

2021年中国农村电商行业分析报告- 产业格局现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农村电商行业分析报告-产业格局现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/544004544004.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国政策聚焦乡镇县流量洼地，农村电商发展成大势。我国支持农村电商发展相关政策主要从精准扶贫、乡村振兴、三农三个方面出发。

精准扶贫：2016年起国家出台改善贫困地区电商等相关政策，强调推动特色农产品和休闲农业网上营销，完善搭建扶贫电商平台，并提出依靠旅游等特色小镇带动当地特色产品。基础设施建设上国家于2018年6月6日提出到2020年贫困村网络覆盖比例超过98%，短时间内于2018年6月14日提出充分拓展网络覆盖工程，实施农村电商，深入推进电子商务进农村综合示范。

我国农村电商行业相关政策（精准扶贫方面）

涉及方面

发布日期

政策名称

意义

纲领性文件

2016.12.02

国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知

提出了农林产业扶贫，旅游扶贫，电商扶贫，资产收益扶贫，科技扶贫五大举措。

涉及商业相关政策

2016.11.23

关于促进电商精准扶贫的指导意见

加快改善贫困地区电商基础设施；推动特色农产品和休闲农业上网营销；搭建扶贫电商平台，开发合适支付产品，建设服务点等。

2016.01.18

中国光彩会关于推进“万企帮万村”精准扶贫行动的实施意见

动员民营企业参与，帮劣贫困村加快脱贫进程：引导民营企业投资兴办企业；通过采购、代销、委托加工、农企直通车等形式，帮劣结对村对接外部市场等。

财政类

2017.07.07

关于做好财政支农资金支持资产收益扶贫工作的通知

重点支持贫困地区优势特色种养业等产业项目；将新型农业经营主体作为资产收益扶贫的实施主体等

相关配套政策

2018.06.14

《2018年网络扶贫工作要点》

拓展网络覆盖工程，深入实施电信普遍服务试点项目建设等；实施农村电商工程，进一步发挥互联网、大数据等在脱贫攻坚中的作用。

2016.12.07

中办国办印发《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》

支持建设一批贫困人口参与度高的特色产业基地，培育合作组织和龙头企业；加大资金支持，西部地区要以扶贫规划为引领，整合扶贫协作和对口支援资金。数据来源：观研天下整理

乡村振兴：2018年4月24日，农业部围绕特色产业促进就业创业，提出综合利用休闲旅游、电子商务等产业优势，实现多元化就业创业，并提出确保公共财政更大力度向“三农”倾斜，健全农村金融服务体系并拓宽资金筹措渠道。 我国农村电商行业相关政策（乡村振兴方面）

涉及方面

发布日期

政策名称

意义

纲领性文件

2018.01.02

《关于实施乡村振兴战略的意见》

提出乡村振兴战略的资金保障政策：确保公共财政更大力度向“三农”倾斜；健全农村金融服务体系；拓宽资金筹措渠道

2016.12.31

关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新功能的若干意见

以推进农业供给侧结构性改革为主线。实施优势特色农业；支持农业企业开展跨国经营；大力发展乡村休闲旅游产业；推进农村电商发展等

商业相关政策

2018.04.24

农业农村部关于大力实施乡村就业创业促进行动的通知

提出围绕发展特色产业促进就业创业，实现乡村多元化就业创业；引导农业与乡村旅游、生态、信息等产业深度融合，

2018.01.29

国务院办公厅关于推进农业高新技术产业示范区建设发展的指导意见

支持家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体创新创业。推进农村一二三产业,即农业生产活动，工业制造业活动和商业等新兴产业融合发展。

