

# 2018年中国数字化阅读行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数字化阅读行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/344020344020.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年我国成年国民各媒介综合阅读率为80.3%，保持增长势头，数字化阅读方式的接触率和纸质图书阅读率为73.0%，均有所增长。数字化阅读的发展，推动整体阅读人群持续增加，但同时也带来了图书阅读率增长放缓的新趋势。

2017年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.66本，较2016年的4.65本略有增长，人均电子书阅读量为3.12本，略低于2016年的3.21本。10.2%的国民年均阅读10本及以上纸质图书，5.4%的国民年均阅读10本及以上电子书。

此外，手机和互联网成为我国成年国民每天接触媒介的主体。成年国民人均每天手机接触时间最长，为80.43分钟；互联网接触时长为60.70分钟；微信阅读时长为27.02分钟。18—29周岁群体日均读书时间最长。

在传统纸质媒介中，成年国民人均每天读书时间最长，为20.38分钟，12.1%的国民平均每天读书1小时以上；读报时长为12.00分钟；阅读期刊时长为6.88分钟。超过半数成年国民倾向于数字化阅读方式，其中49周岁以下群体是主要人群。45.1%的成年国民更愿意拿一本纸质图书阅读。

### 2017年我国数字化阅读人群分布

数据来源：观研天下数据中心整理

有声阅读成为国民阅读新的增长点，移动有声APP平台成为听书的主流选择。其中，成年国民的听书率为22.8%，较2016年的平均水平（17.0%）提高了5.8个百分点。

2017年我国阅读指数为68.14点。其中，个人阅读指数为71.65点，公共阅读服务指数为64.90点。（ZPPJP）

观研天下发布的《2018-2023年中国数字化阅读市场分析与投资前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】

## 第一部分市场发展现状

### 第一章全球数字化阅读行业发展分析

#### 第一节全球数字化阅读行业发展轨迹综述

- 一、全球数字化阅读行业发展历程
- 二、全球数字化阅读行业发展面临的问题
- 三、全球数字化阅读行业技术发展现状及趋势

#### 第二节全球数字化阅读行业市场情况

- 一、2017年全球数字化阅读产业发展分析
- 二、2017年全球数字化阅读产业发展分析
- 三、2017年全球数字化阅读产业发展分析
- 三、2017年全球数字化阅读行业研发动态
- 四、2017年全球数字化阅读行业挑战与机会
- 五、2017年全球数字化阅读行业挑战与机会

#### 第三节部分国家地区数字化阅读行业发展状况

- 一、2014-2017年美国数字化阅读行业发展分析
- 二、2014-2017年欧洲数字化阅读行业发展分析
- 三、2014-2017年日本数字化阅读行业发展分析
- 四、2014-2017年韩国数字化阅读行业发展分析

## 第二章我国数字化阅读行业发展现状

### 第一节中国数字化阅读行业发展概述

- 一、中国数字化阅读行业发展历程
- 二、中国数字化阅读行业发展面临问题
- 三、中国数字化阅读行业技术发展现状及趋势

#### 第二节我国数字化阅读行业发展状况

- 一、2017年中国数字化阅读行业发展回顾
- 二、2017年我国数字化阅读市场发展分析
- 三、2017年我国数字化阅读市场发展分析

#### 第三节2014-2017年中国数字化阅读行业供需分析

#### 第四节2014-2017年数字化阅读行业产量分析

- 一、2014-2017年我国数字化阅读产量分析

## 二、2018-2024年我国数字化阅读产量预测

### 第三章中国数字化阅读行业区域市场调研

#### 第一节2014-2017年华北地区数字化阅读行业调研

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

#### 第二节2014-2017年东北地区数字化阅读行业调研

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

#### 第三节2014-2017年华东地区数字化阅读行业调研

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

#### 第四节2014-2017年华南地区数字化阅读行业调研

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

#### 第五节2014-2017年华中地区数字化阅读行业调研

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

#### 第六节2014-2017年西南地区数字化阅读行业调研

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

第七节2014-2017年西北地区数字化阅读行业调研

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

第四章数字化阅读行业投资与趋势预测分析

第一节2014-2017年数字化阅读行业投资情况分析

一、2014-2017年总体投资结构

二、2014-2017年投资规模情况

三、2014-2017年投资增速情况

四、2014-2017年分地区投资分析

第二节数字化阅读行业投资机会分析

一、数字化阅读投资项目分析

二、可以投资的数字化阅读模式

三、2017年数字化阅读投资机会

四、2017年数字化阅读投资新方向

第三节数字化阅读行业趋势预测分析

一、金融危机下数字化阅读市场的趋势预测

二、2017年数字化阅读市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第五章数字化阅读行业竞争格局分析

