行业出口统计

第四节 玩具行业相关调研及结果分析

一、玩具与年龄的关系及不同年龄的需求特征

二、中国玩具消费者购买行为分析

第五节 中国玩具行业发展的痛点分析

第四章 中国玩具行业竞争状态及市场格局分析

第一节 玩具行业波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、竞争情况总结

第二节 玩具行业融资、兼并与重组分析

一、行业融资现状

二、行业兼并与重组

第三节 中国玩具细分产品市场竞争格局

第四节 中国玩具企业/品牌竞争格局

一、中国玩具总体品牌结构

二、中国玩具内外资企业竞争

第五节 中国玩具市场集中度分析

第五章 中国玩具行业产业链全景预览及上游市场发展解析

第一节 玩具行业产业链全景预览

一、玩具行业产业链全景预览

二、玩具行业成本结构分析

第二节 玩具主要原材料市场供给状况

一、主要原材料类型

二、主要原材料的供给情况及价格水平

三、原材料供给对行业发展的影响分析

第三节 玩具主要生产设备市场供给情况

一、主要生产设备类型

二、生产设备的供给情况及价格水平

三、生产设备对行业发展的影响分析

第四节 IP授权对玩具行业发展的影响分析

一、中国IP授权玩具发展现状

二、中国IP授权玩具零售额规模

第六章 玩具行业中游受关注细分产品市场需求潜力分析

第一节 中国与国际玩具市场细分品类格局对比

第二节 电子类玩具及智能玩具市场

一、中国电子类玩具和非电子类玩具市场

(1) 市场份额

(2) 市场规模

(3) 市场格局

二、中国智能玩具市场

(1) 智能玩具的定义

(2) 智能玩具市场份额

(3) 智能玩具市场规模

(4) 智能玩具竞争格局

第三节 中国玩具细分品类市场

一、电动遥控类玩具

二、益智类玩具

三、毛绒玩具

四、其他玩具

第七章 中国玩具行业下游细分市场及销售渠道分析

第一节 中国玩具不同消费人群市场

一、玩具主要消费人群分布情况

二、儿童玩具市场需求现状及潜力分析

(1) 儿童玩具市场需求类型

(2) 儿童玩具市场发展现状

(3) 儿童玩具市场竞争格局

(4) 儿童玩具市场驱动及阻碍因素

(5) 儿童玩具市场增长潜力预测

三、成人玩具市场需求现状及潜力分析

(1) 成人玩具市场需求类型

(2) 成人玩具市场发展现状

(3) 成人玩具市场竞争格局

(4) 成人玩具市场驱动及阻碍因素

(5) 成人玩具市场增长潜力预测

第二节 中国玩具不同销售渠道市场

一、玩具销售渠道分布及发展现状

二、线上销售渠道发展现状

三、线下销售渠道发展现状

第八章 中国玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国玩具行业企业代表发展对比

第二节 中国玩具行业代表性企业案例分析

一、伟易达集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、广东邦宝益智玩具股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、奥飞娱乐股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、德林国际有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、奇士达控股有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

六、广东高乐股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、星辉互动娱乐股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、实丰文化发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、广东裕利智能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、广东凯迪威文化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国玩具行业投资前景及建议

第一节 中国玩具行业投资潜力分析

一、行业投资促进因素分析

二、行业投资制约因素分析

三、行业投资潜力综合判断

第二节 玩具发展前景预测

一、行业市场容量预测

二、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

第三节 玩具投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第四节 玩具投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第五节 玩具投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、潜在进入企业投资建议

三、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：玩具的作用

图表2：玩具行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：玩具行业监管体系及机构介绍

图表5：截至2020年玩具行业标准汇总

图表6：截至2020年玩具行业发展政策汇总

图表7：截至2020年玩具行业发展政策解读

图表8：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年中国工业增加值增长率走势图（单位：%）

图表10：2017-2020年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表11：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表12：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）

图表13：2017-2020年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表14：2017-2020年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表15：2017-2020年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表16：2017-2020年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表17：中国消费升级演进趋势

图表18：中国玩具行业发展机遇与挑战分析

图表19：玩具产能/产量

图表20：2017-2020年全球玩具销售额（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玩具制造市场前景研究报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/504022504022.html>