

2020年中国桶装水行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国桶装水行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/474015474015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 桶装水行业发展背景

1.1 报告统计标准及行业定义

1.1.1 数据来源及统计口径

1.1.2 行业定义及分类

(1) 桶装水的定义

(2) 桶装水主要分类

1.2 桶装行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用分析

1.3 桶装水行业市场竞争状况

1.3.1 桶装水行业现有竞争者分析

1.3.2 桶装水行业上游议价能力分析

1.3.3 桶装水行业下游议价能力分析

1.3.4 桶装水行业替代者威胁分析

(1) 净水器

(2) RO纯水机

(3) 直饮水

(4) 袋装水

1.3.5 桶装水行业潜在进入者威胁分析

1.3.6 桶装水行业竞争状况总结

第二章 国外桶装水行业总体产销形势

2.1 全球桶装水行业产销需求分析

2.1.1 全球桶装水产销规模分析

2.1.2 全球桶装水行业规模预测

2.2 发达国家桶装水行业发展现状

2.2.1 美国桶装水行业发展现状

2.2.2 德国桶装水行业发展现状

(1) 矿泉水生产规模

(2) 德国矿泉水人均消费量在欧洲位居前列

第三章 中国桶装水行业运营状况分析

3.1 桶装水行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 桶装水行业供需形势分析

3.2.1 桶装水行业供给情况分析

(1) 行业总产量分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 桶装水行业需求情况分析

3.2.3 桶装水行业产销情况分析

第四章 中国桶装水上游供应市场分析

4.1 中国水资源现状分析

4.1.1 中国水资源供给情况分析

(1) 水资源总量

(2) 水资源分布情况

(3) 水源地

(4) 供水量

4.1.2 中国水资源水质状况分析

(1) 淡水水质状况

(2) 海洋水质状况

4.1.3 中国水资源消费情况分析

(1) 水资源消费量

(2) 水资源消费结构

4.2 中国自来水市场分析

4.2.1 中国自来水行业规模

4.2.2 中国自来水生产情况

4.2.3 中国自来水市场规模

4.3 中国矿泉水水源分析

4.3.1 中国矿泉水水源总况

4.3.2 中国矿泉水水源分布

- (1) 中国矿泉水元素分布
- (2) 矿泉水水源分类储量情况
- (3) 中国饮用矿泉水矿化度
- (4) 中国饮用矿泉水水源PH值情况
- (5) 中国矿泉水常量离子情况
- (6) 中国饮用矿泉水化学类型分布情况
- (7) 中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况
- (8) 中国饮用矿泉水地质构造分布

4.3.3 主要矿泉水水源品牌

- (1) 昆仑山雪山矿泉水水源地
- (2) “蓝剑-冰川时代”矿泉水水源
- (3) 云南“石林天外天”矿泉水水源
- (4) 西藏“5100冰川”矿泉水水源
- (5) 辽宁辽阳弓长岭区“八宝琉璃井”矿泉水水源
- (6) 湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源
- (7) 福建龙岩梅花山矿泉水源

