

2020年中国月子中心市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国月子中心市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/524006524006.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月子中心，又称月子会所，是指提供孕妇产后服务的场所。按经营场所不同，可分为四大类：医院附属式、酒店式、独栋式、公寓式；按商业模式不同，可分为两大类：直营与加盟。

月子中心分类

分类方式

类型

特点

按经营场所不同

医院附属式

距离医院近，有利于消费者快速取得医疗保障。

酒店式

偏向轻资产模式，有助于节约建设成本，主要覆盖低端和中端市场。

独栋式

偏向重资产模式，走高端品牌路线，私密性较好。

公寓式

租用或重建公寓中的几层或房间作为营业场所，多数位于环境优美的街区中。

按商业模式不同

直营

通常为医院附属式和独栋式，在经营、投资和管理方面由总公司掌控，统一管理分店，有利于保持良好的品牌形象。

加盟

通常为酒店式或公寓式，加盟商利用品牌商的品牌进行商业活动，品牌商收取加盟金后向加盟商提供总部的形象、品牌、培训和管理等支持。资料来源：公开资料整理

其产业链上游主要包含场地、母婴用品及设备、月嫂、医护等，下游主要为母婴群体。

月子中心产业链

资料来源：公开资料整理

我国月子中心行业发展起步较晚，始于1999年，发展至今，大致经历了三大发展阶段：萌芽期、积极探索期、快速发展期。目前我国月子中心行业处于快速发展期，月子中心形成直营与加盟两大商业模式，开始向三四线城市不断拓宽。

我国月子中心行业发展历程

资料来源：公开资料整理

近年来，我国有关部门以及各地政府发布一系列政策鼓励建设月子中心，并确立月子中心建设的标准和规范，以确保月子中心健康发展。

我国月子中心行业相关政策

颁布主体

政策名称

主要内容

国家层面

国务院

《关于促进健康服务业发展的若干意见》

文件中指出要规范发展母婴照料服务。

国家标准委

《家政服务母婴生活护理服务质量规范》

对母婴生活护理服务的服务机构、人员、服务内容与要求、档案管理、服务质量评价等进行统一规定。

妇幼保健协会

《产后母婴康复机构行业管理与服务指南》

突出强调了母婴权益，对母婴康复保障机构的组织架构、服务体系和运营进行了详细的界定；明确了产后母婴监测的频率、新生儿微量元素补充的流程管理；新增了乳房肿胀的评估标准和产后母婴康复机构医务室的建立标准。

国家质量监督检验检疫总局、国家标准委

《母婴保健服务场所通用要求》

基于国内母婴健康管理行业的特点，《母婴保健服务场所通用要求》对母婴健康管理企业提供的服务，从安全、卫生、专业和舒适四大方面作出了要求。月子中心等母婴健康管理机构从此有了国家标准。

地方层面

上海市人民政府

《上海市妇女儿童发展“十三五”规划》

提出健全家庭服务体系，研究制定月子会所行业规范，推进新兴业态健康发展。

江西省人社厅和商务厅

《月子中心服务质量规范》

明确了月子中心(包括月子会所、母婴会所等)应当具备的经营资质、开业条件、环境及设施设备要求基础性的统一要求，对管理人员、专业服务人员、后勤人员的任职条件等提出了要求。资料来源：公开资料整理

同时得益于二胎政策放开，女性生育年龄后移，对月子中心的消费需求正在释放，我国月子中心数量以及消费人数呈高速增长态势，市场规模也逐年扩大。

在数量方面，数据显示，截至到2019年我国月子中心数量为4439家，同比增长9.3%，预计到2020年，将达4852家，同比增长9.3%。

2016-2020年我国月子中心数量与同比增长及预测

数据来源：Frost&Sullivan

在消费人数方面，数据显示，我国月子中心消费人数已从2015年的14.25万人增长至2019年的35.88万人，同比2018年增长22.33%，预计到2020年，将达**万人，同比增长**%。