2017.10.31

《特色农产品优势区建设规划纲要》

建立特优区，推动特色农业产业发展。选择了 29 个重点品种（类），规划到2020 年，创

建开认定 300 个左右国家级特优区

2016.11.29

国务院办公厅关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的意见

重点支持发展规模农业、农产品加工业、休闲农业、乡村旅游、生产性生活性服务业和各类新产业新业态新模式

相关配套政策

2016.02.22

关于“十三五”期间实施新一轮农村电网改造升级工程意见的通知

加快新型小城镇、中心村电网和农业生产供电设施改造升级。稳步推进农村电网投资多元化。加快西部及贫困地区农村电网改造升级。数据来源：观研天下整理

我国农村电商行业相关政策（“三农”方面）

涉及方面

发布日期

政策名称

意义

纲领性文件

2018.01.02

《关于实施乡村振兴战略的意见》

提出乡村振兴战略的资金保障政策：确保公共财政更大力度向“三农”倾斜；健全农村金融服务体系；拓宽资金筹措渠道

2016.12.31

关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新功能的若干意见

以推进农业供给侧结构性改革为主线。实施优势特色农业；支持农业企业开展跨国经营；大力发展乡村休闲旅游产业；推进农村电商发展等

商业相关政策

2018.04.24

农业农村部关于大力实施乡村就业创业促进行动的通知

提出围绕发展特色产业促进就业创业，实现乡村多元化就业创业；引导农业与乡村旅游、生态、信息等产业深度融合，

2018.01.29

国务院办公厅关于推进农业高新技术产业示范区建设发展的指导意见

支持家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体创业创新。推进农村一二三产业,即农业生产活动,工业制造业活动和商业等新兴产业融合发展。

2017.10.31

《特色农产品优势区建设规划纲要》

建立特优区，推动特色农业产业发展。选择了 29 个重点品种（类），规划到2020 年，创建认定 300 个左右国家级特优区

2016.11.29

国务院办公厅关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的意见

重点支持发展规模农业、农产品加工业、休闲农业、乡村旅游、生产性生活性服务业和各类新产业新业态新模式

相关配套政策

2016.02.22

关于“十三五”期间实施新一轮农村电网改造升级工程意见的通知

加快新型小城镇、中心村电网和农业生产供电设施改造升级。稳步推进农村电网投资多元化。加快西部及贫困地区农村电网改造升级。数据来源：观研天下整理

此外，农村电商最后一公里相关政策的制定也解决了农村电商配送不便的难题，推动农村电商行业进一步发展。

农村电商最后一公里相关政策

政策

发布时间

发展方向

辐射范围

中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新功能的若干意见

2017年

推进农业供给侧结构性改革，加快培育农业农村发展新功能。

全国

商务部等六部门关于印发《全国电子商务物流发展专项规划（2016-2020年）》的通知

2016年

完善电商物流网络体系，加强线上线下融合，进一步提升电商物流的服务和创新能力。

全国

关于开展2018年电子商务进农村综合示范工作的通知

2018年

建设和完善农村电子商务公共服务体系，培育农村电子商务供应链，促进产销对接。

全国

国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见

2016年

实施“互联网+流通”行动计划，推进线上线下融合发展，实现稳增长、扩消费、强优势、补短板、降成本、提效益。

全国

农业部关于扎实做好2016年农业农村经济工作的意见

2016年

推进农业供给侧结构性改革，强化科技、装备、人才、政策、法治支撑，坚持改革创新。

全国数据来源：观研天下整理

在政策的支持下，我国农村网络零售额呈增长态势。根据数据显示，我国农村网络零售额由2014年的0.18万亿元增长至2019年的1.7万亿元，预计2020年将超1.8万亿元。

2014-2020年我国农村网络零售额及预测 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2016-2019年，我国农村电商网络零售占全国网络零售市场份额稳定在15%以上。

2016-2019年我国农村电商网络零售占全国网络零售市场份额数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国农村电商行业分析报告-产业格局现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国农村电商行业发展概述

第一节 农村电商行业发展情况概述

- 一、农村电商行业相关定义
- 二、农村电商行业基本情况介绍
- 三、农村电商行业发展特点分析
- 四、农村电商行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、农村电商行业需求主体分析

第二节 中国农村电商行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农村电商行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国农村电商行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农村电商行业生命周期分析

- 一、农村电商行业生命周期理论概述
- 二、农村电商行业所属的生命周期分析

第四节 农村电商行业经济指标分析

- 一、农村电商行业的赢利性分析
- 二、农村电商行业的经济周期分析
- 三、农村电商行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农村电商行业进入壁垒分析