4.4 PC包装市场分析

4.4.1 PC产能情况

4.4.2 PC市场应用分析

第五章 中国桶装水行业细分产品分析

5.1 桶装水行业产品结构分析

5.2 桶装水行业之纯净水市场分析

5.2.1 纯净水市场简介

5.2.2 纯净水生产工艺流程

5.2.3 纯净水产量规模分析

5.2.4 纯净水市场需求分析

5.2.5 纯净水价格分析

5.2.6 纯净水市场前景预测

5.3 桶装水行业之矿泉水市场分析

5.3.1 矿泉水市场简介

5.3.2 矿泉水生产工艺流程

5.3.3 矿泉水产量规模分析

5.3.4 矿泉水市场需求分析

5.3.5 矿泉水价格分析

5.3.6 矿泉水市场规模预测

第六章 中国桶装水行业应用领域发展前景分析

6.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求发展前景分析

6.1.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求特征分析

- (1) 从产品包装看，以桶装水为主
- (2) 桶装水呈现出小型化趋势
- (3) 市场潜力巨大

6.1.2 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求现状分析

- (1) 中国城镇居民家庭基本情况分析
- (2) 中国城镇居民家庭用桶装水市场规模分析

6.1.3 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求前景预测

6.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场发展前景分析

6.2.1 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求特征分析

- (1) 大型企业对桶装水的规模增长
- (2) 政府特供需求的增多带动市场需求的增加

6.2.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求现状分析

- (1) 中国行政机关及企事业单位职工数量分析
- (2) 中国行政机关及企事业单位桶装水市场需求规模分析

6.2.3 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求前景预测

6.3 中国学校用桶装水市场发展前景分析

6.3.1 中国学校用桶装水市场需求特征分析

- (1) 瓶装水市场需求稳定增长，桶装水市场份额渐趋下降
- (2) 季节特征非常明显
- (3) 消费产品集中在中低端产品中

6.3.2 中国学校用桶装水市场需求现状分析

- (1) 中国各等级学校教职工及在校学生人数分析
- (2) 中国学校用桶装水市场需求规模分析

6.3.3 中国学校用桶装水市场需求前景预测

第七章 桶装水行业重点区域市场需求分析

7.1 桶装水行业区域结构分析

7.2 广东省桶装水市场发展情况

7.2.1 广东省桶装水产量分析

7.2.2 广东省桶装水需求分析

7.2.3 广东省桶装水市场地位

7.2.4 广东省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.3 吉林省桶装水市场发展情况

7.3.1 吉林省桶装水产量分析

7.3.2 吉林省桶装水需求分析

7.3.3 吉林省桶装水市场地位

7.3.4 吉林省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.4 广西桶装水市场发展情况

7.4.1 广西桶装水产量分析

7.4.2 广西桶装水需求分析

7.4.3 广西桶装水市场地位

7.4.4 广西桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.5 四川省桶装水市场发展情况

7.5.1 四川省桶装水产量分析

7.5.2 四川省桶装水需求分析

7.5.3 四川省桶装水市场地位

7.5.4 四川省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.6 河南省桶装水市场发展情况

7.6.1 河南省桶装水产量分析

7.6.2 河南省桶装水需求分析

7.6.3 河南省桶装水市场地位

7.6.4 河南省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.7 山东省桶装水市场发展情况

7.7.1 山东省桶装水产量分析

7.7.2 山东省桶装水需求分析

7.7.3 山东省桶装水市场地位

7.7.4 山东省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.8 浙江省桶装水市场发展情况

7.8.1 浙江省桶装水产量分析

7.8.2 浙江省桶装水需求分析

7.8.3 浙江省桶装水市场地位

7.8.4 浙江省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.9 江苏省桶装水市场发展情况

7.9.1 江苏省桶装水产量分析

7.9.2 江苏省桶装水需求分析

7.9.3 江苏省桶装水市场地位

7.9.4 江苏省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.10 辽宁省桶装水市场发展情况

7.10.1 辽宁省桶装水产量分析

7.10.2 辽宁省桶装水需求分析

7.10.3 辽宁省桶装水市场地位

7.10.4 辽宁省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.11 福建省桶装水市场发展情况

7.11.1 福建省桶装水产量分析

7.11.2 福建省桶装水需求分析

7.11.3 福建省桶装水市场地位

7.11.4 福建省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.12 黑龙江省桶装水市场发展情况

7.12.1 黑龙江省桶装水产量分析

7.12.2 黑龙江省桶装水需求分析

7.12.3 黑龙江省桶装水市场地位

7.12.4 黑龙江省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.13 湖北省桶装水市场发展情况

7.13.1 湖北省桶装水产量分析

7.13.2 湖北省桶装水需求分析

7.13.3 湖北省桶装水市场地位

7.13.4 湖北省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.14 湖南省桶装水市场发展情况

7.14.1 湖南省桶装水产量分析

7.14.2 湖南省桶装水需求分析

7.14.3 湖南省桶装水市场地位

7.14.4 湖南省桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

7.15 内蒙古桶装水市场发展情况

7.15.1 内蒙古桶装水产量分析

7.15.2 内蒙古桶装水需求分析

7.15.3 内蒙古桶装水市场地位

7.15.4 内蒙古桶装水市场前景

(1) 桶装水产量预测

(2) 桶装水需求预测

第八章 中国桶装水领先企业经营分析

8.1 桶装水企业总体发展状况分析

8.2 重点桶装水企业个案分析

8.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

8.2.3 康师傅控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

8.2.4 乐百氏(广东)饮用水有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

8.2.5 华润怡宝饮料(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析.

8.2.6 达能益力经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

8.2.7 上海雀巢饮用水有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

8.2.8 深圳市景田食品饮料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

8.2.9 北京屈臣氏蒸馏水有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.10 广东鼎湖山泉有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.11 上海正广和饮用水有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.12 青岛崂山矿泉水有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

第九章 中国桶装水行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业监管
- (2) 行业发展法律法规分析
- (3) 行业标准

9.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 桶装水行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 区域壁垒

- (5) 品牌壁垒
- 9.2.2 行业季节特征分析
- 9.2.3 行业盈利性分析
- 9.2.4 行业经营模式分析
 - (1) 直营连锁店模式
 - (2) 经销商管理模式
- 9.3 桶装水行业发展趋势与前景预测
 - 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议
 - (1) 行业发展存在的问题分析
 - (2) 行业发展策略建议
 - 9.3.2 桶装水行业发展趋势分析
 - (1) 行业产品结构发展趋势分析
 - (2) 行业市场竞争趋势分析
 - (3) 行业产品应用领域趋势分析
 - (4) 行业市场营销趋势分析
 - 9.3.3 桶装水行业发展前景预测
 - (1) 行业发展驱动因素分析
 - (2) 桶装水行业供需前景预测
- 9.4 桶装水行业投资现状及建议
 - 9.4.1 桶装水行业投资项目分析
 - 9.4.2 桶装水行业投资机遇分析
 - (1) 政策带来的投资机遇
 - (2) 市场需求扩张带来的投资机遇
 - 9.4.3 桶装水行业投资风险警示
 - 9.4.4 桶装水行业投资建议
 - (1) 投资方式建议
 - (2) 细分产品投资建议

图表目录

- 图表1：桶装水行业代码表
- 图表2：桶装水的主要分类
- 图表3：桶装水主要品种介绍
- 图表4：中国桶装水产业链分析
- 图表5：中国桶装水上游供应市场分析
- 图表6：我国桶装水行业现有企业的竞争分析

图表7：我国桶装水行业竞争层次分析

图表8：我国桶装水行业对上游供应商的议价能力分析

图表9：我国桶装水行业潜在进入者威胁分析

图表10：我国桶装水行业五力模型分析结论

图表11：2021-2026年全球桶装水产量情况（单位：万吨）

图表12：2021-2026年全球桶装水市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表13：2021-2026年全球桶装水市场规模预测（单位：亿美元）

图表14：2021-2026年美国桶装水市场规模（单位：亿美元）

图表15：2021-2026年德国矿泉水人均消费量（单位：升）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国桶装水行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/474015474015.html>