

中国橱柜市场现状观察及投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橱柜市场现状观察及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/154002154002.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，凭借自身的突出特点，整体橱柜已经成为很多用户在选购橱柜时的首选。整体橱柜之所以受到人们的欢迎，主要有以下的优势。首先是可以量身定制，充分利用居室空间，搭配用户的家居风格。甚至在橱柜的材质、颜色、具体收纳方面，客户也可以根据自己的实际情况和爱好选择，非常人性化。其次，环保和健康也是整体橱柜比较突出的优势。通过选用健康板材和高质量的五金，整体橱柜的品质能达到很高的水平。由于整体橱柜快速被国内的消费者接受，一些整体橱柜企业也得到了迅速的发展。知名的大型整体橱柜企业凭借着环保、高品质和高性价比的产品，品牌知名度和市场占有率不断提升，已经成为国内发展最快的整体橱柜领导者。

此外全球对环保潮流的要求是推动实木橱柜发展的一大动力，由于生产厂家都在寻找降低产品甲醛等化学物质的使用，因此在欧美等地域实木橱柜自然替代了板式橱柜。实木橱柜的甲醛含量低，款式多变，可回收再利用;安装后不会产生人们不易产生甲醛超标事件，通常比板式橱柜更容易让消费者向往。环保优势和技术优势是实木橱柜替代板式橱柜的关键所在。

中国报告网发布的《中国橱柜市场现状观察及投资前景预测报告（2013-2017）》首先介绍了橱柜行业相关概念，接着分析了中国橱柜行业发展环境，然后对中国橱柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橱柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橱柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国橱柜产品概述

第一节 橱柜产品定义

第二节 橱柜产品特点

第三节 橱柜产品用途分析

第四节 橱柜行业发展历程

第二章 2013-2017年中国橱柜行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 行业相关政策、法规、标准
 - 一、行业相关政策分析
 - 二、国外相关政策标准

第三章 橱柜行业国外市场发展现状

- 第一节 全球橱柜市场现状分析
- 第二节 亚洲地区主要国家市场概况
- 第三节 欧洲地区主要国家市场概况
- 第四节 非洲地区主要国家市场概况
- 第五节 美洲地区主要国家市场概况
- 第六节 全球橱柜市场发展趋势

第四章 橱柜行业特性分析

- 第一节 市场集中度分析
- 第二节 橱柜行业SWOT分析
 - 一、橱柜行业优势
 - 二、橱柜行业劣势
 - 三、橱柜行业机会
 - 四、橱柜行业风险
- 第三节 橱柜行业波特五力模型分析

第五章 中国橱柜行业供需分析

- 第一节 中国橱柜市场现状分析
- 第二节 中国橱柜产品产量分析
- 第三节 中国橱柜市场需求分析
- 第四节 中国橱柜消费及销售状况分析
- 第五节 中国橱柜价格趋势分析

第六章 中国橱柜行业进出口分析

- 第一节 2008-2012年橱柜行业进口分析
- 第二节 2008-2012年橱柜行业出口分析
- 第三节 2013-2017年橱柜行业进口预测
- 第四节 2013-2017年橱柜行业出口预测

第七章 中国橱柜行业运行经济指标分析

第一节 2010-2012年中国橱柜行业总体数据分析

一、2010年中国橱柜行业全部企业数据分析

二、2011年中国橱柜行业全部企业数据分析

三、2012年中国橱柜行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国橱柜行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国橱柜行业不同所有制企业数据分析

第八章 橱柜重点企业发展分析

第一节 澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 广州欧派厨柜企业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 北京科宝博洛尼引厨卫家具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海雅迪尔居饰用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 厦门市建潘卫厨有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 我乐橱柜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 中国橱柜行业投资建议及观点

第一节 投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

第十章 中国橱柜行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来橱柜行业发展趋势分析

第二节 2013-2017年橱柜行业运行状况预测

- 一、2013-2017年橱柜行业工业总产值预测
- 二、2013-2017年橱柜行业销售收入预测
- 三、2013-2017年橱柜行业总资产预测

报告目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/154002154002.html>