

中国阀门行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国阀门行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阀门是用来开闭管路、控制流向、调节和控制输送介质的参数（温度、压力和流量）的管路附件。阀门作为一种通用零件，在多个行业中均有应用，比如冶金、电力、水利、城建和机械等行业。而随着当前技术的进步，下游应用行业的转型升级，我国阀门需求量也越来越多。且产品高质量、智能化等发展趋势明显，各企业之间的竞争也愈发激烈。

数据显示，在2022年我国阀门行业市场规模为2602.82亿元，同比增长8.5%。从市场企业来看，我国阀门相关企业众多，其中比较知名的企业主要有纽威股份、中核科技、伟隆股份、江苏神通、冠龙节能、呼阀控股和浙江力诺等。

我国阀门行业相关上市企业 公司简称 成立时间 主营业务 纽威股份 (603699) 2002年 公司致力于为客户提供全套工业阀门的解决方案,产品品种覆盖闸阀、截止阀、止回阀、球阀、蝶阀、调节阀、API6A阀、水下阀、安全阀和核电阀等十大系列,所用材料包括碳钢、不锈钢、合金钢、双相钢等多种材质,规格型号达5,000多种,具备为石油天然气、化工、电力等行业提供基本覆盖全行业系列产品组合的能力。 中核科技 (000777) 1997年 公司主要业务为工业用阀门的研发、生产、销售及服务。主要产品种类包括闸阀、截止阀、止回阀、球阀、蝶阀、调节阀、隔膜阀等。产品主要应用于核工程、石油石化、公用工程、火电等市场领域。

伟隆股份 (002871) 1995年 公司是专业从事给排水阀门产品的设计研发、生产制造和销售服务的高新技术企业，有提供以闸阀、蝶阀、截止阀、调节阀、旋塞阀、止回阀、减压阀、报警阀、雨淋阀及天然气阀门等为主的多个系列、共 2,000

多个规格产品的能力,能够满足客户一站式采购需求。 江苏神通 (002438) 2001年 公司主要从事应用于冶金领域的高炉煤气全干法除尘系统、转炉煤气除尘与回收系统、焦炉烟气除尘系统、煤气管网系统的特种阀门、法兰,应用于核电站的核级蝶阀和球阀、核级法兰和锻件、非核级蝶阀和球阀及其配套设备,应用于核化工领域的专用设备及阀门,以及应用于石油石化、煤化工、超(超)临界火电、LNG超低温阀门和法兰及锻件的研发、生产和销售。

冠龙节能 (301151) 1991年 公司主要从事节水阀门的研发、设计、生产和销售,主要产品包括蝶阀、闸阀、控制阀、止回阀等阀门产品及其他配套产品,主要应用于城镇给排水、水利和工业等下游领域。 呼阀控股 (835141) 2008年 公司主营各类工业及民用阀门的设计生产制造销售及售后服务，专业制造“HUFA”牌高性能密封蝶阀闸阀、截止阀、止回阀、球阀、调节阀、隔膜阀、高温高压电站阀、特种球阀、耐磨阀、氧气阀、石化炼油项目加氢、氧、氮装置的系列阀门、调节控制阀及通风蝶阀,产品涵盖上千个品种规格。 浙江力诺 (300838) 2003年 公司主营工业控制阀的研发、生产和销售,能够设计和生产应用于不同行业、适用于不同市场需求的控制阀产品,并提供个性化、多样化、系统化的控制阀解决方案。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度纽威股份营业收入为42.40亿元，同比增长43.54%，归母净利润5.88亿元，同比增长69.72%；中核科技营业收入为11.17亿元，同比增长36.39%，

归母净利润为1.30亿元，同比增长208.78%；伟隆股份营业收入为3.99亿元，同比下降1.33%，归母净利润为0.95亿元，同比下降21.04%。

2023年前三季度我国阀门行业相关上市公司营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
纽威股份 (603699)	42.40亿元	43.54%	5.88亿元	69.72%
中核科技 (000777)	11.17亿元	36.39%	1.30亿元	208.78%
伟隆股份 (002871)	3.99亿元	-1.33%	0.95亿元	-21.04%
冠龙节能 (301151)	6.64亿元	4.42%	0.58亿元	-26.28%
江苏神通 (002438)	15.43亿元	6.62%	2.02亿元	12.59%
浙江力诺 (300838)	7.99亿元	11.82%	0.80亿元	8.95%

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业动态来看，2023年3月青岛伟隆阀门股份有限公司拟以自筹资金人民币1600.002万元参与G-2022-010青岛高新技术产业开发区科韵路东延长线以南、规划华东路以西地块26，666.7平方米工业用地使用权的竞拍，作为公司智慧节能阀门项目建设用地。

