

2018年中国瓷质砖行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国瓷质砖行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344001344001.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界最大的陶瓷砖生产国，2010年我国建筑陶瓷砖产量超过75亿平方米，“十二五”期间，每年将耗用2亿吨以上的优质矿物原料，4000多万吨优质煤炭，并排放大量的二氧化碳、氮氧化物及粉尘等。如果实现陶瓷砖“减量”(减薄)10%，每年将节约优质陶瓷原料2000多万吨，降低煤炭消耗500多万吨，减排十多万吨SO₂，并节约大量的运输和物流费用，同时大幅度降低企业的生产成本，由此每年所产生社会效益将达到上百亿元，因此推进陶瓷砖薄型(减量)化的意义十分重大。当然，实现陶瓷砖薄型化，需要研究开发由于厚度减薄带来的技术、工艺、装备、规范、应用等方面的重大技术和装备问题，也需要社会各界和政府部门对使用薄型化陶瓷砖的大力支持。

按照国家陶瓷砖和卫生陶瓷分类及术语标准，陶瓷砖按其产品吸水率大小分为五类，其中吸水率最小的陶瓷砖（吸水率 0.5%）为瓷质砖，俗称玻化砖、通体砖、抛光砖。瓷质砖具有机械强度高、耐磨性好、美观耐用等优点，是陶瓷砖中重要的一类产品，广泛应用于各类民用建筑室内装修。

2014年中国瓷质砖产量达到773202.31万平方米，比2013年增长13.6%。

2010-2018年中国瓷质砖产量呈不断增长态势。但2012年增长率急剧下降，由2011年的19.1%下降至0.9%。2013、2014年逐步回升。《2018年中国瓷质砖行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章2016年中国瓷砖市场运行态势分析

第一节2016年国内瓷砖市场消费情况分析

- 一、国内瓷砖消费特征
- 二、国内瓷砖销售渠道分析
- 三、进口瓷砖品牌的消费情况
- 四、瓷砖品牌消费主流分析

第二节2016年中国瓷砖市场动态分析

- 一、中国瓷砖热销国际市场分析
- 二、中国瓷砖市场特色产品分析
- 三、国内瓷砖市场发展的机遇

第三节2016年中国瓷砖区域市场发展概况分析

- 一、上海瓷砖市场发展概述
- 二、广州高端瓷砖市场消费分析
- 三、武汉瓷砖市场发展的四大变革
- 四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

第四节2016年中国瓷砖市场发展面临的挑战与对策解读

- 一、瓷砖市场发展存在隐忧
- 二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
- 三、高档瓷砖的市场营销战略

第二章2016年中国瓷质砖行业运行环境分析

第一节2016年中国瓷质砖行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国瓷质砖行业政策环境分析

- 一、《陶瓷砖国家标准》
- 二、《卫生陶瓷标准》
- 三、《装饰装修类产品强制性认证实施规则瓷质砖产品》

第三节2016年中国瓷质砖行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国瓷质砖行业发展现状分析

第一节2016年中国瓷质砖市场运行分析

- 一、瓷质仿古砖利润大
- 二、抛光砖市场以服务带动销量
- 三、仿古砖引领个性家装新时尚

第二节2016年中国瓷质砖产业发展形势解析

- 一、中国瓷质砖发展历程分析
- 二、中国瓷质砖多样化发展分析
- 三、瓷质砖技术水平研究分析

第三节2016年中国瓷质砖新品动态分析

- 一、腾达陶瓷推出安凯仿古砖新品牌
- 二、威尔斯陶瓷再推抛光砖新品“戈菲尔石”
- 三、东鹏瓷砖玻化砖新品之简约系列

第四章2013-2018年中国瓷质砖产量统计分析

第一节2013-2018年全国瓷质砖产量分析

第二节2016年6月全国及主要省份瓷质砖产量分析

第三节2016年6月瓷质砖产量集中度分析

第五章2013-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年2季度中国建筑陶瓷制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2018年中国陶瓷制建筑用砖等进出口数据监测分析

