

2018年中国重资产业务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国重资产业务行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344022344022.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

固定资产是指企业使用期限超过1年的房屋、建筑物、机器、机械、运输工具以及其他与生产、经营有关的设备、器具、工具等。不属于生产经营主要设备的物品，单位价值在2000元以上，并且使用年限超过2年的，也应当作为固定资产。

这些行业面临如下的风险：

1、技术革新带来的固定资产贬值。

企业解决的办法有两个：

一是，加速折旧，但是折价完了继续使用，以0成本的旧设备来和先进的设备竞争。但是设备成本虽然低了，但是维护成本高了，同时，也要消耗更多的劳动力。新的设备的流行，一定是因为战胜了以上两种因素的。

二是，加速折价，折旧完了之后做固定资产清理。这样理论上会真实的反映企业的盈利情况。但是实际操作中，很难精确测定固定资产的竞争优势周期。同时加速折价导致的高成本，并不能相应的产生高售价，因为价格是由大部分一般企业决定的。而这些企业以上两种行为都不会做，企业财务扭曲了固定资产减值的事实，企业在实际微利或者亏损但是账面合理的利润下竞争。

2、通货膨胀带来的风险。

固定资产投资用到的水泥、钢材、水电、人工，长期来看价格都是不断上升的。在这种情况下，新投产的工厂，固定资产投资额度高。但是在竞争中，新企业要和早期固定资产投资少的老企业竞争，而重资产行业一般生产的都是无差别商品。最后的低价格由更有竞争力的老企业决定。

3、周期性的产能过剩风险

因为通货膨胀的存在，新进入的企业，必须服从大量的老企业的定价，使新进入的企业从开始就处于竞争的劣势。但是，为什么还有新的进入者呢？这是由重资产行业的投资速度决定的。一般的重资产行业在面临需求上升的时候，无法立即追加新的产能。而供不应求的暂时高利润，吸引了大量的资本进入暂时景气的行业。新企业存在着竞争优势幻想：1是寄希望于新的设备和技术，2是被迫投资更大的产能，妄图通过规模优势来竞争。

当投资的新的过量的产能达产后，很可能产生产能过剩，并降低全行业企业的利润率。

4、很难退出带来的过度竞争风险

对于重资产同时又是劳动密集型企业来说，如果劳动力成本上升，新的企业就会选择去偏远的地方或者劳动力更低的国家去投资，从而获得新的竞争优势。但是老的企业，因为固定资产的特性，只能被动的失去竞争优势。

但是重资产行业，是非常难于退出的。通常在竞争中胜出的方法，应该是放弃沉没成本。但是巨额的投资，使所有者不能承受放弃的损失，反而是追加投资，扩大更大的产能，祈祷规模优势使别的竞争者退出，甚至在亏本销售。这就造成了过度竞争。

5、固定资产投资带来的道德风险

企业在大量的固定资产投资过程中，管理者所犯的道德风险是不容无视的。腐败和回扣造成的质量问题或者固定资产虚高导致的成本高昂，会腐蚀企业的竞争优势。

同时固定资产投资中的灰色利益收入，也是国有企业固定资产投资冲动产生的内在原因之一。

6、经营活动带来的管理风险。

重资产行业，受市场容量等各种限制，很少存在简单快速复制业务的特性。故留存的收益，要以分红的形式分给股东。如果资本市场的法制不健全，如果企业的运营人员的薪酬和市值相关性太小，则存在着人员经手的金额很大，收入很小，和股东利益割裂的情况。整个企业就会不断跑冒滴漏，造成利益的隐形流失。

经过一段发展期，我国的重资产业务出现了较快的增长，尤其是重资产资本中介业务发展较快，2017年达到1260亿元规模。

2013-2017年我国重资产资本中介业务规模

数据来源：观研天下数据中心整理(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国管道泵行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】

第一章 重资产业务行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 重资产业务行业产品定义

一、重资产业务行业产品定义及分类

二、重资产业务行业产品应用范围分析

三、重资产业务行业发展历程

四、重资产业务行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 重资产业务行业产业链发展环境简析

一、重资产业务行业产业链模型理论

二、重资产业务行业产业链示意图

三、重资产业务行业产业链相关叙述

第三节 重资产业务行业市场环境分析

一、重资产业务行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、重资产业务行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、重资产业务行业技术环境分析

1、重资产业务行业专利申请数分析

2、重资产业务行业专利申请人分析

3、重资产业务行业热门专利技术分析

四、重资产业务行业消费环境分析

1、重资产业务行业消费态度调查

2、重资产业务行业消费驱动分析

3、重资产业务行业消费需求特点

4、重资产业务行业消费群体分析

5、重资产业务行业消费行为分析

6、重资产业务行业消费关注点分析

7、重资产业务行业消费区域分布

第二章 2015-2017年重资产业务行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2017年全球重资产业务行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2015-2017年全球重资产业务行业发展概述

