

2021年中国AI医学影像行业分析报告- 市场运营态势与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国AI医学影像行业分析报告-市场运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/554016554016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、AI医学影像行业产业链上游

1.AI医学影像行业产业链上游现状

我国AI医学影像行业产业链上游环节主要包括硬件提供商、软件提供商、算法及数据平台。

(1) 硬件提供商

AI医学影像行业产业链上游所需硬件包括MCU(微控制器)、ASIC(专用集成电路)、电源芯片、传感器。AI医学影像行业产业链上游所需硬件市场多由老牌厂商占据。

MCU(微控制器)：微控制器是将微型计算机的主要部分集成在一个芯片上的单芯片微型计算机。数据显示，我国MCU(微控制器)市场规模由2010年的219亿元增长至2016年的322亿元。推测2020年我国MCU(微控制器)市场规模达414亿元。

2010-2020年我国MCU(微控制器)市场规模及预测数据来源：观研天下整理

ASIC(专用集成电路)：专用集成电路是为特定用户或特定电子系统制作的集成电路。数据显示，我国ASIC芯片产品销售额由2014年的10.3亿元增长至2018年的66亿元。预计2023年我国ASIC芯片产品销售额将达373.3亿元。

2014-2023年我国ASIC芯片产品销售额及预测数据来源：观研天下整理

电源管理芯片：电源管理芯片属于模拟集成电路中重要的一类，在电子设备系统中担负起对电能的交换、分配、检测及其他电能管理的职责。数据显示，我国电源管理芯片市场规模由2016年的531.4亿元增长至2020年的758.7亿元。

2016-2020年我国电源管理芯片市场规模及增速数据来源：观研天下整理

传感器：传感器是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。数据显示，我国传感器市场规模由2016年的1419亿元增长至2020年的2510亿元，预计2021年我国传感器市场规模将达2952亿元。

2016-2021年我国传感器市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

(2) 软件提供商

AI医学影像行业产业链上游软件提供商提供影像采集软件、影像归档、输出系统和影像打印系统等基础医学设备软件。

(3) 算法及数据平台

算法平台和数据平台主要提供后期AI产品学习资料,大部分AI医学影像企业的算法模型是源自于对各类论文的学习。

2.AI医学影像行业产业链上游代表企业

我国AI医学影像行业产业链上游代表企业包括台积电、ABB、日立、华为、腾讯等。

我国AI医学影像行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

硬件

台积电

规模优势：2017年，领域占有率56%。2018年一季度，合并营收85亿美元，同比增长6%，净利润30亿美元，同比增长2.5%，毛利率为50.3%，净利率为36.2%，其中10纳米晶圆出货量占据了总晶圆营收的19%。截止2018年4月19日，美股TSM，市值2174亿美元，静态市盈率19。

营销优势：台积电2010年全年营收为新台币4195.4亿元，再次缔造新高纪录。台积电的全球总部位于中国台湾新竹市科学园区，在北美、欧洲、日本、中国大陆、韩国、印度等地均设有子公司或办事处，提供全球客户实时的业务和技术服务。

ABB

产品优势：ABB发明、制造了众多产品和技术，其中包括全球第一套三相输电系统、世界上第一台自冷式变压器、高压直流输电技术和第一台电动工业机器人，并率先将它们投入商业应用。ABB拥有广泛的产品线，包括全系列电力变压器和配电变压器，高、中、低压开关柜产品，交流和直流输配电系统，电力自动化系统，各种测量设备和传感器，实时控制和优化系统，机器人软硬件和仿真系统，高效节能的电机和传动系统，电力质量、转换和同步系统，保护电力系统安全的熔断和开关设备。这些产品已广泛应用于工业、商业、电力和公共事业中。

软件

日立

规模优势：截止到2015年度末，日立集团在中国拥有180家集团企业，正式员工约47,800名，在中国市场的销售额达到10,555亿日元，约占日立集团全球总销售额的10%。日立致力于通过“社会创新事业”为中国的社会发展及产业升级做出积极贡献。

算法及数据

华为

市场网络优势：截止2016年底，华为在全球168个国家有分公司或代表处；同时，依据不同国家或地区的能力优势，在美国、欧洲、日本、印度、新加坡等地区构建了16个研究所，28个创新中心，45个产品服务中心。华为有7万多人的全球最大规模的研发团队，每年销售额10%投入研发，累计获得专利授权36511件。过去10年，华为累计研发投入250亿美金。