- 一、农村电商行业资金壁垒分析
- 二、农村电商行业技术壁垒分析
- 三、农村电商行业人才壁垒分析
- 四、农村电商行业品牌壁垒分析
- 五、农村电商行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球农村电商行业市场发展现状分析

第一节 全球农村电商行业发展历程回顾

第二节 全球农村电商行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农村电商行业地区市场分析

一、亚洲农村电商行业市场现状分析

二、亚洲农村电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农村电商行业市场前景分析

第四节 北美农村电商行业地区市场分析

一、北美农村电商行业市场现状分析

二、北美农村电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美农村电商行业市场前景分析

第五节 欧洲农村电商行业地区市场分析

一、欧洲农村电商行业市场现状分析

二、欧洲农村电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农村电商行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农村电商行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农村电商行业市场规模预测

第三章 中国农村电商产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农村电商总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农村电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农村电商产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农村电商行业运行情况

第一节 中国农村电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农村电商行业市场规模分析

第三节 中国农村电商行业供应情况分析

第四节 中国农村电商行业需求情况分析

第五节 我国农村电商行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国农村电商行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国农村电商行业供需平衡分析

第八节 中国农村电商行业发展趋势分析

第五章 中国农村电商所属行业运行数据监测

第一节 中国农村电商所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农村电商所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农村电商所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国农村电商市场格局分析

第一节 中国农村电商行业竞争现状分析

- 一、中国农村电商行业竞争情况分析
- 二、中国农村电商行业主要品牌分析

第二节 中国农村电商行业集中度分析

- 一、中国农村电商行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农村电商行业市场集中度分析

第三节 中国农村电商行业存在的问题

第四节 中国农村电商行业解决问题的策略分析

第五节 中国农村电商行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国农村电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国农村电商行业消费市场动态情况

第二节 中国农村电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农村电商行业成本结构分析

第四节 农村电商行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国农村电商行业价格现状分析

第六节 中国农村电商行业平均价格走势预测

- 一、中国农村电商行业价格影响因素
- 二、中国农村电商行业平均价格走势预测
- 三、中国农村电商行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国农村电商行业区域市场现状分析

第一节 中国农村电商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农村电商市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农村电商市场规模分析
- 四、华东地区农村电商市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农村电商市场规模分析
- 四、华中地区农村电商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农村电商市场规模分析
- 四、华南地区农村电商市场规模预测

第九章 2017-2021年中国农村电商行业竞争情况

第一节 中国农村电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农村电商行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农村电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农村电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农村电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村电商行业未来发展前景分析

一、农村电商行业国内投资环境分析

二、中国农村电商行业市场机会分析

三、中国农村电商行业投资增速预测

第二节 中国农村电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村电商行业市场发展预测

一、中国农村电商行业市场规模预测

二、中国农村电商行业市场规模增速预测

三、中国农村电商行业产值规模预测

四、中国农村电商行业产值增速预测

五、中国农村电商行业供需情况预测

第四节 中国农村电商行业盈利走势预测

一、中国农村电商行业毛利润同比增速预测

二、中国农村电商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农村电商行业投资风险与营销分析

第一节 农村电商行业投资风险分析

一、农村电商行业政策风险分析

二、农村电商行业技术风险分析

三、农村电商行业竞争风险分析

四、农村电商行业其他风险分析

第二节 农村电商行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农村电商行业发展战略及规划建议

第一节 中国农村电商行业品牌战略分析

一、农村电商企业品牌的重要性

二、农村电商企业实施品牌战略的意义

三、农村电商企业品牌的现状分析

四、农村电商企业的品牌战略

五、农村电商品牌战略管理的策略

第二节 中国农村电商行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农村电商行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农村电商行业发展策略及投资建议

第一节 中国农村电商行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农村电商行业营销渠道策略

- 一、农村电商行业渠道选择策略
- 二、农村电商行业营销策略

第三节 中国农村电商行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农村电商行业重点投资区域分析
- 二、中国农村电商行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/544004544004.html>