

2016-2022年中国肝病用药行业现状深度调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国肝病用药行业现状深度调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/244007244007.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肝病是指发生在肝脏的病变。包括乙肝，甲肝，丙肝，肝硬化，脂肪化，肝癌，酒精肝等等多种肝病。是一种常见的危害性极大的疾病，应以积极预防为主。治疗肝病一般有中药颗粒，也有西药药片。目前国内肝药容量在100亿元左右，其中中成药制剂占到20多亿元。乙肝发病率仍旧保持居高和增长的势头。目前我国肝病药市场品种众多，而且市场新品不断推出。一般按功效可以把肝病药大致分类为抗病毒药物、护肝和恢复肝功能药物、免疫调节药物及抗肝纤维化药物及中成药等各大类。目前的抗病毒类药主要还是用于治疗乙肝，主要药物包括以干扰素为代表的常规干扰素和以拉米夫定为代表的核苷类似物。护肝药及恢复肝功能药物中的护肝药物包括多种维生素、肝得健、肝泰乐等，适用于各型肝炎及肝硬化，但是一般仅可起到辅助及间接作用。此类药物又包括护肝降酶、护肝降黄及护肝改善蛋白代谢三种类型，它们分别适用于各型肝炎、肝硬化出现转氨酶、胆红素升高或白蛋白降低、蛋白比值倒置等情况，其中护肝降酶药物是使用最为广泛、疗效最为突出的一类药物，如五味子、甘草制剂。免疫调节剂包括免疫增强剂及免疫抑制剂两类，免疫增强剂可以提高机体细胞免疫功能和诱导内源性干扰素产生，促进乙肝病毒抗原指标转阴。免疫抑制剂一般可用于淤胆性炎、自身免疫性肝炎和重症肝炎。

我国肝病药医院市场以免疫调节药物为主，近五年来保肝护肝药所占比重越来越大，免疫调节药所占比重有减少之势，抗病毒类药物市场较为稳定。保肝护肝药是近几年市场增长势头在肝病药医院市场中最好的，而且保肝护肝药在医院市场所占比重也越来越大。另外从我国肝脏疾病的发病情况来看，随着国内各种预防措施的不断加强，病毒性肝炎的发病率将会有所放缓，而相应的由于现代社会人们生活的规律、暴饮暴食及酗酒等影响，脂肪肝、酒精肝的发病率正逐年攀升，而脂肪肝、酒精肝的治疗药物主要以保肝护肝药物为主。

《2016-2022年中国肝病用药行业现状深度调研及十三五投资商机研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 肝病用药行业概述

第一节 肝病用药行业相关知识

一、肝病用药行业定义

二、肝病用药行业分类情况

三、肝病用药市场特点分析

第二节 肝病用药行业发展成熟度分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 肝病用药行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 肝病用药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2014-2015年我国宏观经济形势分析

三、2015年投资趋势及其影响预测

四、2014-2015年全球经济总体运行概况

第二节 政策法规环境分析

一、2014-2015年肝病用药行业政策环境分析

二、2014-2015年国内宏观政策对其影响

三、2014-2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、2014-2015年社会环境发展分析

六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术发展环境分析

一、国内肝病用药行业技术现状

二、2014-2015年肝病用药行业技术发展分析

三、2016-2022年肝病用药行业技术发展趋势分析

第三章 全球肝病用药行业发展分析

第一节 全球肝病用药行业发展分析

一、全球肝病用药行业发展历程

二、全球肝病用药行业发展现状

三、全球肝病用药行业发展预测

第二节 2014-2015年全球肝病用药市场分析

一、2014-2015年全球肝病用药市场回顾

二、2014-2015年全球肝病用药需求分析

三、2014-2015年全球肝病用药产销分析

四、2014-2015年全球肝病用药市场环境

第三节 2014-2015主要国家地区肝病用药市场分析

一、2014-2015年美国肝病用药市场分析

二、2014-2015年欧洲肝病用药市场分析

三、2014-2015年日本肝病用药市场分析

四、2014-2015年韩国肝病用药市场分析

五、2014-2015年其他国家肝病用药市场

第二部分 行业运行现状

第四章 我国肝病用药行业发展现状

第一节 我国肝病用药行业发展现状

一、我国肝病用药行业发展历程

二、我国肝病用药行业发展现状

三、我国肝病用药行业发展预测

第二节 2014-2015年全国肝病用药市场分析

一、2014-2015年全国肝病用药市场规模分析

二、2014-2015年全国肝病用药市场变化趋势

第三节 2014-2015年肝病用药市场需求分析

一、2014-2015年肝病用药市场销量分析

二、2016-2022年肝病用药市场销量预测

第四节 对中国肝病用药市场的分析及思考

- 一、肝病用药市场分析
- 二、肝病用药市场变化的方向
- 三、中国肝病用药产业发展的新思路
- 四、对中国肝病用药产业发展的思考

第五章 肝病用药行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国肝病用药产业工业总产值分析

- 一、2014-2015年中国肝病用药产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国肝病用药产业市场销售收入分析

