

2016-2022年中国服装电子商务市场规模调查及十三五未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国服装电子商务市场规模调查及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/244004244004.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1~12月限额以上服装鞋帽、针、纺织品类零售额为13484亿元，同比增长9.8%。其中，从网上销售看，穿着类商品零售额同比增长21.4%。2016年，网络零售的市场红利逐渐消失，一些估值较低的中小型电商或采取合并的方式，通过抱团提高整体估值。2016年纺织服装电子商务交易总额将达到4.5万亿，同比将增长21.62%。我国服装电子商务的发展已经进入成熟期，未来的增速将不断下降至稳定的水平。预计到2020年，整个服装网购市场规模将达到3万亿元以上的水平，市场增速降至25%以下。

《2016-2022年中国服装电子商务市场规模调查及十三五未来前景研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国服装电子商务行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、促进信息消费拓展电子商务发展空间
- 二、实施支持跨境电子商务零售出口有关政策
- 三、电子商务行业“十三五”规划

第二节 经济环境分析

- 一、全球经济发展形势
- 二、全球经济环境对中国的影响
- 三、中国宏观经济发展现状
- 四、中国宏观经济发展趋势

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、收入及消费水平
- 三、居民恩格尔系数
- 四、网购的普及化

第四节 技术环境

- 一、网络技术

二、Web浏览技术

三、安全技术

四、数据库技术

五、电子支付技术

第二章 国际服装电子商务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球服装电子商务市场总体情况分析

一、全球服装电子商务行业的发展特点

二、全球服装电子商务市场结构

三、全球服装电子商务行业发展分析

四、全球服装电子商务行业竞争格局

五、全球服装电子商务市场区域分布

第二节 美国服装电子商务行业发展经验借鉴

一、美国服装电子商务行业发展历程分析

二、美国服装电子商务行业运营模式分析

三、美国服装电子商务行业发展趋势预测

四、美国服装电子商务行业对中国的启示

第三节 日本服装电子商务行业发展经验借鉴

一、日本服装电子商务行业发展历程分析

二、日本服装电子商务行业运营模式分析

三、日本服装电子商务行业发展趋势预测

四、日本服装电子商务行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第三章 服装电子商务相关产业分析

第一节 服装行业

一、产业现状分析

二、投资规模状况

三、行业投资机会

四、进入与退出壁垒

五、发展前景分析

第二节 电子商务行业

一、市场规模状况

二、行业发展特点

三、市场格局分析

四、发展前景分析

五、发展趋势分析

第三节 物流行业

- 一、物流行业规模
- 二、电商物流现状
- 三、转型升级态势
- 四、竞争热点分析
- 五、电商物流模式

第四节 第三方支付行业

- 一、行业规模状况
- 二、行业结构简析
- 三、发展趋势分析

第四章 服装电子商务市场消费分析

第一节 服装电子商务市场消费总体分析

- 一、服装行业消费状况
- 二、消费者变化特征
- 三、消费者年龄层次
- 四、消费者区域格局
- 五、新老用户的贡献率

第二节 服装电子商务消费者行为分析

- 一、消费关注因素分析
- 二、购买渠道的选择
- 三、消费品类分析

第五章 中国服装电子商务市场现状分析

第一节 中国服装电子商务市场发展概况

- 一、服装电子商务发展历程
- 二、服装在电子商务行业的地位
- 三、服装网购规模状况
- 四、服装电子商务渗透率现状

第二节 服装电子商务区域格局分析

- 一、浙江宁波
- 二、广东
- 三、河南

第三节 中国服装电子商务存在的问题分析

- 一、地区分布不均衡
- 二、新旧模式处于磨合期
- 三、面临安全隐患

四、物流配送系统落后

第四节 中国服装电子商务发展建议

- 一、加快基础设施建设
- 二、建立相应的政策法规
- 三、健全物流管理系统
- 四、扩大新运营模式的地区分布

第六章 中国服装专业市场电子商务分析

第一节 中国服装专业市场电子商务综析

- 一、开展电商的目的
- 二、电商发展态势
- 三、电商交易规模
- 四、电商渗透率
- 五、发展成效状况

第二节 中国服装专业市场电商模式分析

- 一、电商模式介绍
- 二、商户电商运营方式
- 三、商户开展电商途径

第三节 中国服装专业市场电子商务发展分析

- 一、杭州四季青服装城
- 二、常熟服装城
- 三、广州服装专业市场
- 四、虎门服装专业市场

第七章 服装电子商务移动市场分析

第一节 服装电子商务移动市场发展概况

- 一、移动电商规模状况分析
- 二、服装移动电子商务发展态势
- 三、服装移动电商规模现状
- 四、服装移动电子商务发展前景分析

第二节 主要服装电商移动市场形态现状分析

- 一、微信服装电子商务现状
- 二、手机服装电商推广现状

第八章 服装细分产品电子商务发展现状分析

第一节 女装

- 一、女装电商发展态势
- 二、女装网购价位格局

三、女装电商平台格局

四、女装电商渠道开拓模式

五、主要电商平台销售规模

第二节 男装

一、男装电商市场特征

二、男装电商平台分布

三、男装主要网络品牌

四、男装电商进入机会

第三节 内衣

一、内衣电子商务市场发展现状

二、内衣电子商务渠道市场份额

三、主要电商平台内衣销售状况

四、内衣电商品牌经验借鉴

第四节 运动服装

一、运动服电商市场特点

二、运动服电商渠道模式

三、运动服电商市场渗透状况

第九章 服装电子商务商业模式分析

第一节 B2C

一、市场规模

二、市场份额

三、运营模式

四、典型垂直网站

第二节 C2C

一、市场规模

二、发展态势

三、竞争状况

第三节 B2B

一、发展现状

二、主要平台介绍

三、渠道竞争分析

四、存在的问题

第四节 O2O

一、线下品牌O2O现状

二、O2O建立的影响

三、O2O的建立步骤

四、O2O面临的挑战

五、发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第十章 服装电子商务市场竞争与营销分析

第一节 服装电子商务市场竞争现状

一、电商行业竞争特点

二、电商可提高服装企业竞争力

三、服装电子商务竞争重点

四、网络服装品牌的差异化竞争

第二节 主流电商平台跨界涉足服装业务

一、服装是电商品类拓展的切入口

二、卓越亚马逊

三、聚美优品

四、京东商城

五、当当网

第三节 传统服装企业电商竞争策略

一、品牌

二、新型运营模式

三、差异化道路

第四节 服装电子商务营销变化特征

一、注重用户体验

二、注重品牌化落地发展

三、营销定位的变化

第五节 服装电子商务营销模式分析

一、会员营销模式

二、搜索引擎营销模式

三、社会化媒体营销模式

四、新闻事件营销模式

五、软文营销模式

第十一章 中国主要服装电子商务平台运营分析

第一节 服装电子商务运营平台类型

一、制造商类平台

二、销售商平台

三、第三方平台

四、辅助类平台

五、运营平台对比分析

第二节 淘宝网

一、基本介绍

二、交易规模

三、用户规模

四、主要用户

五、主要产品

第三节 天猫

一、基本介绍

二、特有优势

三、交易规模

四、发展战略

第四节 梦芭莎

一、基本介绍

二、用户规模

三、商业模式

四、发展动态

五、成功经验

第五节 唯品会

一、基本介绍

二、发展现状

三、用户规模

四、销售模式

五、竞争策略分析

第六节 凡客

一、基本介绍

二、产品与服务

三、推广模式

四、战略调整

第十二章 服装企业电子商务渠道开展分析

第一节 服装企业运用电商的优缺点分析

一、优点分析

二、缺点分析

第二节 电子商务对服装企业的影响分析

一、改变企业的经营环境

二、改变企业的管理模式

三、改变经营运作手段

第三节 服装企业电子商务成本分析

一、系统构建成本

二、技术支持成本

三、运营管理成本

四、安全成本

五、风险成本

六、其他成本和费用

第四节 服装企业电子商务效益分析

一、直接效益

二、间接效益

三、潜在效益

第五节 中小服装企业建立电子商务网站探析

