

2020年中国锂电池正极材料市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国锂电池正极材料市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/524017524017.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子电池的主要构成材料包括电解液、隔离材料、正负极材料等，其中正极材料占有较大比例，因为正极材料的性能直接影响着锂离子电池的性能，其成本也直接决定电池成本高低。在产业链方面，锂电池正极材料行业上游主要分为生产工具与设备，以及锂源、铁源、磷源及天然气等化学原料两大类；下游则是锂离子电池行业；终端是新能源汽车、储能、3C产品等领域。

锂电池正极材料行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：锂电池正极材料行业上游主要是生产工具与设备，以及锂源、铁源、磷源及天然气等化学原料。锂电池正极材料行业与上游原材料合作关系紧密，其市场价格与产量影响到行业的生产成本以及竞争力。随着下游消费需求提升，我国锂矿产业规模呈现波动变化。根据数据显示，2018年我国锂矿（折合碳酸锂）市场规模达123.44亿元，市场价格约7.62万元/吨；2019年锂矿市场规模达到**万吨。

2013-2019年中国锂矿市场规模及预测情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国锂电池正极材料行业上游市场的企业有西藏矿业、天齐锂业、赣锋锂业等优秀企业。

我国锂电池正极材料行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

西藏矿业

从事的主营业务是铬铁矿、锂矿、铜矿、硼矿的开采、加工及销售和贸易业务

垄断优势：作为西藏最大的综合性矿产企业，拥有资源开采的专营权和特许经营权，处于垄断经营的地位

天齐锂业

主营业务包括固体锂矿资源的开发、锂化工产品的生产和锂矿贸易三部分

产业优势：拥有四川省甘孜州雅江县措拉锂辉石矿采矿权、扎布耶盐湖，拥有的位于西澳的格林布什锂辉石矿是全球规模最大、品位最高的固体锂辉石矿，已拥有超过3万吨的锂产品精深加工规模

技术优势：设立了郑绵平院士工作站，建立起了四川省重点实验室；累计取得各项专利80项，其中发明专利33项

品质优势：先后获得ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、GB/T28000职业健康安全管理体系认证

赣锋锂业

专注于深加工锂产品、锂电新材料、锂动力与储能电池、锂资源开发、锂电池回收利用等全产业链系列产品的研发、生产和销售

产品优势：拥有特种无机锂、有机锂、金属锂及锂合金、锂电新材料、锂动力与储能电池等5大系列40多种产品

产业链优势：国内首家建立“卤水/含锂回收料--氯化锂/碳酸锂-金属锂-丁基锂/电池级金属锂-锂系合金”的全产品链生产企业数据来源：公开资料整理

中游市场：近年来，在国家一系列政策大力支持下，我国新能源汽车产业发展迅速，进而推动锂电池正极材料行业发展。根据高工锂电数据显示，2018年我国锂电池正极材料产值达到531.5亿元，2019年约为737亿元，行业未来千亿市场规模可期。

2016-2019年我国锂电池正极材料行业总产值及预测情况

数据来源：高工锂电

目前，我国从事锂电池正极材料的企业有天津巴莫、厦门钨业、江门市科恒实业股份有限公司、北京当升材料科技股份有限公司等优秀企业。

我国锂电池正极材料行业企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

天津巴莫

是一家主要从事锂离子电池材料研制、开发和产业化生产的国家级高新技术企业

生产优势：具备年产55000吨的生产能力

技术研发优势：现拥有87人的研发团队，其中包括国家特贴专家2人，国家级高级工程师13人

厦门钨业

从事钨、稀有稀土金属及有色金属采选、冶炼、加工，锂电池材料及其他能源新材料的研发、生产和销售

技术研发优势：设有国家钨材料工程技术中心，国家高端储能材料国家地方联合工程研究中心、稀土工程技术中心和3个博士后工作站

宁波容百新能源科技股份有限公司

从事锂电池正极材料及其前驱体的研发、生产和销售

规模优势：拥有湖北容百锂电材料有限公司、贵州容百锂电材料有限公司、北京容百新能源科技有限公司、宁波容百锂电贸易有限公司、JS株式会社、韩国EMT株式会社六家控股子公司，参股韩国TMR株式会社

