

2018年中国OLED行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国OLED行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/324019324019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、成本降低促使下游市场开始技术替代，拉动OLED整体发展

技术成熟成本降低推进新一轮布局。成本较高的原因是良率不足，以及与LCD相比市场份额有差距，未显现出足够大的规模效应。根据IHS2016Q1的报告，刚性OLED屏幕成本首次低于LCD屏幕，已经体现出价格优势。值得指出的是，2016年Q1国内厂商仍未开始量产，因此该成本仅代表三星的OLED成本。相信随着2016年Q3开始的大规模生产，国内厂商也开始逐渐摸索提高良率、降低成本的道路，预计在2-3年内终究也将获得价格优势。

随着技术成熟、成本降低的春风，国内面板厂商从2016年末开始进行新一轮的产能扩张，如京东方、和辉、华星、国显，且预计生产的都是中小面板中最先进的6代线，并且开始布局柔性技术。

图：2014-2023年国产面板厂商产能预测图（根据已规划产线）

资料来源：观研天下整理

2、OLED产业链长，国产上游厂商逐渐实现突破

OLED产业链长、细分环节多，上文所述的材料和部件只是其中一部分。从国外已经成熟的产业链结构来看，由于细分环节之间的跨度较大，各厂商均专注于细分市场的深耕，通过建立技术壁垒来攫取利润。目前除了材料、部件外，OLED制造的上游设备领域国内领域鲜有涉及，其主要原因就是技术不能实现。

从OLED产业链看国内外公司对比：（1）在设备方面，国产替代率低，基本由国外企业垄断，国内企业暂时处在望尘莫及的地位，特别是技术难度较大的背板段和前板段设备，而在技术难度较小并且与LCD技术相似的模组段的检测和贴附设备，国内企业已顺利切入。（2）在关键材料方面，国内企业在部分领域实现技术突破，但还存在产品较低端、生产规模较小等问题。在有机发光材料方面，国内企业主要参与发光层上游中间体和单体粗品的提供。（3）在关键部件方面，高端驱动IC、电路板、被动元件的技术由美日台企业掌握，国内一些企业在驱动IC已实现技术积累甚至已实现量产。（4）在面板制造方面，中小尺寸由三星掌控，大尺寸由LG掌控，但国内很多企业已实现技术突破，积极投资加快产能建设。

图：国内OLED产业链表

资料来源：观研天下整理

3、韩系厂商现占据97%产能，OLED市场预计2020年超4000亿

根据UBI的数据，2016年OLED市场销售额为166.8亿美元，出货量共3.7亿件，2020年预计将超过4000亿人民币，复合增速达33%。其中绝大多数是由韩系面板厂商贡献：IHS数据显示2016年三星公司和LG公司共占有97%的产能（以面积计算）。在2016年一季度，三星是唯一能够大批量出货的手机OLED面板供应商，供应了99.9%的面板。而LG在大面板，即WOLED电视方面也深耕多年，成本不断降低，LG在大面板领域目前没有竞争对手。

技术突破后产能迅速到位，国内面板厂商如天马、京东方成都的6代线在今年即可量产，维信诺、和辉、京东方绵阳也将在两年内跟进。根据IHS的数据：到2019年，AMOLED全球产能中，中国可以占据17%的份额。在三星与苹果签订OLED大额订单、产能饱和的情况下，产能到位便可打开市场，无需与业内龙头竞争即可发掘下游客户，提高产能利用率。

图：2016年中国厂商OLED产能仅占2%

资料来源：观研天下整理

图：预期2019年中国厂商OLED产能将达17%

资料来源：观研天下整理

我国高速增长的经济为OLED行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国OLED行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及OLED交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国OLED行业发展概述

第一节 OLED行业发展情况概述

- 一、OLED行业相关定义
- 二、OLED行业基本情况介绍
- 三、OLED行业发展特点分析

第二节 中国OLED行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、OLED行业产业链条分析
- 三、中国OLED行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国OLED行业生命周期分析