2015-2020年我国月子中心消费人数与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

在市场规模方面，数据显示，2019年我国月子中心行业市场规模为108.1亿元，同比增长16.86%。预计到2020年，我国月子中心行业市场规模将达126.2亿元，同比增长16.74%。

2015-2020年我国月子中心市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

在行业蓬勃发展态势下，众多资本涌入市场，数据显示，截止到2020年5月，我国月子中心投融资事件共计125起，合计金额达到45.92亿元。其中，2020年有3件投融资事件，金额达到0.32亿元。

2016-2020年5月我国月子中心行业投融资事件数与金额

数据来源：Frost&Sullivan

目前我国月子中心企业众多，行业竞争激烈，市场集中度较为分散，主要品牌主要有馨月汇、优艾贝、禧月阁、悦子阁、巍阁、月子喜喜、知爱、萌诺等。

我国月子中心主要相关企业简介

品牌名称

简介

馨月汇

专业从事高端母婴月子专护及其他母婴相关延伸服务的机构，融星级服务与专业护理为一体。

优艾贝

国家级母婴保健服务标准制修订者，国内极具实力的高端月子会所服务大型提供商。

禧月阁

美中宜和医疗集团旗下，具有孕产医疗背景的专业产后母婴护理机构，提供集产前指导、产妇产褥期护理、产后康复指导、新生儿护理、新生儿早教、育婴指导等服务。

悦子阁

善于针对产妇不同的体质来推出护理方案，提供24小时一对一护理

巍阁

仕馨月子会所

会所不设月嫂，而是采取专业护士、医生、酒店管理、星级餐饮、产后美容康复等于一体的新型服务模式。

悦笙国际月子中心

以经营月子会所（母婴护理中心）为主体，母婴护理相关的延伸及周边服务的护理机构。

月子喜喜

较早提供分段式月子服务，以月子会所为中心，涵盖月子餐/高端月嫂/无痛开奶/孕童摄影/产后修复等业务，大型月子护理连锁型服务机构。

知爱

提供一站式孕/产/月子陪护服务，较具实力月子服务中心。

萌诺

主要从事妇婴护理用品及配件、儿童家具及相关配件产品经营的现代化产妇护理中心。资料来源：公开资料整理

而在市场竞争日趋激烈，政府加强监管的背景下，我国月子中心行业将进入洗牌期，部分运营能力突出的月子中心行业将积极转型升级，差异化和品牌化将成行业未来发展的主要趋势。

我国月子中心行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国月子中心市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国月子中心行业发展概述

第一节 月子中心行业发展情况概述

- 一、月子中心行业相关定义
- 二、月子中心行业基本情况介绍
- 三、月子中心行业发展特点分析

第二节 中国月子中心行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、月子中心行业产业链条分析
- 三、中国月子中心行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国月子中心行业生命周期分析

- 一、月子中心行业生命周期理论概述
- 二、月子中心行业所属的生命周期分析

第四节 月子中心行业经济指标分析

- 一、月子中心行业的赢利性分析
- 二、月子中心行业的经济周期分析
- 三、月子中心行业附加值的提升空间分析

第五节 中国月子中心行业进入壁垒分析

- 一、月子中心行业资金壁垒分析
- 二、月子中心行业技术壁垒分析
- 三、月子中心行业人才壁垒分析
- 四、月子中心行业品牌壁垒分析
- 五、月子中心行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球月子中心行业市场发展现状分析

第一节 全球月子中心行业发展历程回顾

第二节 全球月子中心行业市场区域分布情况

第三节 亚洲月子中心行业地区市场分析

- 一、亚洲月子中心行业市场现状分析

二、亚洲月子中心行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲月子中心行业市场前景分析

第四节 北美月子中心行业地区市场分析

一、北美月子中心行业市场现状分析

二、北美月子中心行业市场规模与市场需求分析

三、北美月子中心行业市场前景分析

第五节 欧盟月子中心行业地区市场分析

一、欧盟月子中心行业市场现状分析

二、欧盟月子中心行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟月子中心行业市场前景分析

第六节 全球月子中心行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界月子中心行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球月子中心行业市场规模预测