- 一、2014-2015年中国肝病用药产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国肝病用药产业产品成本费用分析

- 一、2014-2015年中国肝病用药产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国肝病用药产业利润总额分析

- 一、2014-2015年中国肝病用药产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国肝病用药行业进出口分析

第一节 我国肝病用药行业进口分析

- 一、肝病用药行业进口行业贸易的特点和现状
- 二、肝病用药行业主要进口市场分析

第二节 我国女性保健内行业出口分析

- 一、肝病用药行业出口贸易的特点和现状
- 二、肝病用药行业主要出口市场分析

第三节 2016-2022年我国肝病用药行业进出口预测

第七章 肝病用药价格走势及影响因素分析

第一节 2011-2015年肝病用药行业价格回顾

第二节 肝病用药行业当前市场价格及评述

第三节 肝病用药价格影响因素分析

第四节 2016-2022年肝病用药行业未来价格走势预测

第八章 肝病用药行业上下游行业分析

第一节 肝病用药行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对肝病用药行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对肝病用药行业的意义

第二节 肝病用药行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业新动态及其对肝病用药行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对肝病用药行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第九章 2014-2015年肝病用药行业区域市场分析

第一节 2014-2015年中国肝病用药市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析
- 六、2016-2022年行业市场规模预测

第二节 2014-2015年华东地区肝病用药市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析
- 六、2016-2022年行业市场规模预测

第三节 2014-2015年华北地区肝病用药市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第四节 2014-2015年华中地区肝病用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第五节 2014-2015年华南地区肝病用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第六节 2014-2015年东北地区肝病用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第七节 2014-2015年西南地区肝病用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第八节 2014-2015年西北地区肝病用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第十章 肝病用药行业竞争格局分析

第一节 肝病用药行业竞争分析

一、肝病用药行业市场竞争分析

二、肝病用药行业竞争格局分析

三、肝病用药市场品牌竞争分析

四、肝病用药行业终端竞争格局分析

第二节 肝病用药行业产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第三节 肝病用药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 肝病用药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五节 中国肝病用药行业竞争格局综述

一、肝病用药行业集中度

二、肝病用药行业竞争程度

三、肝病用药企业与品牌数量

第六节 中国肝病用药行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第七节 肝病用药企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十一章 肝病用药行业模式及策略分析

第一节 肝病用药广告策略

一、行业广告发展历程

二、行业媒体综合分析

三、行业电视传播媒体

第二节 肝病用药营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、团队规范操作

四、渠道价值联盟

第三节 肝病用药行业市场营销分析

一、肝病用药市场营销进化分析

二、中国肝病用药营销新模式

三、中国肝病用药终端营销分析

四、肝病用药企业厚利快销策略

五、肝病用药企业销售渠道分析

第四节 2016-2022年肝病用药市场发展趋势分析

一、2016-2022年肝病用药市场发展趋势预测

二、2016-2022年肝病用药销售模式趋势预测

三、2016-2022年肝病用药市场销售渠道趋势预测

第十二章 肝病用药重点企业竞争分析

第一节 正大制药集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第二节 浙江丰安生物制药有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第三节 上海复旦复华药业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节 北京秦武田制药有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 上海先灵葆雅制药有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 广生堂药业

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 双成药业

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 吉林金泉宝山药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 通化茂祥制药有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 深圳康泰生物制品股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十三章 肝病用药行业发展趋势分析

第一节 我国肝病用药行业前景与机遇分析

一、我国肝病用药行业发展前景

二、我国肝病用药行业发展机遇分析

三、2016-2022年肝病用药行业的发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国肝病用药市场趋势分析