腾讯

技术工程事业群（TEG）为公司及各事业群提供技术及运营平台支持、研发管理、数据中心的建设与运营，并为用户提供全线产品的客户服务。作为运营着亚洲最大网络、服务器集群和数据中心的事业群，并牵头腾讯技术委员会，通过内部分布式开源协同，加强基础研发，

建设技术中台等措施，支持业务创新。数据来源：观研天下整理

二、AI医学影像行业产业链中游

1.AI医学影像行业产业链中游现状

我国AI医学影像行业产业链中游为AI医学影像。AI医学影像可分为设备型、互联网型、技术型。

(1) 设备型

设备型AI医学影像企业依靠医学影像设备或影像管理写作系统进入医疗机构，往往需要通过依靠公司其他业务收入支持业务。

(2) 互联网型

互联网型AI医学影像企业具有资本和算法优势，掌握和研发出先进的AI技术，在AI医学应用层面具有突破。

(3) 技术型

技术型AI医学影像企业布局早，深度学习能力(自己算法)聚焦应用层建设，其资本关注高，融资支撑业务推进。目前技术型AI医学影像企业大概有43-48家左右，从技术型的企业研究方向来看，35家集中在病灶识别与标注领域，影像三维重建和靶区自动勾画与自适应放疗较少。2020-2021年6月，我国已经有16款产品取得医疗器械三类证，获批上市，这意味着我国AI医疗器械审批进入新阶段，后续产品性能稳定获批概率都比较大。

2020-2021年6月我国技术型AI医学影像企业获批品类

病种

获批产品

企业名称

拿证日期

眼底

糖尿病视网膜病变眼底图像辅助诊断软件

鹰瞳科技

2020年08月

糖尿病视网膜病变眼底图像辅助诊断软件

硅基智能

2020年08月

糖尿病视网膜病变眼底图像辅助诊断软件

致远慧图

2021年06月

肺部

肺结节CT影像辅助检测软件

深睿医疗

2020年12月

肺炎CT影像辅助分诊及评估软件

深睿医疗

2021年03月

肺炎CT影像辅助分诊及评估软件

推想科技

2021年04月

肺结节CT影像辅助检测软件

推想科技

2020年11月

肺结节CT影像辅助检测软件

联影智能

2021年01月

心血管

冠脉CT造影图像血管狭窄辅助分诊软件

数坤科技

2020年11月

心电分析系统

乐普医疗

2020年01月

冠脉血流储备分数计算软件

科亚医疗

2020年01月

冠状动脉CT血流储备分数计算软件

睿心医疗

2021年04月

头颅

颅内肿瘤磁共振影像辅助诊断软件

安德医智

2020年06月

骨骼

骨折CT影像辅助检测软件

联影智能

2020年11月

骨折X射线图像辅助检测软件

汇医慧影

2021年05月

儿童手部X射线影像骨龄辅助评估软件

依图科技

2021年03月数据来源：观研天下整理

2.AI医学影像行业产业链中游代表企业

我国AI医学影像行业产业链中游代表企业包括鹰瞳科技、硅基仿生、上工医信、体素科技等。

我国AI医学影像行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

鹰瞳科技

经验优势：鹰瞳Airdoc是全球视网膜影像人工智能领域的领导者和先行者，公司基于视网膜影像人工智能识别的早期检测、辅助诊断及健康风险评估解决方案，通过视网膜影像、多模态数据分析以及人工智能深度学习算法，改善了慢性病传统的早期检测及诊断方式，在医疗机构和大健康场景中实现对慢性病的无创、精确、快速、高性价比且大规模的诊断及健康风险评估。

产品优势：2020年8月，鹰瞳Airdoc糖尿病视网膜病变眼底图像辅助诊断软件获国家药监局批准上市，在同类产品中首个获得国家药监局三类医疗器械证书，并由此展开在国内医院的使用，协助及减轻医生的医学诊断工作。为解决未满足的医疗健康需求，公司开发了人工智能视网膜影像相关的丰富产品管线，已广泛应用于社区诊所、体检中心、保险公司、验光中心及药房等场所，为用户提供疾病辅助诊断及健康风险评估。