第一节数字化阅读行业集中度分析

一、数字化阅读市场集中度分析

二、数字化阅读企业集中度分析

三、数字化阅读区域集中度分析

第二节数字化阅读行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节数字化阅读行业竞争格局分析

一、2010-2017年数字化阅读行业竞争分析

二、2010-2017年中外数字化阅读产品竞争分析

三、2014-2017年我国数字化阅读市场竞争分析

四、2014-2017年我国数字化阅读市场竞争分析

五、2018-2024年国内主要数字化阅读企业动向

第六章2018-2024年中国数字化阅读行业发展形势分析

第一节数字化阅读行业发展概况

一、数字化阅读行业发展特点分析

二、数字化阅读行业投资现状分析

三、数字化阅读行业总产值分析

四、数字化阅读行业技术发展分析

第二节2014-2017年数字化阅读行业市场情况分析

一、数字化阅读行业市场发展分析

二、数字化阅读市场存在的问题

三、数字化阅读市场规模分析

第三节2014-2017年数字化阅读产销状况分析

一、数字化阅读产量分析

二、数字化阅读产能分析

三、数字化阅读市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第七章中国数字化阅读行业整体运行指标分析

第一节2014-2017年中国数字化阅读行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2014-2017年中国数字化阅读行业产销分析

## 一、行业产成品情况总体分析

## 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2014-2017年年中国数字化阅读行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节产销运存分析

#### 一、2014-2017年数字化阅读行业产销情况

#### 二、2014-2017年数字化阅读行业库存情况

#### 三、2014-2017年数字化阅读行业资金周转情况

### 第五节盈利水平分析

#### 一、2014-2017年数字化阅读行业价格走势

#### 二、2014-2017年数字化阅读行业营业收入情况

#### 三、2014-2017年数字化阅读行业毛利率情况

#### 四、2014-2017年数字化阅读行业赢利能力

#### 五、2014-2017年数字化阅读行业赢利水平

#### 六、2018-2024年数字化阅读行业赢利预测

## 第八章数字化阅读行业盈利能力分析

### 第一节2014-2017年中国数字化阅读行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2014-2017年中国数字化阅读行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节2014-2017年中国数字化阅读行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节2014-2017年中国数字化阅读行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

#### 第九章数字化阅读重点企业发展分析

##### 第一节掌阅科技

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

##### 第二节阅文集团

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

##### 第三节阿里文学

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析

## 十、公司战略规划分析

### 第四节百度文学

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

## 第十章数字化阅读行业投资前景研究分析

### 第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节2017年数字化阅读行业投资效益分析

### 第四节2017年数字化阅读行业投资前景研究研究

- 一、总体投资前景研究
- 二、项目投资前景研究
- 三、融资策略
- 四、投资运作模式策略

## 第十一章2018-2024年数字化阅读行业投资前景预警

### 第一节影响数字化阅读行业发展的主要因素

- 一、2017年影响数字化阅读行业运行的有利因素
- 二、2017年影响数字化阅读行业运行的稳定因素

三、2017年影响数字化阅读行业运行的不利因素

四、2017年我国数字化阅读行业发展面临的挑战

五、2017年我国数字化阅读行业发展面临的机遇

第二节数字化阅读行业投资前景预警

一、2018-2024年数字化阅读行业市场风险预测

二、2018-2024年数字化阅读行业政策风险预测

三、2018-2024年数字化阅读行业经营风险预测

四、2018-2024年数字化阅读行业技术风险预测

五、2018-2024年数字化阅读行业竞争风险预测

六、2018-2024年数字化阅读行业其它风险预测

第四部分全球咨询及业内发展趋势与规划建议

第十二章2018-2024年数字化阅读行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国数字化阅读市场趋势分析

一、2014-2017年我国数字化阅读市场趋势总结

二、2018-2024年我国数字化阅读发展趋势分析

第二节2018-2024年数字化阅读产品发展趋势分析

一、2018-2024年数字化阅读产品技术趋势分析

二、2018-2024年数字化阅读产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国数字化阅读行业供需预测

一、2018-2024年中国数字化阅读供给预测

二、2018-2024年中国数字化阅读需求预测

第四节2018-2024年数字化阅读行业规划建议

第十三章数字化阅读企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、数字化阅读价格策略分析

二、数字化阅读渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高数字化阅读企业竞争力的策略

一、提高中国数字化阅读企业核心竞争力的对策

二、数字化阅读企业提升竞争力的主要方向

三、影响数字化阅读企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高数字化阅读企业竞争力的策略

第四节对我国数字化阅读品牌的战略思考

一、数字化阅读实施品牌战略的意义

二、数字化阅读企业品牌的现状分析

三、我国数字化阅读企业的品牌战略

四、数字化阅读品牌战略管理的策略

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/344020344020.html>