- 一、OLED行业生命周期理论概述
- 二、OLED行业所属的生命周期分析

第四节 OLED行业经济指标分析

- 一、OLED行业的赢利性分析
- 二、OLED行业的经济周期分析
- 三、OLED行业附加值的提升空间分析

第五节 中国OLED行业进入壁垒分析

- 一、OLED行业资金壁垒分析
- 二、OLED行业技术壁垒分析
- 三、OLED行业人才壁垒分析
- 四、OLED行业品牌壁垒分析
- 五、OLED行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球OLED行业市场发展现状分析

第一节 全球OLED行业发展历程回顾

第二节 全球OLED行业市场区域分布情况

第三节 亚洲OLED行业地区市场分析

一、亚洲OLED行业市场现状分析

二、亚洲OLED行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲OLED行业市场前景分析

第四节 北美OLED行业地区市场分析

一、北美OLED行业市场现状分析

二、北美OLED行业市场规模与市场需求分析

三、北美OLED行业市场前景分析

第五节 欧盟OLED行业地区市场分析

一、欧盟OLED行业市场现状分析

二、欧盟OLED行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟OLED行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界OLED行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球OLED行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国OLED产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国OLED行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国OLED产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国OLED行业运行情况

第一节 中国OLED行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国OLED行业市场规模分析

第三节 中国OLED行业供应情况分析

第四节 中国OLED行业需求情况分析

第五节 中国OLED行业供需平衡分析

第六节 中国OLED行业发展趋势分析

第五章 中国OLED所属行业运行数据监测

第一节 中国OLED所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国OLED所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国OLED所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国OLED市场格局分析

第一节 中国OLED行业竞争现状分析

- 一、中国OLED行业竞争情况分析
- 二、中国OLED行业主要品牌分析
- 第二节 中国OLED行业集中度分析
 - 一、中国OLED行业市场集中度分析
 - 二、中国OLED行业企业集中度分析
- 第三节 中国OLED行业存在的问题
- 第四节 中国OLED行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国OLED行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国OLED行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国OLED行业消费特点
- 第二节 中国OLED行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 OLED行业成本分析
- 第四节 OLED行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国OLED行业价格现状分析
- 第六节 中国OLED行业平均价格走势预测
 - 一、中国OLED行业价格影响因素
 - 二、中国OLED行业平均价格走势预测
 - 三、中国OLED行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国OLED行业区域市场现状分析

- 第一节 中国OLED行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区OLED市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区OLED市场规模分析
- 四、华东地区OLED市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区OLED市场规模分析
- 四、华中地区OLED市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区OLED市场规模分析
- 四、华南地区OLED市场规模预测

第九章 2015-2017年中国OLED行业竞争情况

第一节 中国OLED行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国OLED行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国OLED行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 OLED行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国OLED行业发展前景分析与预测

第一节 中国OLED行业未来发展前景分析

一、OLED行业国内投资环境分析

二、中国OLED行业市场机会分析

三、中国OLED行业投资增速预测

第二节 中国OLED行业未来发展趋势预测

第三节 中国OLED行业市场发展预测

一、中国OLED行业市场规模预测

二、中国OLED行业市场规模增速预测

三、中国OLED行业产值规模预测

四、中国OLED行业产值增速预测

五、中国OLED行业供需情况预测

第四节中国OLED行业盈利走势预测

一、中国OLED行业毛利润同比增速预测

二、中国OLED行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国OLED行业投资风险与营销分析

第一节 OLED行业投资风险分析

一、OLED行业政策风险分析

二、OLED行业技术风险分析

三、OLED行业竞争风险分析

四、OLED行业其他风险分析

第二节 OLED行业企业经营发展分析及建议

一、OLED行业经营模式

二、OLED行业销售模式

三、OLED行业创新方向

第三节 OLED行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国OLED行业发展策略及投资建议

第一节 中国OLED行业品牌战略分析

一、OLED企业品牌的重要性

二、OLED企业实施品牌战略的意义

三、OLED企业品牌的现状分析

四、OLED企业的品牌战略

五、OLED品牌战略管理的策略

第二节 中国OLED行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国OLED行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国OLED行业发展策略及投资建议

第一节 中国OLED行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国OLED行业定价策略分析

第二节 中国OLED行业营销渠道策略

- 一、OLED行业渠道选择策略
- 二、OLED行业营销策略

第三节 中国OLED行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国OLED行业重点投资区域分析
- 二、中国OLED行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/324019324019.html>