硅基仿生

产品优势：硅基在研的项目包括植入式视网膜电刺激器、持续葡萄糖监测、糖网筛查和胃癌筛查。项目范围覆盖了健康管理、慢病管理、疾病筛查、疾病诊断和疾病治疗等。硅基始终保持对新技术领域的关注，包括脑机接口和视觉编码、医学影像人工智能、医疗大数据和医疗机器人等。同时，硅基面向视网膜色素变性、糖尿病、心脑血管疾病、消化道肿瘤等疾病，也不断探寻更好的解决方案。

资金及研发优势：硅基积极与国内外顶尖的医疗机构和科研机构进行合作，并不断得到医学与技术权威给予的指导帮助，产品和组织战略得以持续优化。硅基已累计获得上亿元人民币的风险投资，以及国家科技部和省市区政府数千万的科研资助。在不断取得阶段性项目成果并持续拓展新项目的同时，硅基也逐步构建起具有独特产业价值的研发平台，实现业务和组织的有机扩充。

人才优势：硅基研发团队由多学科复合型人才组成，研究背景扎实，行业经验丰富。同时，硅基实现了覆盖设计开发、生产制造、质量管理、产业资源管理、注册法规、知识产权、市

场营销等全产业链的人才配备和跨项目的人才共享。

营销优势：深圳硅基仿生科技有限公司是一家致力于医用有源植入和医疗人工智能研发与产业化的公司。公司总部位于深圳。此外，公司在美国洛杉矶、北京和广州设有分部。

上工医信

产品优势：上工医信，是一家AI医疗领域的高新技术企业，由医疗行业资深从业者创建于2014年。通过架构于云端的眼底影像智能诊断产品——“上工慧眼”，上工医信提供常见眼底病筛查服务；公司主要产品为“慧眼糖网（SG-DR）”，为内分泌或基层内科提供糖尿病视网膜病变筛查服务。基于眼底影像筛查服务和临床应用需求，上工医信进一步开发了糖尿病及并发症智慧管理平台“SG-DCSmart”，为基层医疗机构提供慢病管理服务。

技术优势：公司技术处于国际领先地位并具有广泛的兼容性。多次国际大赛中，公司取得过一项第一、多项前三的好成绩；公司产品兼容超过20个品牌的眼底照相机，可适用于包括三级、二级和基层在内的各个层级的医疗机构。

服务优势：公司服务的医疗机构超过600家，其中，超过300家的三级医院，服务人次超过100万人次，眼底影像数量超过200万张。

市场营销优势：公司已成为默沙东、默克、拜耳、雅培、佳能、康弘药业等大型企业的长期合作伙伴，并跟部分省市卫健委、全国防盲技术指导组、中国微循环学会等机构达成战略合作。

品牌优势：在2018年召开的欧洲糖尿病学会（EASD）年会和国际糖尿病联盟（IDF）年会上，公司提供技术支持的“中国糖网筛防工程”，发布了我国来自于真实临床的糖网病流行病学数据。商业落地取得重大突破，取得“慧眼糖网”的物价编码，逐渐获跨国药企认可落地合作项目。

体素科技

资金优势：成立于2016年初，公司在上海、苏州和美国洛杉矶均设有办公室。2016年9月，公司获得550万美元的天使轮融资。2017年5月，公司完成红杉资本领投的千万美金级A轮融资，此轮融资将主要用于扩展已有针对特定重大疾病的医疗影像自动分析服务。2017年9月，公司完成近亿元A+轮融资，由腾讯领投（战略投资），A轮投资方红杉资本和联创资本跟投。

产品优势：目前体素科技的产品形式主要包括三种类型：在Web客户端的应用，主要是为医院、体检中心、保险公司提供分析服务；云计算服务接口，主要是与影像器械生产商、医疗影像管理系统软件商合作；为第三方医疗数据分析应用上提供云计算平台。

