

# 2018年中国工艺陶瓷市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工艺陶瓷市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/344021344021.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国具有悠久的陶瓷生产历史，目前仍是世界陶瓷大国，但在现代社会的商品经济中，日用瓷的精品还大多停留在毛主席用瓷、人民大会堂用瓷、APEC用瓷、国礼用瓷等收藏价值重于日常使用价值的少数创作品种上，真正能批量生产、明确为国内年收入百万元、50万元、10万元、5万元的不同收入家庭使用的中高档品牌日用瓷的市场远未开拓。

从市场现状来说，国内日用瓷生产商面对大中城市部分中高收入消费者对中高档日用瓷的需求增长似乎认识不足，专家指出“符合现代人文消费需求的日用瓷产品应是现代工业、现代科技和现代艺术的结晶。日用瓷的设计对单件作品的要求不仅仅是工艺、造型和图案，更有对容量、对成套作品相互搭配等餐饮本身极为规范的要求标准。”

### 1.中国已成世界最大的日用陶瓷制造大国

我国是日用及建筑陶瓷生产大国，产量连续十几年位居世界第一。目前，全国有日用陶瓷作业线约3000-3500条，分布在全国各省市自治区。2010年，日用陶瓷产量已达267亿件，占世界产量62%以上（500万元企业规模统计），出口总额18.4亿美元，占世界贸易总额30%。

### 2.中国日用陶瓷生产技术与产品价格仍处于较低的水平

我国虽是一个陶瓷生产大国，却不是生产强国。产品以中低档为主，附加值较低，在国际市场售价不高，出口均价0.35美元/件，而日、法、德为3.5-7美元/件。陶瓷企业普遍缺乏自主创新能力，生产技术水平仍处于较低的水平。

#### （1）资源、能源、环境压力巨大

日用陶瓷是高消耗、高能耗、高污染行业，生产过程中消耗大量矿产资源和能源，产生的废气、废水、废渣、粉尘等会对环境造成严重污染。根据日用陶瓷市场分析报告了解，在一些生产密集度高、经济发达地区，陶瓷行业对空气、水源、土地等环境污染现象尤为严重。每年消耗精选原料800-1000万吨，消耗标煤570万吨，排放1730万吨co<sub>2</sub>、so<sub>2</sub>等废气。

#### （2）设计装饰和装备落后、产品质量不高、著名品牌少

日用陶瓷企业之间在生产设备和生产能力上相似程度高。因重复建设，日用陶瓷企业数量多，但多数日用陶瓷企业规模及实力普遍较弱。用于新产品开发的科研投入不高，技术及产品设计人才匮乏、力量薄弱，自主创新设计意识不强，满足于模仿与改良，造成许多企业在生产相同的产品，导致恶性竞争;装备技术方面进展缓慢，信息化、自动化、智能化仍处较低水平。虽然国内不少企业已经开始重视品牌，但力度还不够。许多陶瓷企业只知道做产品而不重视做品牌和培育运作品牌，品牌影响力十分薄弱，企业知名度不高。

### (3) 发展观念保守，经营理念落后，发展后劲不足

我国日用陶瓷产业迅速发展，尽管创新的贡献不可抹杀，但资本和劳动力的投入仍然是主要方式。企业老板和经理文化程度普遍不高，缺乏现代企业管理知识，没有长远的发展战略和规范化的管理制度。管理者中“小富即安”思想比较普遍，不少企业形成规模以后缺乏进一步发展的动力。另外，许多企业不重视人才，缺乏以人为本的发展理念，用人随意性大，人才发挥作用空间受限，无法吸引和留住优秀人才。

《2018年中国工艺陶瓷市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

## 报告简介

### 第一章2016年中国陶瓷制造业发展情况分析

#### 第一节2016年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

#### 第二节2016年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾

二、年我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节2016年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节2016年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节2016年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节2016年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第二章2016年中国工艺陶瓷行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国工艺陶瓷行业相关政策及影响分析

一、行业具体政策

## 二、政策特点与影响

## 三、进出口政策

### 第三节2016年年中国工艺陶瓷行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章2016年中国工艺陶瓷市场运行分析

#### 第一节工艺陶瓷概念界定

#### 第二节2016年中国工艺陶瓷运行现状分析

##### 一、当代中国陶瓷艺术发展概述

##### 二、日用、艺术陶瓷出口退税率提高及影响分析

##### 三、艺术陶瓷进出口贸易分析

##### 四、当代艺术陶瓷受市场青睐

#### 第三节2016年中国工艺陶瓷产业存在的问题分析

##### 一、我国工艺陶瓷三大因素制约市场的发展

##### 二、工艺陶瓷市场问题多

##### 三、陶瓷业发展要处理好艺术和生产

### 第四章2016年中国工艺陶瓷发展区域市场运营分析

#### 第一节2016年中国景德镇陶瓷工艺品运行分析

##### 一、景德镇陶瓷产业发展综述

##### 二、景德镇艺术陶瓷的发展态势

##### 三、影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题

#### 第二节2016年中国其它地区陶瓷工艺品发展现状

##### 一、泉州德化陶瓷工艺品发展状况

##### 二、潮州陶瓷产业大打文化牌

##### 三、上海崇源推出艺术陶瓷拍卖专场

### 第五章2013-2018年中国陈设艺术陶瓷制造行业主要数据监测分析

#### 第一节2013-2018年中国陈设艺术陶瓷制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

## 第二节2016年中国陈设艺术陶瓷制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2013-2018年中国陈设艺术陶瓷制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2013-2018年中国陈设艺术陶瓷制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2013-2018年中国陈设艺术陶瓷制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2013-2018年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口数据监测分析

