

2017-2022年中国除湿机行业发展现状及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国除湿机行业发展现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/264013264013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国除湿机行业发展现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章除湿机产业相关概述

第一节除湿机阐述

一、家用抽湿机

二、商用除湿机

第二节除湿机主要类型

一、冷却除湿机

（一）按使用功能分

（二）按有无带风机分

（三）按结构形式分

（四）按适用温度范围分

（五）按送回风方式分

（六）按控制形式分

（七）按特殊使用情况分

二、转轮除（吸）湿机

三、溶液除（吸）湿机

四、管道除（吸）湿机

第二章2016年中国小家电市场发展现状分析

第一节2016年中国小家电市场概况

一、小家电市场现状分析

二、小家电市场规模分析

三、小家电市场利润分析

四、小家电热销礼品市场

第二节2016年国际小家电资本在中国市场的发展分析

一、ACA在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博并购苏泊尔获批

第三节2016年中国小家电市场的问题分析

一、小家电市场成长中的问题

二、中国小家电高端市场占有率低

三、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节2016年中国小家电市场发展策略分析

一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第三章2016年中国除湿机产业运行环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国除湿机产业政策环境分析

一、小家电产业政策分析

二、除湿机标准分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国除湿机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章2016年中国除湿机行业发展局势分析

第一节2016年中国除湿机产业发展概况

一、除湿机行业发展势头良好

二、除湿机技术分析

三、除湿机价格分析

第二节2016年中国除湿机产业运行态势分析

- 一、空调器与独立除湿器工作方式的区别简析
- 二、工业除湿机市场现状及品牌格局
- 三、家用除湿机企业困境及对策
- 第三节2016年除湿机行业销售模式分析
- 第五章2016年中国除湿机市场运行态势分析
 - 第一节2016年中国除湿机市场分析
 - 一、更加关注健康成就潜在市场
 - 二、强势品牌缺乏市场鱼龙混杂
 - 三、国内外转轮除湿机发展现状
 - 四、除湿机市场关注度逐渐增强
 - 第二节2016年中国除湿机市场产销情况分析
 - 一、中国除湿机市场需求结构分析
 - 二、中国除湿机市场生产情况分析
 - 三、中国除湿机市场销售情况分析
 - 四、除湿机行业市场需求量正逐渐扩大
 - 五、除湿机消费季节及区域特征明显
 - 第三节2016年影响中国除湿机市场发展因素分析
- 第六章2016年中国除湿机市场品牌以及消费者研究分析
 - 第一节2016年中国除湿机市场品牌发展概况
 - 一、中国除湿机品牌发展状况
 - 二、中国几大除湿机品牌点评
 - 三、中国除湿机市场品牌对比
 - 第二节2016年中国除湿机消费者研究
 - 一、除湿机品牌认知情况
 - 二、除湿机消费者最看重品牌口碑
 - 三、除湿机产品购买时间分布情况
 - 四、消费者对除湿机品牌评价
 - 五、除湿机现实消费者特征
 - 六、除湿机产品购买考虑因素及重视程度
 - 七、除湿机趋向高智商高价格低能耗
 - 八、需要改进的功能
- 第七章2014-2016年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析
 - 第一节2014-2016年中国家用空气调节器制造行业发展分析
 - 一、2016年中国家用空气调节器制造行业发展概况
 - 二、2016年中国家用空气调节器制造行业发展概况

三、2016年中国家用空气调节器制造行业发展概况

第二节2014-2016年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2014-2016年中国空气增湿器及减湿器进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国空气增湿器及减湿器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节2014-2016年中国空气增湿器及减湿器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第九章2014-2016年中国空气增湿器及减湿器零件进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国空气增湿器及减湿器零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节2014-2016年中国空气增湿器及减湿器零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第十章2016年中国除湿机市场竞争格局分析