业务优势：目前，体素科技的业务覆盖早期肺癌、糖尿病视网膜病变、心血管疾病等几个业务领域。数据来源：观研天下整理

三、AI医学影像行业产业链下游

1.AI医学影像行业产业链下游

我国AI医学影像行业产业链下游环节主要包括应用场景和销售渠道以及消费终端。

(1) 应用场景和销售渠道

AI医学影像主要应用场景包括医疗机构、体检中心、保险机构、第三方医学影像中心、影像设备企业。目前在全国范围内，AI产品仍属于新型应用，尚无统一收费规则或标准，各应用场景收费模式存在一定差异，主要包括以下三大类：

AI医学影像主要应用场景收费模式

收费模式

具体情况

消费终端

模式一

一次性打包销售

将AI产品作为软件服务单独提供技术解决方案，收取软件服务费。其优势在于相较云服务，软件开发形式更符合各级医疗机构采购习惯。

医疗机构、体检中心、保险机构、第三方医学影像中心

模式二

服务项目抽成收费

将AI医学影像嵌入云HIS（医院信息系统）或云PACS（影像归档和通信系统）中，打包售卖给各级医疗机构，提供影像资料诊断服务，按照诊断数量收取费用，相当于与各级医疗机构共同提供医疗影像服务，并从中获得分成。

模式三

合作配套收费

与影像设备厂商合作提供具有AI功能的医疗影像设备，收取一定分成，这种形式较难提供完整的拍片、阅片智能解决方案、需要重新申报NMPA审批认证，落地较少。

影像设备企业数据来源：观研天下整理

AI医学影像产品作为软件服务单独收费模式中，目前采购主体多集中在政府和医院端。采购金额来看，不同产品项目金额相距较大，也呈现出地域分布。

2019-2020年不同渠道采购AI医学影像项目品类及中标价对比

渠道

时间

采购单位

货品名称

型号

厂商品牌

设备单价（万元）

政府采购

2019.12

晋城市卫生健康委员会

医学影像辅助诊断平台

Dr.Turing v2.0

慧影医疗

108.8

2019.12

晋城市卫生健康委员会

数字智能胶片机构管理平台

数字智能胶片机构端v3.0

慧影医疗

89.6

2019.06

杭州市西湖区卫生健康局

西湖区基层医疗超声人工智能辅助诊断项目

-

德尚韵兴

208.0

医院信息化采购

2020.12

深圳市第二人民医院

肺结节人工智能辅助诊断系统

Yizhun CIPS

医准智能

49.6

2019.11

四川大学华西医院

肺癌科研智能病种软件

-

依图医疗

235.0

2019.09

宁夏回族自治区人民医院

人工智能肺结节辅助诊断系统

-

推想科技

83.0

2019.06

上海市肺科医院、上海中医药大学附属曙光医院

医学图像处理软件、医用影像处理软件工作站

Ziostation2 Plus

上海津广

36.8数据来源：观研天下整理（zlj）

（2）消费终端

AI医学影像消费终端为患者。企业布局AI医学影像时，会根据自己的技术特点和市场需求，选择一个或者多个病种介入，目前比较热门的领域有肺结节、眼底、乳腺癌和宫颈癌。

观研报告网发布的《2021年中国AI医学影像行业分析报告-市场运营态势与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国AI医学影像行业发展概述

第一节 AI医学影像行业发展情况概述

一、AI医学影像行业相关定义

二、AI医学影像行业基本情况介绍

三、AI医学影像行业发展特点分析

四、AI医学影像行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、AI医学影像行业需求主体分析

第二节 中国AI医学影像行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、AI医学影像行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国AI医学影像行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国AI医学影像行业生命周期分析

一、AI医学影像行业生命周期理论概述

二、AI医学影像行业所属的生命周期分析

第四节 AI医学影像行业经济指标分析

一、AI医学影像行业的赢利性分析

二、AI医学影像行业的经济周期分析

三、AI医学影像行业附加值的提升空间分析

第五节 中国AI医学影像行业进入壁垒分析

一、AI医学影像行业资金壁垒分析

二、AI医学影像行业技术壁垒分析

三、AI医学影像行业人才壁垒分析

四、AI医学影像行业品牌壁垒分析

五、AI医学影像行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球AI医学影像行业市场发展现状分析

第一节 全球AI医学影像行业发展历程回顾

第二节 全球AI医学影像行业市场区域分布情况

第三节 亚洲AI医学影像行业地区市场分析

一、亚洲AI医学影像行业市场现状分析

二、亚洲AI医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲AI医学影像行业市场前景分析

第四节 北美AI医学影像行业地区市场分析

一、北美AI医学影像行业市场现状分析

二、北美AI医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、北美AI医学影像行业市场前景分析

第五节 欧洲AI医学影像行业地区市场分析

一、欧洲AI医学影像行业市场现状分析

二、欧洲AI医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲AI医学影像行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界AI医学影像行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球AI医学影像行业市场规模预测