一、进入需考虑的因素

二、受制因素分析

三、电子商务开展思路

四、遵循的原则

第六节 传统服装企业电子商务化分析

一、传统服装企业开展电子商务的优势

二、传统服装企业进入电商的渠道

三、传统服装企业电商运营模式分析

四、传统服饰品牌电子商务案例情况

第七节 服装企业电商的应用原则分析

一、要确立“商务为本”思想

二、加速服装企业内部的信息化建设

三、大企业上下游企业具有吸引力

第十三章 中国服装电子商务行业经营企业分析

第一节 阿里巴巴集团

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业服装电子商务经营状况分析

四、企业电子电子商务发展战略分析

第二节 京东商城电子商务有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业服装电子商务经营状况分析

四、企业电子电子商务发展战略分析

第三节 广州唯品会信息科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业服装电子商务经营状况分析

四、企业电子电子商务发展战略分析

第四节 麦考林有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业服装电子商务经营状况分析

四、企业电子电子商务发展战略分析

第五节 朗姿股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业服装电子商务经营状况分析

四、企业电子电子商务发展战略分析

第六节 海澜之家服饰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业服装电子商务经营状况分析

四、企业电子电子商务发展战略分析

第七节 珠海威丝曼服饰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业服装电子商务经营状况分析

四、企业电子电子商务发展战略分析

第八节 宁波太平鸟时尚女装有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业服装电子商务经营状况分析

四、企业电子电子商务发展战略分析

第九节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业服装电子商务经营状况分析

四、企业电子电子商务发展战略分析

第十节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业服装电子商务经营状况分析

四、企业电子电子商务发展战略分析

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 服装电子商务行业研究结论及建议

第二节 服装电子商务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：服装电子商务行业生命周期

图表：服装电子商务行业产业链结构

图表：2013-2015年中国服装电子商务行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国服装电子商务行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国服装电子商务行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国服装电子商务行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国服装电子商务行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2015年服装电子商务行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2015年服装电子商务行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2015年服装电子商务行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2015年服装电子商务行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2015年服装电子商务行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2015年服装电子商务行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2015年服装电子商务行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2015年服装电子商务行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年服装电子商务行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2015年全球服装电子商务行业市场规模

图表：2013-2015年中国服装电子商务行业市场规模

- 图表：2013-2015年服装电子商务行业重要数据指标比较
- 图表：2013-2015年中国服装电子商务市场占全球份额比较
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业工业总产值
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业销售收入
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业利润总额
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业资产总计
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业负债总计
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业竞争力分析
- 图表：2013-2015年服装电子商务市场价格走势
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业主营业务收入
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业主营业务成本
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业销售费用分析
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业管理费用分析
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业财务费用分析
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业销售毛利率分析
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业销售利润率分析
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业成本费用利润率分析
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业总资产利润率分析
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业产能分析
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业产量分析
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业需求分析
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业进口数据
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业出口数据
- 图表：2013-2015年服装电子商务行业集中度
- 图表：2016-2022年服装电子商务行业市场规模预测
- 图表：2016-2022年服装电子商务行业销售收入预测
- 图表：2016-2022年服装电子商务行业产量预测
- 图表：2016-2022年服装电子商务行业竞争格局预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/244004244004.html>