第三章 中国月子中心产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品月子中心总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国月子中心行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国月子中心产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国月子中心行业运行情况

第一节 中国月子中心行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国月子中心行业市场规模分析

第三节 中国月子中心行业供应情况分析

第四节 中国月子中心行业需求情况分析

第五节 中国月子中心行业供需平衡分析

第六节 中国月子中心行业发展趋势分析

第五章 中国月子中心所属行业运行数据监测

第一节 中国月子中心所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国月子中心所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国月子中心所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国月子中心市场格局分析

第一节 中国月子中心行业竞争现状分析

一、中国月子中心行业竞争情况分析

二、中国月子中心行业主要品牌分析

第二节 中国月子中心行业集中度分析

一、中国月子中心行业市场集中度分析

二、中国月子中心行业企业集中度分析

第三节 中国月子中心行业存在的问题

第四节 中国月子中心行业解决问题的策略分析

第五节 中国月子中心行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国月子中心行业需求特点与动态分析

第一节 中国月子中心行业消费市场动态情况

第二节 中国月子中心行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 月子中心行业成本分析

第四节 月子中心行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国月子中心行业价格现状分析

第六节 中国月子中心行业平均价格走势预测

- 一、中国月子中心行业价格影响因素
- 二、中国月子中心行业平均价格走势预测
- 三、中国月子中心行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国月子中心行业区域市场现状分析

第一节 中国月子中心行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区月子中心市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区月子中心市场规模分析
- 四、华东地区月子中心市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区月子中心市场规模分析

四、华中地区月子中心市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区月子中心市场规模分析

四、华南地区月子中心市场规模预测

第九章 2017-2020年中国月子中心行业竞争情况

第一节 中国月子中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国月子中心行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国月子中心行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 月子中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国月子中心行业发展前景分析与预测

第一节 中国月子中心行业未来发展前景分析

一、月子中心行业国内投资环境分析

二、中国月子中心行业市场机会分析

三、中国月子中心行业投资增速预测

第二节 中国月子中心行业未来发展趋势预测

第三节 中国月子中心行业市场发展预测

一、中国月子中心行业市场规模预测

二、中国月子中心行业市场规模增速预测

三、中国月子中心行业产值规模预测

四、中国月子中心行业产值增速预测

五、中国月子中心行业供需情况预测

第四节 中国月子中心行业盈利走势预测

一、中国月子中心行业毛利润同比增速预测

二、中国月子中心行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国月子中心行业投资风险与营销分析

第一节 月子中心行业投资风险分析

- 一、月子中心行业政策风险分析
- 二、月子中心行业技术风险分析
- 三、月子中心行业竞争风险分析
- 四、月子中心行业其他风险分析

第二节 月子中心行业企业经营发展分析及建议

- 一、月子中心行业经营模式
- 二、月子中心行业销售模式
- 三、月子中心行业创新方向

第三节 月子中心行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国月子中心行业发展战略及规划建议

第一节 中国月子中心行业品牌战略分析

- 一、月子中心企业品牌的重要性
- 二、月子中心企业实施品牌战略的意义
- 三、月子中心企业品牌的现状分析
- 四、月子中心企业的品牌战略
- 五、月子中心品牌战略管理的策略

第二节 中国月子中心行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国月子中心行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国月子中心行业发展策略及投资建议

第一节 中国月子中心行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国月子中心行业定价策略分析

第三节 中国月子中心行业营销渠道策略

一、月子中心行业渠道选择策略

二、月子中心行业营销策略

第四节 中国月子中心行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国月子中心行业重点投资区域分析

二、中国月子中心行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/524006524006.html>