### 第一节中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口平均单价分析

### 第四节中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2016年中国工艺陶瓷业竞争状况分析

### 第一节2016年中国工艺陶瓷业竞争概况

#### 一、世界工艺陶瓷市场竞争状况

#### 二、我国工艺陶企瞄准国际市场

#### 三、中国工艺陶瓷企业的竞争趋向白热化

## 第二节2016年中国工艺陶瓷国际竞争力分析

- 一、出口才能提高国际竞争力
- 二、影响工艺陶瓷竞争力的主要因素
- 三、低价位市场竞争分析

## 第三节2016年中国工艺陶瓷制造业竞争策略分析

- 一、寻求新的竞争切入点
- 二、节能降耗才能提高陶企竞争力
- 三、工艺陶瓷市场竞争要合理

## 第八章2016年中国工艺陶瓷行业优势企业关键性数据分析

### 第一节福建省德化县佳美工艺品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节唐山市亚利陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节广东长城集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节启东市华泰陶瓷制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节四川新象瓷业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节福建省德化臻峰陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节潮州市三泰陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节泉州市德化宏远陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节珠海市胜艺陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章2016年中国工艺美术品市场运行态势分析

### 第一节2016年中国工艺品发展现状分析

- 一、全国工艺美术行业发展状况分析
- 二、中国各地区工艺美术发展状况
- 三、工艺美术行业部分商品出口退税率提高
- 四、中国工艺美术行业的传承和发展分析

### 第二节2016年中国工艺美术品存在的问题分析

- 一、中国工艺美术品市场存在的问题
- 二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析
- 三、中国民间工艺品面临的挑战

### 第三节2016年中国工艺美术品市场的对策研究

- 一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会
- 二、工艺美术品发展要持续创新
- 三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

## 第十章2016年中国工艺陶瓷制造业原材料及装备分析

### 第一节陶瓷原料

- 一、新型陶瓷原料介绍
- 二、陶瓷原料分类
- 三、广东省陶瓷原料的资源分布概况
- 四、陶瓷原料出口市场前景展望

### 第二节陶瓷颜料

- 一、陶瓷颜料分类
- 二、陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本

### 第三节陶瓷釉料

- 一、釉料行业现状分析
- 二、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况

### 第四节陶瓷装备

- 一、我国现代化陶瓷装备的发展
- 二、我国建筑陶瓷成套技术装备的现状
- 三、意大利陶瓷机械生产情况

## 第十一章2018-2024年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测

### 第一节2018-2024年国际工艺陶瓷行业运行趋势分析

- 一、全球陶瓷市场走势特征
- 二、世界工艺陶瓷发展趋势
- 三、欧洲建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

### 第二节2018-2024年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测

#### 一、工艺陶瓷产业前景分析

- 1、网印陶瓷
- 2、装饰陶瓷
- 3、礼品陶瓷

#### 二、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势

### 第三节2018-2024年中国工艺陶瓷技术发展趋势

- 一、陶瓷热喷涂技术应用前景看好
- 二、发光陶瓷技术应用前景广阔
- 三、多孔陶瓷技术具有发展空间

### 第四节2018-2024年中国工艺陶瓷出口规模预测

## 第十二章2018-2024年中国工艺陶瓷行业投资前景分析

### 第一节投资机会

- 一、高档陶瓷市场潜力大
- 二、陶瓷工艺家具的市场开拓潜力非常巨大
- 三、中国建陶投资海外时机成熟
- 四、藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇
- 五、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地
- 六、四川广元成为新的陶企投资地点
- 七、抗菌成为陶瓷卫生洁具发展新方向
- 八、纳米技术给陶瓷业带来新商机

### 第二节投资风险

- 一、陶瓷行业投资应谨慎
- 二、卫生陶瓷出口要检测放射性
- 三、国家土地限制政策对建陶行业影响
- 四、能源紧缺限制陶瓷业投资

### 第三节投资建议

- 一、重点发展特种陶瓷

二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化

三、规范国内市场

四、调整产品结构

五、加速陶瓷配套工业的发展

六、加大研究开发力度

图表目录

图表2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表2013-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2013-2018年2季度我国工业增加值分季度增速

图表2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2013-2018年我国财政收入支出走势图

图表2015年美元兑人民币汇率中间价

图表2013-2018年中国货币供应量月度走势图

图表2013-2018年6月中国外汇储备走势图

图表2013-2018年央行存款利率调整统计表

图表2013-2018年央行贷款利率调整统计表

图表我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2013-2018年我国货物进出口总额走势图

图表2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表2015年人口数量及其构成

图表2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2013-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2013-2018年中国城镇化率走势图

图表2013-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表2013-2018年中国陈设艺术陶瓷制造行业企业数量增长趋势图

图表2013-2018年中国陈设艺术陶瓷制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表2013-2018年中国陈设艺术陶瓷制造行业从业人数增长趋势图

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/344021344021.html>