品牌优势：入选投中网“2017年核心竞争力产业最佳企业榜单”，跻身清科集团“2018中国最具投资价值企业50强”，入围中国“独角兽”榜单

江门市科恒实业股份有限公司

主营业务主要为锂离子电池正极材料、锂离子电池自动化生产设备、稀土发光材料等

技术研发优势：与复旦大学、中山大学、华南师范大学等高校展开产学研合作，共获得24项发明专利和21项实用新型专利授权，掌握多项关键生产环节的非专利技术

北京当升材料科技股份有限公司

主要从事钴酸锂、多元材料及锰酸锂等小型锂电、动力锂电正极材料的研发、生产和销售业务

客户渠道优势：客户范围涵盖中、日、韩三个地区，主要客户包括三星SDI、LG化学、sony、比亚迪等国内外一流锂电制造商

技术研发优势：率先在国内开发出车用高镍多元材料，同时研发出锂离子电池富锂Mn基正极材料前驱体的制备方法

数据来源：公开资料整理

下游市场：锂电池正极材料行业下游主要是锂离子电池行业，终端是新能源汽车、电动车等行业。随着锂离子电池对正极材料的比容量、压实密度、循环寿命、安全性和成本等方面要求不断提高，以及新能源汽车消费需求逐步提升，进而推动钴酸锂、锰酸锂等正极材料商业化应用与升级，未来锂离子电池正极材料在动力电池领域将会迎来更广阔的发展空间。

根据数据显示，2019年我国锂离子电池产量157.22亿只，同比增长12.40%，新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆；2020年1-10月产量为146.36万只，同比增长10.9%，新能源汽车产销分别完成91.4万辆和90.1万辆，同比分别下降9.2%和7.1%。

2015-2020年1-10月我国锂离子电池产量及增长情况

数据来源：工信部

2012-2020年1-10月我国新能源汽车产销量统计情况

数据来源：中国汽车工业协会

目前，我国锂电池正极材料的下游企业有西藏矿业、厦门钨业、江门市科恒实业股份有限公司等优秀企业。

我国锂电池正极材料行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

宁德时代

从事锂离子电池、锂聚合物电池、燃料电池、动力电池、超大容量储能电池、超级电容器、电池管理系统及可充电电池包、风光电储能系统、相关设备仪器的开发、生产和销售及售后服务

技术研发优势：建立涵盖产品研发、工程设计、测试验证、工艺制造等领域完善的研发体系，设立了“福建省院士专家工作站”，拥有锂离子电池企业省级重点实验室、中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证的测试验证中心

规模优势：拥有业内最广泛的客户基础，截至2017年底工信部公布的12批新能源车型目录共3200余款车型，其中由公司配套动力电池的有500余款车型，占比约16%，是配套车型最多的动力电池厂商；是全球领先的动力电池企业

人才优势：拥有研发技术人员3425名，其中博士学历的119名、硕士学历的850名，并包括6名福建省百人计划及创新人才

惠州亿纬锂能股份有限公司

主要从事研发、生产、销售：锂一次电池、锂二次电池、锂聚合物电池、锂离子电池、锂电池(组)、锂离子蓄电池组、镍氢电池、镍镉电池、碱性电池、锌锰电池、动力电池系统和电池管理系统、锂电池储能系统、电池材料

经营优势：是中国最大、世界第五的锂亚电池供应商，目前全球范围内，SAFT和TADIRAN公司合计占有约80%市场份额，MAXELL占6-8%，VITZROCELL占5%，公司约占3%-5%

创新技术优势：与以色列公司合作，生产“超高速可充电电池”，这是一项专有的快速充电技术

特斯拉

产销电动汽车、太阳能板、及储能设备，主要包括电动汽车及零备件、电池、储能设备及信息技术的研究、开发等

产业布局优势：在德国、中国、澳大利亚、美国等国家和地区均设立工厂以及营销网点
数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国锂电池正极材料市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国锂电池正极材料行业发展概述

第一节 锂电池正极材料行业发展情况概述

- 一、锂电池正极材料行业相关定义
- 二、锂电池正极材料行业基本情况介绍
- 三、锂电池正极材料行业发展特点分析

第二节 中国锂电池正极材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锂电池正极材料行业产业链条分析
- 三、中国锂电池正极材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国锂电池正极材料行业生命周期分析

- 一、锂电池正极材料行业生命周期理论概述
- 二、锂电池正极材料行业所属的生命周期分析

第四节 锂电池正极材料行业经济指标分析

- 一、锂电池正极材料行业的赢利性分析
- 二、锂电池正极材料行业的经济周期分析
- 三、锂电池正极材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂电池正极材料行业进入壁垒分析

- 一、锂电池正极材料行业资金壁垒分析
- 二、锂电池正极材料行业技术壁垒分析
- 三、锂电池正极材料行业人才壁垒分析
- 四、锂电池正极材料行业品牌壁垒分析
- 五、锂电池正极材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球锂电池正极材料行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电池正极材料行业发展历程回顾