1、全球重资产业务行业市场供需情况

2、全球重资产业务行业市场规模及区域分布情况

3、全球重资产业务行业重点国家市场调研

4、全球重资产业务行业发展热点分析

5、2018-2024年全球重资产业务行业市场预测

6、全球重资产业务行业技术发展现状及趋势分析

第二节2015-2017年中国重资产业务行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

2、中国GDP走势

3、2015-2017年中国经济现状分析

二、2015-2017年中国重资产业务行业发展情况

1、中国重资产业务行业生命周期分析

2、中国重资产业务行业市场成熟度情况

3、中国和国外重资产业务行业对比SWTO

第三节国内外重资产业务行业国家支持情况

一、全球重资产业务行业发展优惠政策或措施

二、国内重资产业务行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2018-2024年重资产业务行业趋势预测分析

1、全球重资产业务行业趋势预测

2、中国重资产业务行业趋势预测

第三章 2015-2017年中国重资产业务行业市场运行现状分析

第一节 2015-2017年中国重资产业务行业市场现状分析

一、2015-2017年中国重资产业务行业市场现状情况

二、中国重资产业务行业市场细分规模情况

第二节 2015-2017年中国重资产业务行业生产情况分析

一、中国重资产业务行业生产企业分析

二、2015-2017年中国重资产业务行业产量情况

第三节 2015-2017年中国重资产业务行业消费情况分析

一、2015-2017年中国重资产业务行业消费量统计

二、中国重资产业务行业消费结构

第四节 2015-2017年中国重资产业务行业价格情况分析

一、中国重资产业务行业平均价格走势

二、中国重资产业务行业影响价格因素分析

三、2018-2024年中国重资产业务行业平均价格走势预测

第五节 2015-2017年中国重资产业务行业供需平衡情况

一、中国重资产业务行业供需平衡

二、中国重资产业务行业或相关行业进出口分析

1、2015-2017年行业进出口数量及金额

2、2017年行业进口分国家

3、2017年行业出口分国家

第四章 2015-2017年中国重资产业务所属行业运行数据分析

第一节 2015-2017年中国重资产业务所属行业总体运行情况

一、重资产业务企业数量及分布

二、重资产业务行业从业人员统计

第二节 2015-2017年中国重资产业务所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2017年中国重资产业务所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2017年中国重资产业务所属行业经营成本情况

第五节 2015-2017年中国重资产业务所属行业管理费用情况

第五章 2015-2017年中国重资产业务行业区域发展分析

第一节 中国重资产业务行业区域发展现状分析

一、2017年中国重资产业务行业区域消费格局

二、2017年中国重资产业务行业区域品牌发展分析

三、2017年中国重资产业务行业区域重点企业分析

第二节 2015-2017年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第三节 2015-2017年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节 2015-2017年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节 2015-2017年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节 2015-2017年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节 2015-2017年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六章 2017年中国重资产业务行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2017年重资产业务行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外重资产业务竞争分析

二、2015-2017年我国重资产业务市场竞争分析

三、2015-2017年国内主要重资产业务企业品牌分析

第七章 2015-2017年中国重资产业务行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2017年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第二节 2015-2017年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测

第三节 2015-2017年中国重资产业务行业上下游关系分析

一、中国重资产业务行业与上游发展关系

一、中国重资产业务行业与下游发展关系

第八章 中国重资产业务行业重点企业分析

第一节A公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第二节B公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第四节D公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第五节E公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业投资预测

第九章 中国重资产业务行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国重资产业务产业趋势预测趋势预测分析

一、重资产业务产量预测

二、重资产业务市场规模预测

三、重资产业务技术研发方向预测

第二节 2018-2024年中国重资产业务市场发展预测分析

一、重资产业务行业现状分析

二、重资产业务价格走势分析

三、重资产业务进出口预测分析

第三节重资产业务行业投资机会分析

一、重资产业务投资项目分析

二、可以投资的重资产业务模式

三、2017年重资产业务投资机会

四、2017年重资产业务投资新方向

五、2018-2024年重资产业务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响重资产业务行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响重资产业务行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响重资产业务行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国重资产业务行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国重资产业务行业发展面临的机遇分析

第五节重资产业务行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年重资产业务行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年重资产业务行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年重资产业务行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年重资产业务行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年重资产业务同业竞争风险及控制策略

第十章 2018-2024年重资产业务行业行业前景调研分析

第一节 重资产业务行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 重资产业务行业投资机会分析

第三节 重资产业务行业趋势预测分析

一、全球化下重资产业务市场的趋势预测

二、重资产业务市场面临的发展商机

第四节 中国重资产业务行业市场发展趋势预测

第五节 重资产业务产品投资机会

第六节 重资产业务产品投资前景分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资前景及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国重资产业务行业市场重点客户战略分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344022344022.html>