

2018年中国镀层钢板市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国镀层钢板市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/344011344011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂层钢板又称镀层钢板。在具有良好深冲性能的低碳钢表面涂覆Sn, Zn, Al, Cr, Pb-Sn合金, 有机涂料和塑料等的制品的统称。常用的涂(镀)层钢板包括镀锡薄板, 无锡钢板, 镀锌钢板, 镀铝钢板, 镀铅-锡合金钢板和有机涂层钢板等。

镀层板中最常用的是镀锌薄板。镀锌板是指表面镀有一层锌的钢板。镀锌是一种经常采用的经济而有效的防腐方法。全世界锌产量的一半左右均用于此种工艺。镀层板还包括镀锡板(马口铁)、镀铝锌等。2011-2018年中国镀层板产量数据统计数据来源: 公开资料整理

2015年12月中国镀层板(带)产量为456.6万吨, 同比增长-4.9%。2015年1-12月止累计中国镀层板(带)产量5210.1万吨, 同比增长2.7%。2015年12月全国镀层板(带)。

从目前发展趋势来看, 涂层钢板用于包装材料已经开始, 并呈现快速发展趋势。涂层钢板, 即有机涂层钢板是指有机涂料涂敷于钢板表面获得的涂装金属材料。此类涂层钢板在包装行业制作各类包装产品后无需再进行涂装工序, 所以又常将涂层钢板归为预涂层钢板。据有关专家估计, 涂层钢板将广泛用于金属包装行业, 以取代目前金属包装产品在生产过程中涂装的落后生产工艺。

涂层钢板一般由冶金企业集中生产, 由于省去了产品制作中的涂装工序, 大大降低了包装制造业成本。据估计, 以薄钢板为原料的包装产品因此成本可降低5-10%, 节省能源约1/6-1/5, 尤其节约了包装产品的预处理和涂装设备的大量投资。涂层钢板兼有有机聚合物与钢板两者的优点, 既有有机聚合物的良好着色性、成型性、耐蚀性, 又有钢板的高强度和易加工性, 能很容易地进行冲裁、弯曲、深冲、焊接等加工。

《2018年中国镀层钢板市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》由观研天下(Insight&InfoConsultingLtd)领衔撰写, 在周密严谨的市场调研基础上, 主要依据国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查, 行业协会, 国家信息中心, 商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性(产能、产量、供需), 投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据, 同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一部分镀层钢板行业发展状况

第一章世界镀层钢板行业发展情况分析

第一节世界镀层钢板行业分析

一、世界镀层钢板行业特点

二、世界镀层钢板产能状况

三、世界镀层钢板行业动态

第二节世界镀层钢板市场分析

一、世界镀层钢板生产分布

二、世界镀层钢板消费情况

三、世界镀层钢板消费结构

四、世界镀层钢板价格分析

第三节2016年中外镀层钢板市场对比

第二章中国镀层钢板行业供给情况分析 & 趋势

第一节2013-2018年中国镀层钢板行业市场供给分析

一、镀层钢板整体供给情况分析

二、镀层钢板重点区域供给分析

第二节镀层钢板行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2018-2024年中国镀层钢板行业市场供给趋势

一、镀层钢板整体供给情况趋势分析

二、镀层钢板重点区域供给趋势分析

三、影响未来镀层钢板供给的因素分析

第二部分镀层钢板行业发展环境

第三章金融危机下镀层钢板行业宏观经济环境分析

第一节2013-2018年全球经济环境分析

一、2016年全球经济运行概况

二、2018-2024年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、中国的社会环境分析

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2016年中国宏观经济运行概况

五、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第四章2016年中国镀层钢板行业发展概况

第一节2016年中国镀层钢板行业发展态势分析

第二节2016年中国镀层钢板行业发展特点分析

第三节2016年中国镀层钢板行业市场供需分析

第四节2016年中国镀层钢板行业价格分析

第五章2016年中国镀层钢板行业整体运行状况

第一节2016年镀层钢板行业产销分析

第二节2016年镀层钢板行业盈利能力分析

第三节2016年镀层钢板行业偿债能力分析

第四节2016年镀层钢板行业营运能力分析

第六章2018-2024年中国镀层钢板行业进出口市场分析

第一节2013-2018年1-12月镀层钢板行业进出口情况分析

第二节2013-2018年1-12月镀层钢板行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节2018-2024年镀层钢板行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章2018-2024年镀层钢板行业投资价值（绩效）及行业发展预测