第一节2016年中国除湿机市场竞争激烈分析

一、除湿机品牌竞争分析

二、除湿机价格竞争力分析

三、除湿机技术竞争分析

第二节2016年中国除湿机产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2016年中国除湿机企业提升竞争力策略分析

第十一章中国除湿机市场优势企业财务状况及竞争力分析

第一节上海日立电器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节开平仁星电器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节TCL德龙家用电器(中山)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节友隆电器工业(深圳)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节宁波民丰电器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节蒙特空气处理设备（北京）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节天津昌原日新塑料制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节中山国宝电科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节西部技研环保节能设备（常熟）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节杭州弘泰电器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节江苏高科应用科学研究所有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节上海荷迪思湿度控制设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章2017-2022年中国除湿机市场前景及盈利预测分析

第一节2017-2022年中国除湿机市场前景分析

一、产品种类日益丰富市场前景看好

二、中国除湿机市场发展潜力分析

三、中国除湿机品牌集中度将提高

第二节2017-2022年中国除湿机市场发展趋势分析

一、除湿机进出口预测分析

二、除湿机供给预测分析

三、除湿机需求预测分析

第三节2017-2022年中国除湿机市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国除湿机行业投资机会与风险预警

第一节2017-2022年中国除湿机行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国除湿机行业投资机会分析

一、除湿机投资潜力分析

二、除湿机投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国除湿机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节2017-2022年中国除湿机行业投资建议

图表目录

图表12014-2016年中国小家电主要产品产量情况

图表2中国小家电市场销售情况

图表32016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6小家电主要法律法规

图表72014-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表82016年中国人口数量及其构成情况统计