第二节 全球锂电池正极材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电池正极材料行业地区市场分析

- 一、亚洲锂电池正极材料行业市场现状分析
- 二、亚洲锂电池正极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锂电池正极材料行业市场前景分析

第四节 北美锂电池正极材料行业地区市场分析

- 一、北美锂电池正极材料行业市场现状分析
- 二、北美锂电池正极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锂电池正极材料行业市场前景分析

第五节 欧盟锂电池正极材料行业地区市场分析

- 一、欧盟锂电池正极材料行业市场现状分析
- 二、欧盟锂电池正极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟锂电池正极材料行业市场前景分析

第六节 全球锂电池正极材料行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界锂电池正极材料行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球锂电池正极材料行业市场规模预测

第三章 中国锂电池正极材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锂电池正极材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电池正极材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电池正极材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国锂电池正极材料行业运行情况

第一节 中国锂电池正极材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电池正极材料行业市场规模分析

第三节 中国锂电池正极材料行业供应情况分析

第四节 中国锂电池正极材料行业需求情况分析

第五节 中国锂电池正极材料行业供需平衡分析

第六节 中国锂电池正极材料行业发展趋势分析

第五章 中国锂电池正极材料所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电池正极材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电池正极材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂电池正极材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国锂电池正极材料市场格局分析

第一节 中国锂电池正极材料行业竞争现状分析

一、中国锂电池正极材料行业竞争情况分析

二、中国锂电池正极材料行业主要品牌分析

第二节 中国锂电池正极材料行业集中度分析

一、中国锂电池正极材料行业市场集中度分析

二、中国锂电池正极材料行业企业集中度分析

第三节 中国锂电池正极材料行业存在的问题

第四节 中国锂电池正极材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电池正极材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国锂电池正极材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂电池正极材料行业消费市场动态情况

第二节 中国锂电池正极材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂电池正极材料行业成本分析

第四节 锂电池正极材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂电池正极材料行业价格现状分析

第六节 中国锂电池正极材料行业平均价格走势预测

一、中国锂电池正极材料行业价格影响因素

二、中国锂电池正极材料行业平均价格走势预测

三、中国锂电池正极材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国锂电池正极材料行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电池正极材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锂电池正极材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电池正极材料市场规模分析

四、华东地区锂电池正极材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锂电池正极材料市场规模分析
- 四、华中地区锂电池正极材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂电池正极材料市场规模分析
- 四、华南地区锂电池正极材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国锂电池正极材料行业竞争情况

第一节 中国锂电池正极材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锂电池正极材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锂电池正极材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锂电池正极材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锂电池正极材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电池正极材料行业未来发展前景分析

- 一、锂电池正极材料行业国内投资环境分析
- 二、中国锂电池正极材料行业市场机会分析
- 三、中国锂电池正极材料行业投资增速预测

第二节 中国锂电池正极材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电池正极材料行业市场发展预测

- 一、中国锂电池正极材料行业市场规模预测
- 二、中国锂电池正极材料行业市场规模增速预测
- 三、中国锂电池正极材料行业产值规模预测
- 四、中国锂电池正极材料行业产值增速预测
- 五、中国锂电池正极材料行业供需情况预测

第四节 中国锂电池正极材料行业盈利走势预测

- 一、中国锂电池正极材料行业毛利润同比增速预测

二、中国锂电池正极材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国锂电池正极材料行业投资风险与营销分析

第一节 锂电池正极材料行业投资风险分析

- 一、锂电池正极材料行业政策风险分析
- 二、锂电池正极材料行业技术风险分析
- 三、锂电池正极材料行业竞争风险分析
- 四、锂电池正极材料行业其他风险分析

第二节 锂电池正极材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、锂电池正极材料行业经营模式
- 二、锂电池正极材料行业销售模式
- 三、锂电池正极材料行业创新方向

第三节 锂电池正极材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国锂电池正极材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国锂电池正极材料行业品牌战略分析

- 一、锂电池正极材料企业品牌的重要性
- 二、锂电池正极材料企业实施品牌战略的意义
- 三、锂电池正极材料企业品牌的现状分析
- 四、锂电池正极材料企业的品牌战略
- 五、锂电池正极材料品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电池正极材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电池正极材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国锂电池正极材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电池正极材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国锂电池正极材料行业定价策略分析

第三节 中国锂电池正极材料行业营销渠道策略

- 一、锂电池正极材料行业渠道选择策略
- 二、锂电池正极材料行业营销策略

第四节 中国锂电池正极材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国锂电池正极材料行业重点投资区域分析
- 二、中国锂电池正极材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/524017524017.html>