一、2015年肝病用药行业市场趋势总结

二、2016-2022年肝病用药行业发展趋势分析

三、2016-2022年肝病用药市场发展空间

四、2016-2022年肝病用药产业政策趋向

五、2016-2022年肝病用药行业技术革新趋势

第十四章 未来肝病用药行业发展预测

第一节 未来肝病用药需求与消费预测

一、2016-2022年肝病用药行业产品消费预测

二、2016-2022年肝病用药市场规模预测

三、2016-2022年肝病用药行业总产值预测

四、2016-2022年肝病用药行业销售收入预测

五、2016-2022年肝病用药行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国肝病用药行业供需预测

一、2016-2022年中国肝病用药行业供给预测

二、2016-2022年中国肝病用药行业需求预测

三、2016-2022年中国肝病用药行业供需平衡预测

四、2016-2022年主要肝病用药行业产品进出口预测

第十五章 肝病用药行业投资机会与风险

第一节 肝病用药行业投资机会分析

一、肝病用药行业投资项目分析

二、可以投资的肝病用药模式

三、2016年肝病用药行业投资机会

第二节 2016-2022年肝病用药行业发展预测分析

一、未来肝病用药行业发展分析

二、未来肝病用药行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2015年行业投资收益率分析

第四节 肝病用药行业投资效益分析

一、2015年肝病用药行业投资状况分析

二、2015年肝病用药行业投资效益分析

三、2016-2022年肝病用药行业投资趋势预测

四、2016-2022年肝病用药行业的投资方向

第五节 影响肝病用药行业发展的主要因素

一、2015年影响肝病用药行业运行的有利因素分析

二、2015年影响肝病用药行业运行的稳定因素分析

三、2015年影响肝病用药行业运行的不利因素分析

四、2015年我国肝病用药行业发展面临的挑战分析

五、2015年我国肝病用药行业发展面临的机遇分析

第六节 肝病用药行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年肝病用药行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年肝病用药行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年肝病用药行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年肝病用药行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年肝病用药行业同业竞争风险及控制策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 肝病用药行业投资战略研究

第一节 肝病用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国肝病用药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 肝病用药企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 肝病用药行业投资战略研究

一、2016-2022年肝病用药行业投资战略

二、2016-2022年肝病用药行业投资战略

三、2016-2022年肝病用药行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章 观研网研究观点与结论

第一节 肝病用药行业发展战略分析

一、肝病用药行业现行战略模式分析

二、肝病用药企业品牌战略典型模式分析

三、肝病用药品牌发展的战略突破分析

第二节 肝病用药行业营销策略分析及建议

一、肝病用药行业营销模式

二、肝病用药行业营销策略

第三节 肝病用药行业企业经营发展分析及建议

一、肝病用药行业经营模式

二、肝病用药行业经营策略

图表目录

图表：肝病用药行业分类情况

图表：2011-2015年全球肝病用药需求

图表：2011-2015年全球肝病用药产量

图表：2011-2015年全球肝病用药销量

图表：2011-2015年我国肝病用药市场规模

图表：2011-2015年我国肝病用药市场销量

图表：2016-2022年肝病用药市场销量预测

图表：2011-2015年肝病用药行业需求规模

图表：2011-2015年肝病用药行业盈利能力

图表：2011-2015年肝病用药行业发展能力

图表：2011-2015年肝病用药行业偿债能力分析

图表：2011-2015年肝病用药行业销售收入前十家企业

图表：2011-2015年我国肝病用药进口量

图表：2011-2015年我国肝病用药出口量

图表：2016-2022年我国肝病用药进出口预测

图表：2011-2015年华东地区肝病用药市场规模

图表：2011-2015年华东地区肝病用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华东地区肝病用药市场规模预测

图表：2011-2015年华北地区肝病用药市场规模

图表：2011-2015年华北地区肝病用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华北地区肝病用药市场规模预测

图表：2011-2015年华中地区肝病用药市场规模

图表：2011-2015年华中地区肝病用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华中地区肝病用药市场规模预测

图表：2011-2015年华南地区肝病用药市场规模

图表：2011-2015年华南地区肝病用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华南地区肝病用药市场规模预测

图表：2011-2015年东北地区肝病用药市场规模

图表：2011-2015年东北地区肝病用药行业竞争格局

图表：2016-2022年东北地区肝病用药市场规模预测

图表：2011-2015年西南地区肝病用药市场规模

图表：2011-2015年西南地区肝病用药行业竞争格局

图表：2016-2022年西南地区肝病用药市场规模预测

图表：2011-2015年西北地区肝病用药市场规模

图表：2011-2015年西北地区肝病用药行业竞争格局

图表：2016-2022年西北地区肝病用药市场规模预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/244007244007.html>