第一节2013-2018年中国陶瓷制建筑用砖等（6904）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2018年中国陶瓷制建筑用砖等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2018年中国陶瓷制建筑用砖等进出口平均单价分析

第四节2013-2018年中国陶瓷制建筑用砖等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2016年中国瓷质砖行业竞争格局分析

第一节2016年中国瓷砖行业竞争格局分析

一、瓷砖行业竞争状况分析

二、瓷砖市场结构分析

三、瓷砖消费特征分析

第二节2016年中国瓷质砖行业竞争情况分析

一、仿古砖市场竞争加剧

二、抛光砖市场又掀起新一轮竞争

第三节2016年中国瓷质砖行业竞争策略分析

第八章2016年中国优势瓷质砖企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节淄博亿烨建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节淄博博星建陶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节晋江远东陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节佛山市嘉俊陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节佛山市汇智源陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节广东恒福陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节法库县金美达陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节淄博广业建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节淄博奥赜陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016年中国陶瓷行业运行走势分析

第一节2016年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节2016年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节2016年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节2016年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节2016年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节2016年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十章2016年中国建材行业发展形势分析

第一节2016年中国建材行业发展概述

一、建材行业的发展机遇

二、中国建材行业发展重点分析

三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节2016年中国建材行业存在的问题分析

- 一、制约中国建材行业的发展因素
- 二、中国建材行业高耗能问题分析
- 三、建材行业企业问题分析

第三节2016年中国建材行业发展趋势分析

- 一、中国建材行业的发展前景
- 二、中国建材行业发展机遇
- 三、中国新型建材产品发展展望

第十一章2018-2024年中国瓷质砖行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国瓷质砖产品走向预测分析

- 一、瓷质砖技术研发方向预测分析
- 二、瓷质砖行业走向预测分析

第二节2018-2024年中国瓷质砖市场发展趋势预测分析

- 一、瓷质砖市场需求预测分析
- 二、瓷质砖市场产量预测分析
- 三、瓷质砖市场竞争格局预测分析

第三节2018-2024年中国瓷质砖行业市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国瓷质砖行业投资价值评估分析

第一节2018-2024年中国瓷质砖行业投资机会分析

- 一、瓷质砖行业吸引力分析
- 二、瓷质砖行业区域投资潜力分析

第二节2018-2024年中国瓷质砖行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、替代品风险分析
- 三、经营管理风险分析
- 四、其它风险分析

第三节2018-2024年中国瓷质砖行业投资战略分析

图表目录

图表：2013-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2011.04-2018.12年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

- 图表：2013-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图
 - 图表：2013-2018年2季度我国工业增加值分季度增速
 - 图表：2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
 - 图表：2013-2018年我国财政收入支出走势图
 - 图表：2015年美元兑人民币汇率中间价
 - 图表：2013-2018年中国货币供应量月度走势图
 - 图表：2013-2018年6月中国外汇储备走势图
 - 图表：2013-2018年央行存款利率调整统计表
 - 图表：2013-2018年央行利率调整统计表
 - 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
 - 图表：2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
 - 图表：2013-2018年我国货物进出口总额走势图
 - 图表：2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
 - 图表：2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
 - 图表：2013-2018年我国总人口数量增长趋势图
 - 图表：2015年人口数量及其构成
 - 图表：2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
 - 图表：2013-2018年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图
 - 图表：2013-2018年中国城镇化率走势图
 - 图表：2013-2018年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
 - 图表：2013-2018年全国瓷质砖产量分析
 - 图表：2016年6月全国及主要省份瓷质砖产量分析
 - 图表：2016年6月瓷质砖产量集中度分析
 - 图表：2013-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图
 - 图表：2013-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业亏损企业数量增长趋势图
 - 图表：2013-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业从业人数增长趋势图
 - 图表：2013-2018年中国建筑陶瓷制品制造行业资产规模增长趋势图
(GYWW)
- 图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344001344001.html>