2023年5月26日，西部智能阀门产业基地（首批项目）签约活动在垫江举行，共签约旭腾阀门集团、华都阀门、欣展球体等25个阀门产业项目，协议引资额21亿元。据悉，在项目全面建成投产后，预计可实现年产值100亿元、年税收2亿元以上，回引产业工人1万人以上。

2023年8月冠龙节能新股首发募集资金，计划总投资额合计9.082亿元，用于项目：上海冠龙阀门节能设备股份有限公司总部暨智慧水务孵化基地项目、湖南昱景节能阀门有限公司智慧阀门生产基地项目、部分超募资金永久补充流动资金。

2023年10月，无锡凯必特斯半导体科技有限公司完成数千万元A轮融资，投资方为上海诺铁资产，山云资本担任独家财务顾问。据悉，凯必特斯主要是为客户提供半导体真空阀门及加热零部件产品。

2023年11月重庆·垫江西部智能阀门产业基地首批企业投产暨第三批重点项目集中签约活动举行，6家阀门企业集中投产，7个项目集中签约。

2023年11月为进一步满足发展战略需要，扩大业务覆盖范围，提高市场竞争力，浙江力诺流体控制科技股份有限公司以自有资金出资1000万元人民币设立全资子公司浙江力诺阀门再制造有限公司。近日，浙江力诺阀门再制造有限公司已完成工商注册登记，并取得了瑞安市市场监督管理局下发的《营业执照》。

2024年2月，合肥通用机械研究院成功签订LNG低温阀门产品开发与性能验证项目。

2023-2024年我国阀门行业相关动态

时间	事件
2023年3月	青岛伟隆阀门股份有限公司拟以自筹资金人民币1600.002万元参与G-2022-010青岛高新技术产业开发区科韵路东延长线以南、规划华东路以西地块26，666.7平方米工业用地使用权的竞拍，作为公司智慧节能阀门项目建设用地。
2023年5月5月26日	西部智能阀门产业基地（首批项目）签约活动在垫江举行，共签约旭腾阀门集团、华都阀门、欣展球体等25个阀门产业项目，协议引资额21亿元。据悉，在项目全面建成投产后，预计可实现年产值100亿元、年税收2亿元以上，回引产业工人1万人以上。
2023年8月	冠龙节能新股首发募集资金，计划总投资额合计9.082亿

元，用于项目：上海冠龙阀门节能设备股份有限公司总部暨智慧水务孵化基地项目、湖南昱景节能阀门有限公司智慧阀门生产基地项目、部分超募资金永久补充流动资金 2023年10月10月，无锡凯必特斯半导体科技有限公司完成数千万元A轮融资，投资方为上海诺铁资产，山云资本担任独家财务顾问。据悉，凯必特斯主要是为客户提供半导体真空阀门及加热零部件产品。 2023年11月 重庆·垫江西部智能阀门产业基地首批企业投产暨第三批重点项目集中签约活动举行，6家阀门企业集中投产，7个项目集中签约。2023年11月为进一步满足发展战略需要，扩大业务覆盖范围，提高市场竞争力，浙江力诺流体控制科技股份有限公司以自有资金出资1000万元人民币设立全资子公司浙江力诺阀门再制造有限公司。近日，浙江力诺阀门再制造有限公司已完成工商注册登记，并取得了瑞安市市场监督管理局下发的《营业执照》。 2024年2月

2024年2月，合肥通用机械研究院成功签订LNG低温阀门产品开发与性能验证项目。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国阀门行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国阀门行业发展概述

第一节 阀门行业发展情况概述

一、阀门行业相关定义

二、阀门特点分析

三、阀门行业基本情况介绍

四、阀门行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、阀门行业需求主体分析

第二节中国阀门行业生命周期分析

一、阀门行业生命周期理论概述

二、阀门行业所属的生命周期分析

第三节阀门行业经济指标分析

一、阀门行业的赢利性分析

二、阀门行业的经济周期分析

三、阀门行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球阀门行业市场发展现状分析

第一节全球阀门行业发展历程回顾

第二节全球阀门行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲阀门行业地区市场分析

一、亚洲阀门行业市场现状分析

二、亚洲阀门行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲阀门行业市场前景分析

第四节北美阀门行业地区市场分析

一、北美阀门行业市场现状分析

二、北美阀门行业市场规模与市场需求分析

三、北美阀门行业市场前景分析

第五节欧洲阀门行业地区市场分析

一、欧洲阀门行业市场现状分析

二、欧洲阀门行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲阀门行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界阀门行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球阀门行业市场规模预测