第一节2018-2024年我国镀层钢板行业产值预测

第二节2018-2024年我国镀层钢板行业销售收入预测

第三节2018-2024年我国镀层钢板行业总资产预测

第三部分镀层钢板行业竞争情况

第八章2014-2018年中国镀层钢板产业行业重点区域运行分析

第一节2014-2018年华东地区镀层钢板产业行业运行情况

第二节2014-2018年华南地区镀层钢板产业行业运行情况

第三节2014-2018年华中地区镀层钢板产业行业运行情况

第四节2014-2018年华北地区镀层钢板产业行业运行情况

第五节2014-2018年西北地区镀层钢板产业行业运行情况

第六节2014-2018年西南地区镀层钢板产业行业运行情况

第七节2014-2018年东北地区镀层钢板产业行业运行情况

第九章2016年中国镀层钢板行业重点企业竞争力分析

第一节宝钢集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业文化

四、公司未来战略分析

第二节大连世运钢板有限公司

一、公司基本情况

二、公司销售网络分析

三、企业愿景

四、公司未来战略分析

第三节永丰钢业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、最新技术情况

四、公司市场分布

第四节广州JFE钢板有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司投资情况

四、公司经营方针分析

第五节东南金属薄板有限公司

一、公司基本情况

二、公司实力分析

三、公司销售网络情况

四、公司荣誉分析

第六节新港星科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司组织架构分析

三、2016年公司情况

四、公司实力分析

第十章2018-2024年中国镀层钢板行业消费者偏好调查

第一节镀层钢板的品牌市场调查

一、消费者对镀层钢板品牌认知度宏观调查

二、消费者对镀层钢板的关注调查

三、消费者对镀层钢板品牌的首要认知渠道

四、镀层钢板品牌忠诚度调查

第四部分镀层钢板行业策略研究

第十一章中国镀层钢板行业投资策略分析

第一节2013-2018年中国镀层钢板行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国镀层钢板行业投资收益分析

第三节2018-2024年中国镀层钢板行业产品投资方向

第四节2018-2024年中国镀层钢板行业投资收益预测

一、2018-2024年中国镀层钢板行业工业总产值预测

二、2018-2024年中国镀层钢板行业销售收入预测

三、2018-2024年中国镀层钢板行业利润总额预测

四、2018-2024年中国镀层钢板行业总资产预测

第十二章中国镀层钢板行业投资风险分析

第一节中国镀层钢板行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国镀层钢板行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章镀层钢板行业发展趋势与投资战略研究

第一节镀层钢板市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节镀层钢板行业发展趋势分析

第三节镀层钢板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节镀层板行业竞争策略

- 一、价格策略
- 二、财务策略
- 三、人才策略
- 四、企业发展战略建议
- 五、企业市场策略建议
- 六、企业经营策略建议

第十四章行业发展趋势及投资策略分析

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2018-2024年全国市场规模及增长趋势

第四节2018-2024年全国投资规模预测

第五节投资策略研究

第六节项目投资建议

图表目录

图表：2013-2018年全球镀锌板表现需求量

图表：2013-2018年我国镀层钢板生产情况

图表：2015年我国不同镀层板产量情况

图表：我国镀层板生产用途占比情况

图表：2015年我国镀层板重点省市占比情况

图表：2013-2018年世界经济增长趋势（%）

图表：2013-2018年世界商品贸易增长趋势（%）

图表：2013-2018年全球直接投资主要指标

图表：2013-2018年农村居民纯收入及增长速度

图表：2013-2018年城镇居民纯收入及增长速度

图表：2013-2018年研究与试验发展经费支出情况

图表：2013-2018年中国城镇居民平均每人年收入

图表：2013-2018年国民人均收入对比

图表：2013-2018年城镇居民收入

图表：2013-2018年中国农村居民现金收入

图表：2013-2018年中国农村居民收入

图表：2015年城乡居民收入对比

图表：2015城市居民收入结构

图表：2015农村居民收入结构

图表：城乡居民收入增长率

图表：2013-2018年我国固定资产投资增速

图表：2015年我国分地区投资增速

图表：2013-2018年我国固定资产投资到位资金增速

图表：2015年我国固定资产投资数据

图表：2013-2018年全社会固定资产投资

图表：2013-2018年中国城镇固定资产投资

图表：2013-2018年中国固定资产投资完成额及同比增长

图表：英国利率市场化后变动情况

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/344011344011.html>