

2020年中国家用洗洁精市场现状分析报告- 产业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家用洗洁精市场现状分析报告-产业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/514012514012.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章家用洗洁精相关概述

第一节 洗洁精成份

第二节 粉体洗洁精

一、粉体洗洁精特点

二、粉体洗洁精应用

三、粉体洗洁精市场优势

四、超浓缩粉体洗洁精

第三节 液体洗洁精

一、液体洗洁精特点

二、洗洁精的选择误区

三、洗洁精的危害

第二章 2020年中国家用洗洁精市场运行环境解析

第一节 2020年中国家用洗洁精政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

三、洗衣粉标准技术要求

四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第二节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2020年中国家用洗洁精社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民环保意识提高分析

第三章 2020年国内外洗洁精（清洁剂）产业运行态势分析

第一节 全球洗涤剂市场运行概况

- 一、国外片状洗涤剂市场日益成熟
 - 二、全球洗涤剂市场需求情况
 - 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
 - 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
 - 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂
- 第二节 2020年中国洗涤剂产业运行总况
- 一、我国合成洗涤剂产量平稳增长
 - 二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
 - 三、家用洗涤剂品种发展现状
 - 四、洗涤剂与环境保护

第四章 2020年中国家用洗洁精市场深度剖析

第一节 2020年中国家用洗洁精销售情况

- 一、家用洗洁精品牌企业动态分析
- 二、家用洗洁精包装及市场销售的影响
- 三、家用洗洁精新产品研发情况

第二节 2020年中国家用洗洁精市场细分领域透析

- 一、餐具洗洁精
- 二、饮水机清洗热带动清洁剂市场
- 三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第三节 2020年中国家用洗洁精存在的问题分析

- 一、成本问题
- 二、成份问题
- 三、禁限磷问题
- 四、质量问题
- 五、包装问题

第五章 中国洗洁精制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国洗洁精制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国洗洁精制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国洗洁精制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国洗洁精相关产量统计分析

第一节 2017-2020年全国洗涤剂产量分析

第二节 2020年全国及主要省份洗涤剂产量分析

第三节 2020年洗涤剂产量集中度分析

第七章 2020年中国家用洗洁精市场现状分析

第一节 2020年中国家用洗洁精市场亮点聚焦

一、醋离子洗洁精热销市场

二、茶叶原料洗洁精亮相市场

三、生姜洗洁精市场动态分析

第二节 2020年中国家用洗洁精市场剖析

一、品牌市场份额

二、洗洁精销量情况

三、餐具用洗洁精占市场比重

第三节 2020年中国家用洗洁精市场价格分析

一、品牌产品价格分析

二、影响价格的因素分析

第八章 2020年中国洗洁精（清洁剂）消费者行为分析

第一节 2020年我国洗洁精（清洁剂）消费情况分析

一、洗涤用品是习惯性消费

二、品牌消费存在地域差异

三、使用与否与年龄相关

四、功效和价格影响消费

五、主要功效需求分析

六、消费者看中的促销方式

第二节 2020年我国各地最常用品牌排名

第三节 2020年我国四城市消费者偏好分析

第九章 2020年中国家用洗洁精消费情况调研

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、家中是否常备用洗洁精

第二节 2020年中国洗洁精消费行业调研

一、消费者最常使用洗洁精品牌分布

二、选购洗洁精时关注要素

三、消费者对洗洁精香型偏好

四、消费者对洗洁精状态偏好

五、消费者对洗洁精颜色偏好

六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况

七、消费者对洗洁精价格敏感度

八、消费者对洗洁精包装关注度分析

九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

第十章 2020年中国洗洁精市场营销策略分析

第一节 2020年中国洗洁精市场营销概况

一、散装洗洁精销售中存在失误

二、洗洁精新营销渠道的开发

第二节 2020年我国洗洁精行业营销案例分析

一、立白

二、雕牌

三、白猫

第三节 2021-2026年中国家用洗洁精市场营销策略分析

一、巩固老客户、发展新客户

二、广告策略

三、品牌带动

第十一章 2020年中国洗洁精（清洁剂）行业市场新格局透析

第一节 2020年我国洗洁精行业总体竞争局势分析

- 一、进入者的威胁和机会
- 二、中外品牌势均力敌
- 三、国产品牌锐意进取
- 四、外企品牌强势扩张
- 五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

第二节 2020年中国家用洗洁精竞争力分析

- 一、品牌竞争力分析
- 二、价格、成本竞争力分析
- 三、洗洁精在不同城市竞争的特点

第三节 2020年中国家用洗洁精市场集中度分析

第四节 2020年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析

- 一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析
- 二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析
- 三、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析

第五节 2021-2026年中国洗洁精市场竞争趋势分析

第十二章 中国洗洁精行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 南风化工集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 浙江传化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州立白（番禺）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 联合利华（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 宁安市天源化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海来今化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2020年中国洗洁精上游产业运行透析

第一节 表面活性剂概述

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的结构及分类方法
- 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 2020年中国表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业发展势头良好
- 二、中国表面活性剂产业发展概况
- 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2020年中国助洗剂行业发展情况分析

- 一、助洗剂概述
- 二、烷基苯概述
- 三、丙烯酸概述

第十四章 2021-2026年中国洗洁精市场投资策略及建议分析

第一节 2021-2026年中国洗洁精企业面临的危机分析

- 一、真正的战争尚未开始
- 二、高端市场的尴尬处境
- 三、多元化的不温不火
- 四、假冒伪劣商品的猖獗
- 五、价格双刃剑的倒戈
- 六、遭遇外资本土战略高压
- 七、整合营销仍是软肋
- 八、外资的品牌遏制策略

第二节 2021-2026年中国洗洁精企业投资前景

- 一、以战略思维避免恶性价格战
- 二、洗洁精规模企业经营建议

第三节 2021-2026年我国洗洁精中小企业经营建议分析

- 一、中小企业的竞争战略问题
- 二、汰渍现象的启示

第四节 2021-2026年我国洗洁精市场品牌发展建议分析

- 一、品牌的发展情况分析

二、提升品牌价值策略

第十五章 2021-2026年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

- 一、“竞合”将成为市场主流
- 二、创新将是企业持续发展的不竭动力
- 三、信息研究将是提高竞争力的基础
- 四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

第二节 2021-2026年中国洗洁精市场竞争趋势分析

- 一、外商独资，大势所趋
- 二、本土操作，渐入佳境
- 三、高端精品，外资独钟
- 四、多元拓展，齐头并进
- 五、技术领跑，资源共享
- 六、竞合模式，纳入正轨

第三节 2021-2026年中国洗洁精市场发展预测分析

- 一、无磷洗洁精质量问题成为热点
- 二、细分适应个性需求
- 三、皂型洗洁精成新宠
- 四、未来不容盲目乐观

第四节 2021-2026年中国家用洗洁精新品研究方向

- 一、原料来源于植物衍生物
- 二、酸碱度为中性
- 三、不含磷酸盐
- 四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

图表目录：（部分）

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家用洗洁精市场现状分析报告-产业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/514012514012.html>