第三章 中国阀门行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对阀门行业的影响分析

第三节中国阀门行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对阀门行业的影响分析

第五节中国阀门行业产业社会环境分析

第四章 中国阀门行业运行情况

第一节中国阀门行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国阀门行业市场规模分析

一、影响中国阀门行业市场规模的因素

二、中国阀门行业市场规模

三、中国阀门行业市场规模解析

第三节中国阀门行业供应情况分析

一、中国阀门行业供应规模

二、中国阀门行业供应特点

第四节中国阀门行业需求情况分析

一、中国阀门行业需求规模

二、中国阀门行业需求特点

第五节中国阀门行业供需平衡分析

第五章 中国阀门行业产业链和细分市场分析

第一节中国阀门行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、阀门行业产业链图解

第二节中国阀门行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对阀门行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对阀门行业的影响分析

第三节我国阀门行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国阀门行业市场竞争分析

第一节 中国阀门行业竞争现状分析

一、中国阀门行业竞争格局分析

二、中国阀门行业主要品牌分析

第二节 中国阀门行业集中度分析

一、中国阀门行业市场集中度影响因素分析

二、中国阀门行业市场集中度分析

第三节 中国阀门行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国阀门行业模型分析

第一节 中国阀门行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国阀门行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国阀门行业SWOT分析结论

第三节 中国阀门行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国阀门行业需求特点与动态分析

第一节中国阀门行业市场动态情况

第二节中国阀门行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节阀门行业成本结构分析

第四节阀门行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国阀门行业价格现状分析

第六节中国阀门行业平均价格走势预测

一、中国阀门行业平均价格趋势分析

二、中国阀门行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国阀门行业所属行业运行数据监测

第一节中国阀门行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国阀门行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国阀门行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国阀门行业区域市场现状分析

第一节 中国阀门行业区域市场规模分析

一、影响阀门行业区域市场分布的因素

二、中国阀门行业区域市场分布

第二节 中国华东地区阀门行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区阀门行业市场分析

(1) 华东地区阀门行业市场规模

(2) 华南地区阀门行业市场现状

(3) 华东地区阀门行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区阀门行业市场分析

(1) 华中地区阀门行业市场规模

(2) 华中地区阀门行业市场现状

(3) 华中地区阀门行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区阀门行业市场分析

(1) 华南地区阀门行业市场规模

(2) 华南地区阀门行业市场现状

(3) 华南地区阀门行业市场规模预测

第五节 华北地区阀门行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区阀门行业市场分析

(1) 华北地区阀门行业市场规模

(2) 华北地区阀门行业市场现状

(3) 华北地区阀门行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区阀门行业市场分析

- (1) 东北地区阀门行业市场规模
- (2) 东北地区阀门行业市场现状
- (3) 东北地区阀门行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区阀门行业市场分析
 - (1) 西南地区阀门行业市场规模
 - (2) 西南地区阀门行业市场现状
 - (3) 西南地区阀门行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区阀门行业市场分析
 - (1) 西北地区阀门行业市场规模
 - (2) 西北地区阀门行业市场现状
 - (3) 西北地区阀门行业市场规模预测

第十一章 阀门行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国阀门行业发展前景分析与预测

第一节 中国阀门行业未来发展前景分析

- 一、阀门行业国内投资环境分析
- 二、中国阀门行业市场机会分析
- 三、中国阀门行业投资增速预测

第二节 中国阀门行业未来发展趋势预测

第三节 中国阀门行业规模发展预测

- 一、中国阀门行业市场规模预测
- 二、中国阀门行业市场规模增速预测
- 三、中国阀门行业产值规模预测
- 四、中国阀门行业产值增速预测
- 五、中国阀门行业供需情况预测

第四节 中国阀门行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国阀门行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国阀门行业进入壁垒分析

- 一、阀门行业资金壁垒分析
- 二、阀门行业技术壁垒分析
- 三、阀门行业人才壁垒分析
- 四、阀门行业品牌壁垒分析
- 五、阀门行业其他壁垒分析

第二节 阀门行业风险分析

- 一、阀门行业宏观环境风险
- 二、阀门行业技术风险
- 三、阀门行业竞争风险
- 四、阀门行业其他风险

第三节 中国阀门行业存在的问题

第四节 中国阀门行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国阀门行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国阀门行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国阀门行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 阀门行业营销策略分析

一、阀门行业产品策略

二、阀门行业定价策略

三、阀门行业渠道策略

四、阀门行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694018.html>