第三章 中国AI医学影像产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国AI医学影像行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国AI医学影像产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国AI医学影像行业运行情况

第一节 中国AI医学影像行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国AI医学影像行业市场规模分析

第三节 中国AI医学影像行业供应情况分析

第四节 中国AI医学影像行业需求情况分析

第五节 我国AI医学影像行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国AI医学影像行业供需平衡分析

第七节 中国AI医学影像行业发展趋势分析

第五章 中国AI医学影像所属行业运行数据监测

第一节 中国AI医学影像所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AI医学影像所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AI医学影像所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国AI医学影像市场格局分析

第一节 中国AI医学影像行业竞争现状分析

一、中国AI医学影像行业竞争情况分析

二、中国AI医学影像行业主要品牌分析

第二节 中国AI医学影像行业集中度分析

一、中国AI医学影像行业市场集中度影响因素分析

二、中国AI医学影像行业市场集中度分析

第三节 中国AI医学影像行业存在的问题

第四节 中国AI医学影像行业解决问题的策略分析

第五节 中国AI医学影像行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国AI医学影像行业需求特点与动态分析

第一节 中国AI医学影像行业消费市场动态情况

第二节 中国AI医学影像行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI医学影像行业成本结构分析

第四节 AI医学影像行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国AI医学影像行业价格现状分析

第六节 中国AI医学影像行业平均价格走势预测

一、中国AI医学影像行业价格影响因素

二、中国AI医学影像行业平均价格走势预测

三、中国AI医学影像行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国AI医学影像行业区域市场现状分析

第一节 中国AI医学影像行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区AI医学影像市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI医学影像市场规模分析

四、华东地区AI医学影像市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI医学影像市场规模分析

四、华中地区AI医学影像市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI医学影像市场规模分析

四、华南地区AI医学影像市场规模预测

第九章 2017-2021年中国AI医学影像行业竞争情况

第一节 中国AI医学影像行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国AI医学影像行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国AI医学影像行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 AI医学影像行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国AI医学影像行业发展前景分析与预测

第一节 中国AI医学影像行业未来发展前景分析

一、AI医学影像行业国内投资环境分析

二、中国AI医学影像行业市场机会分析

三、中国AI医学影像行业投资增速预测

第二节 中国AI医学影像行业未来发展趋势预测

第三节 中国AI医学影像行业市场发展预测

一、中国AI医学影像行业市场规模预测

二、中国AI医学影像行业市场规模增速预测

三、中国AI医学影像行业产值规模预测

四、中国AI医学影像行业产值增速预测

五、中国AI医学影像行业供需情况预测

第四节 中国AI医学影像行业盈利走势预测

一、中国AI医学影像行业毛利润同比增速预测

二、中国AI医学影像行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国AI医学影像行业投资风险与营销分析

第一节 AI医学影像行业投资风险分析

一、AI医学影像行业政策风险分析

二、AI医学影像行业技术风险分析

三、AI医学影像行业竞争风险

四、AI医学影像行业其他风险分析

第二节 AI医学影像行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国AI医学影像行业发展战略及规划建议

第一节 中国AI医学影像行业品牌战略分析

一、AI医学影像企业品牌的重要性

二、AI医学影像企业实施品牌战略的意义

三、AI医学影像企业品牌的现状分析

四、AI医学影像企业的品牌战略

五、AI医学影像品牌战略管理的策略

第二节 中国AI医学影像行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国AI医学影像行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国AI医学影像行业发展策略及投资建议

第一节 中国AI医学影像行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国AI医学影像行业营销渠道策略

一、AI医学影像行业渠道选择策略

二、AI医学影像行业营销策略

第三节 中国AI医学影像行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国AI医学影像行业重点投资区域分析

二、中国AI医学影像行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/554016554016.html>