图表92016年末中国各年龄段人口比重

图表102014-2016年中国各级各类学校招生人数统计

图表112014-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表12三种除湿机技术经济性比较

图表13中国部分品牌除湿机市场价格情况

图表142014-2016年中国除湿机的市场关注度情况

图表152014-2016年中国除湿机内销趋势图

图表16松井CFZ/8.8S工业除湿机技术参数

图表172016年除湿机各品牌供应量对比

图表182016年中国除湿机十大品牌情况

图表192016年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计

图表202016年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计

图表212016年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计

图表222016年中国家用空气调节器制造行业前五省区企业数量排名

图表232016年中国家用空气调节器制造行业前五省区资产总计排名

图表242016年中国家用空气调节器制造行业前五省区销售收入排名

图表252016年中国家用空气调节器制造行业前五省区利润总额排名

图表262016年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计

图表272016年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计

图表282016年中国家用空气调节器制造行业经济指标统计

图表292016年中国不同所有制家用空气调节器制造企业指标统计

图表302016年中国不同所有制家用空气调节器制造企业指标统计

图表312016年中国不同所有制家用空气调节器制造企业指标统计

图表322014-2016年中国空气增湿器及减湿器进口数量统计

图表332014-2016年中国空气增湿器及减湿器进口金额统计

图表342016年中国空气增湿器及减湿器进口来源地情况

图表352014-2016年中国空气增湿器及减湿器进口均价统计

图表362014-2016年中国空气增湿器及减湿器出口数量统计

图表372014-2016年中国空气增湿器及减湿器出口金额统计

图表382016年中国空气增湿器及减湿器出口流向情况

图表392014-2016年中国空气增湿器及减湿器出口均价统计

图表402014-2016年中国空气增湿器及减湿器进口数量统计

图表412014-2016年中国空气增湿器及减湿器进口金额统计

图表422016年中国空气增湿器及减湿器进口来源地情况

图表432014-2016年中国空气增湿器及减湿器进口均价统计

图表442014-2016年中国空气增湿器及减湿器出口数量统计

图表452014-2016年中国空气增湿器及减湿器出口金额统计

图表462016年中国空气增湿器及减湿器出口流向情况

图表472014-2016年中国空气增湿器及减湿器出口均价统计

图表482016年2月各省除湿机供应量对比

图表49上海日立电器有限公司资产及负债统计

图表50上海日立电器有限公司收入及利润统计

图表51上海日立电器有限公司偿债能力统计

图表52上海日立电器有限公司盈利能力统计

图表53上海日立电器有限公司运营能力统计

图表54开平仁星电器有限公司资产及负债统计

图表55开平仁星电器有限公司收入及利润统计

图表56开平仁星电器有限公司偿债能力统计

图表57开平仁星电器有限公司盈利能力统计

图表58开平仁星电器有限公司运营能力统计

图表59TCL德龙家用电器(中山)有限公司资产及负债统计

图表60TCL德龙家用电器(中山)有限公司收入及利润统计

图表61TCL德龙家用电器(中山)有限公司偿债能力统计

图表62TCL德龙家用电器(中山)有限公司盈利能力统计

图表63TCL德龙家用电器(中山)有限公司运营能力统计

图表64友隆电器工业(深圳)有限公司资产及负债统计

图表65友隆电器工业(深圳)有限公司收入及利润统计

图表66友隆电器工业(深圳)有限公司偿债能力统计

图表67友隆电器工业(深圳)有限公司盈利能力统计

图表68友隆电器工业(深圳)有限公司运营能力统计

图表69宁波民丰电器有限公司资产及负债统计

图表70宁波民丰电器有限公司收入及利润统计

图表71宁波民丰电器有限公司偿债能力统计

图表72宁波民丰电器有限公司盈利能力统计

图表73宁波民丰电器有限公司运营能力统计

图表74蒙特空气处理设备(北京)有限公司资产及负债统计

图表75蒙特空气处理设备(北京)有限公司收入及利润统计

图表76蒙特空气处理设备(北京)有限公司偿债能力统计

图表77蒙特空气处理设备（北京）有限公司盈利能力统计

图表78蒙特空气处理设备（北京）有限公司运营能力统计

图表79天津昌原日新塑料制品有限公司资产及负债统计

图表80天津昌原日新塑料制品有限公司收入及利润统计

图表81天津昌原日新塑料制品有限公司偿债能力统计

图表82天津昌原日新塑料制品有限公司盈利能力统计

图表83天津昌原日新塑料制品有限公司运营能力统计

图表84中山国宝电科技有限公司资产及负债统计

图表85中山国宝电科技有限公司收入及利润统计

图表86中山国宝电科技有限公司偿债能力统计

图表87中山国宝电科技有限公司盈利能力统计

图表88中山国宝电科技有限公司运营能力统计

图表89西部技研环保节能设备（常熟）有限公司资产及负债统计

图表90西部技研环保节能设备（常熟）有限公司收入及利润统计

图表91西部技研环保节能设备（常熟）有限公司偿债能力统计

图表92西部技研环保节能设备（常熟）有限公司盈利能力统计

图表93西部技研环保节能设备（常熟）有限公司运营能力统计

图表94杭州弘泰电器有限公司资产及负债统计

图表95杭州弘泰电器有限公司收入及利润统计

图表96杭州弘泰电器有限公司偿债能力统计

图表97杭州弘泰电器有限公司盈利能力统计

图表98杭州弘泰电器有限公司运营能力统计

图表99江苏高科应用科学研究所有限公司资产及负债统计

图表100江苏高科应用科学研究所有限公司收入及利润统计

图表101江苏高科应用科学研究所有限公司偿债能力统计

图表102江苏高科应用科学研究所有限公司盈利能力统计

图表103江苏高科应用科学研究所有限公司运营能力统计

图表104上海荷迪思湿度控制设备有限公司资产及负债统计

图表105上海荷迪思湿度控制设备有限公司收入及利润统计

图表106上海荷迪思湿度控制设备有限公司偿债能力统计

图表107上海荷迪思湿度控制设备有限公司盈利能力统计

图表108上海荷迪思湿度控制设备有限公司运营能力统计

图表1092017-2022年中国除湿机内销预测趋势图

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/264013264013.html>