

# 2009-2012年中国酸奶行业市场分析及投资预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国酸奶行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6400664006.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国酸奶行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国酸奶政策环境分析

- (一) 《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》
- (二) 《乳品质量安全监督管理条例》
- (三) 《奶业整顿和振兴规划纲要》
- (四) 酸奶益生菌标准出台

#### 三、2009-2010年中国乳业发展社会环境分析

- (一) 人们的饮食结构分析
- (二) 人们的健康消费观念

### 第二章 2009-2010年全球酸奶行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球酸奶行业发展环境分析

- (一) 全球酸奶行业发展历程
- (二) 国外酸奶深加工

#### 二、2009-2010年美国酸奶行业动态分析

- (一) 美国市场的冷冻酸奶再度流行
- (二) 美国修订酸奶标准
- (三) 美国拟撤销低脂酸奶和脱脂酸奶的特性标准的法规

#### 三、2009-2010年全球其它国家酸奶行业发展现状分析

- (一) 德国
- (二) 法国
- (三) 日本
- (四) 意大利

### 第三章 2009-2010年中国酸奶行业运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国酸奶市场现状分析

- (一) 中国酸奶发酵剂使用现状
- (二) 中国新鲜酸奶的现状和走势
- (三) 酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”
- (四) 乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

## 二、2009-2010年中国酸奶行业发展存在的问题分析

(一) 乳酸菌饮品标准滞后

(二) 酸奶冷链管理的瓶颈

## 三、2009-2010年中国酸奶行业发展对策分析

## 第四章 2009-2010年中国酸奶市场消费调查及营销策略分析

### 一、2009-2010年中国酸奶市场消费者概况分析

(一) 消费者性别

(二) 消费者年龄

(三) 消费者收入

(四) 消费者职业

### 二、2009-2010年中国酸奶市场消费者行为调查分析

(一) 产品口味

(二) 产品品牌

(三) 购买渠道

### 三、2009-2010年中国酸奶营销策略分析

(一) 产品口味及功能定位

(一) 广告营销策略

(二) 逐步走向 (二) 三级市场

### 四、2009-2010年中国酸奶行业销售渠道分析

(一) 超市

(二) 社区

## 第五章 2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国液体乳产量数据统计分析

## 一、2007年中国液体乳产量数据分析

(一) 2007年全国液体乳产量数据分析

(二) 2007年液体乳重点省市数据分析

## 二、2008年中国液体乳产量数据分析

(一) 2008年全国液体乳产量数据分析

(二) 2008年液体乳重点省市数据分析

## 三、2009年中国液体乳产量数据分析

(一) 2009年全国液体乳产量数据分析

(二) 2009年液体乳重点省市数据分析

## 第七章 2009-2010年中国酸奶行业竞争情况分析

### 一、2009-2010年中国酸奶行业竞争格局概况

(一) 酸奶产品类别竞争程度分析

(二) 替代品竞争状况分析

(三) 冷链技术及产品加工技术竞争

### 二、2009-2010年中国酸奶行业结构分析

### 三、2009-2010年中国酸奶行业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国酸奶行业重点企业分析

### 一、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、光明乳业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、北京三元食品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、乐百氏(广东)食品饮料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、西安银桥生物科技有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、吉林省乳业集团广泽有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 七、山东兔巴哥食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

## 八、南京光明乳品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

## 九、禹城东君乳业(禹城)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

## 十、杭州祐康达美食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

## 第九章 2009-2010年中国乳制品行业运行状况分析

### 一、2009-2010年中国乳制品工业的现状与发展趋势

- (一) 乳制品生产现状
- (二) 乳制品消费现状
- (三) 乳制品消费趋势
- (四) 乳业产业化促进行业健康转型

### 二、2009年中国1-4月乳制品出口分析

- (一) 2009年中国1-4月乳制品进出口主要特点
- (二) 中国乳制品出口锐减进口大幅增长主要原因分析

### 三、2009-2010年乳制品生产存在的主要问题

### 四、2009-2010年中国应对乳品产业问题的相应对策

- (一) 积极开拓市场，扩大乳制品消费
- (二) 加快奶业科技步伐，提高原料乳及乳制品质量
- (三) 调整产品结构，开发新产品，提高乳制品附加值

## 第十章 2010-2012年中国酸奶行业运行发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国酸奶行业发展趋势分析

- (一) 酸奶概念层出不穷
- (二) 功能性酸奶成为乳制品行业开发的热点
- (三) “酸奶”成我国乳品行业开采的“金矿”

### 二、2010-2012年中国酸奶行业市场预测分析

### 三、2010-2012年中国酸奶行业投资分析

- (一) 中国酸奶行业投资环境分析
- (二) 中国酸奶行业投资机会分析

### （三）中国酸奶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6400664006.html>