

2016-2022年中国二手车电商市场运行态势及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国二手车电商市场运行态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/244001244001.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车行业经历了十多年的快速发展，新车的产销量已连续多年稳居世界第一。而随着居民汽车保有量的迅速攀升，二手车的交易量也呈现出快速增长的情景，消费者购买二手车的习惯也在逐渐养成。伴随着互联网与移动互联网技术的不断成熟，国内二手车在近两年来涌现出多种新兴电商模式，自2014年起，二手车电子商务行业在中国开始了爆发性的增长，创业者、投资方均争先恐后的涌入了这个发展潜力巨大的市场。互联网的介入，极大地提升了整个行业的效率和价值。

2015年中国二手车交易量为941.71万辆；其中二手车电商交易量约84.6万辆，渗透率达到9.0%。截至2015年底，中国汽车保有量约1.72亿辆，为国内的二手车市场发展创造了巨大的空间。近几年，随着互联网和移动互联网技术的快速发展，个人和企业通过在线的方式完成大宗交易的习惯的逐渐形成，二手车产业开始快速进入电商化历程，原来的二手车市场分散和混乱的局面给具备互联网基因的企业改造市场的大好机会。2015年大批的企业进入二手车电商行业，资本也给予了高度的关注，整个市场发展迅猛，市场格局尚未定型，处于风起云涌的卡位阶段。

《2016-2022年中国二手车电商市场运行态势及十三五投资动向研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国二手车电商行业简介 1

第一节 中国二手车电商行业简介 1

一、二手车电商行业的界定 1

二、二手车电商行业的分类 1

第二节 二手车电商行业生命周期 3

一、生命周期理论概述 3

二、二手车电商行业生命周期 3

第三节 二手车电商行业发展历程 4

第二章 2015年二手车电商行业发展环境分析 7

第一节 2015年中国经济环境分析 7

- 一、全球经济形势 7
- 二、国内经济运行 8
- 三、2016年中国经济形势预测 14
- 第二节 2015年中国二手车电商行业发展政策环境分析 15
 - 一、二手车电商行业政策 15
 - 二、二手车电商行业规划 17
 - 1、二手车行业国家发展规划 17
 - 2、二手车行业地方发展规划 19
- 第三节 2015年中国二手车电商行业发展社会环境分析 26
 - 一、人口环境 26
 - 二、教育环境 27
 - 三、生态文化环境 29
 - 四、城镇化率 29
 - 五、消费环境 30
- 第二部分 行业市场分析
- 第三章 中国二手汽车行业发展分析 32
 - 第一节 中国二手车行业发展分析 32
 - 一、二手车交易规模分析 32
 - 1、二手车交易量分析 32
 - 2、二手车交易额分析 33
 - 二、二手车交易价格分析 33
 - 三、二手车交易结构分析 34
 - 1、车型结构分析 34
 - 2、区域结构分析 34
 - 3、交易渠道结构 35
 - 4、车龄结构分析 37
 - 四、二手车行业参与主体分析 37
 - 五、二手车行业存在的问题 42
- 第二节 中国二手汽车行业发展分析 46
 - 一、二手汽车行业发展概况 46
 - 1、二手汽车行业发展阶段 46
 - 2、二手汽车交易成本因素 48
 - 二、二手汽车交易总况分析 48
 - 1、二手汽车与新车交易对比 48
 - 2、二手汽车交易占保有量比重 48

- 三、二手乘用车交易情况分析 48
- 第三节 二手汽车行业发展SWOT分析 49
 - 一、二手汽车行业优势分析 49
 - 二、二手汽车行业劣势分析 50
 - 二、二手汽车行业机会分析 51
 - 三、二手汽车行业威胁分析 52
- 第四节 中国二手汽车市场调研分析 52
 - 一、汽车用户车辆处置调研分析 52
 - 1、车辆处置方式调研分析 52
 - 2、车辆出售渠道调研分析 53
 - 3、用户倾向的出售方式分析 55
 - 二、用户期望更换周期及置换率分析 56
 - 1、用户期望更换周期分析 56
 - 2、用户的车辆置换率分析 58
 - 三、用户期望车辆保值率调研分析 58
 - 1、用户期望车辆保值率分析 58
 - 2、不同车辆品牌延续度分析 59
 - 四、车辆评估分析 60
- 第四章 中国品牌二手车现状及发展策略分析 83
- 第一节 国外品牌二手车市场发展分析 83
 - 一、国外品牌二手车市场现状分析 83
 - 二、重点品牌二手车在华业务情况 86
 - 1、大众二手车 86
 - 2、丰田二手车 87
 - 3、宝马二手车 93
 - 4、其他二手车 96
- 第二节 中国品牌二手车市场发展分析 97
 - 一、品牌二手车发展现状分析 97
 - 1、品牌二手车发展历程 97
 - 2、品牌二手车市场分析 99
 - 3、品牌二手车发展瓶颈 100
 - 二、品牌二手车发展机遇分析 102
 - 三、品牌二手汽车经营优劣势 106
 - 四、品牌二手汽车市场需求分析 108
 - 五、品牌二手汽车经营策略分析 108

第三节 中国品牌二手车主营业务分析	109
一、整车置换业务分析	109
二、汽车认证业务分析	114
三、汽车拍卖业务分析	114
四、汽车金融业务分析	117
五、售后服务业务分析	120
第三部分 行业深度分析	
第五章 中国二手车电商行业发展及动态	123
第一节 中国二手车电商业发展分析	123
第二节 中国二手车电商行业运行分析	124
一、中国二手车电商行业运行情况	124
二、中国二手车电商行业发展存在的问题	124
1、行业交易环节繁杂、透明度低	124
2、二手车价值依赖第三方评估	125
3、行业翻新维修乱象频发	125
第三节 2015年中国二手车电商市场规模分析	125
一、2015年中国二手车电商供给分析	125
二、2015年中国二手车电商需求分析	126
第四节 中国二手车电商行业竞争分析	128
一、2015年中国二手车电商竞争格局	128
二、2015年中国二手车电商品牌动态	128
第六章 中国二手车电商市场发展分析	137
第一节 2015年中国二手车电商行业市场结构分析	137
一、2015年中国二手车电商行业市场主体结构	137
二、2015年中国二手车电商行业市场品牌结构	137
第二节 2015年中国二手车电商行业发展影响因素	139
一、市场环境	139
二、供需	139
三、价格	140
四、竞争	142
五、其他	143
第三节 2015年中国二手车电商行业策略	144
第七章 二手车电商行业市场营销策略研究	146
第一节 二手车电商行业市场营销研究	146
第二节 二手车电商行业广告与促销方式	147

第三节 二手车电商行业渠道分析	149
一、二手车电商行业现有渠道分析	149
二、二手车电商行业渠道创新	151
第四节 二手车电商行业价格分析	154
一、二手车电商行业重点产品价格分布	154
二、二手车电商行业重点企业价格策略	157
第八章 中国二手车电商行业进出口分析	158
第一节 主要国家二手车电商进出口情况分析	158
一、二手车电商进口市场分析	158
二、二手车电商出口市场分析	158
第二节 中国二手车电商行业进出口分析	159
一、中国二手车电商进出口贸易特征	159
二、中国二手车电商进出口贸易走势	159
三、中国二手车电商进口数据	159
四、中国二手车电商出口数据	159
第三节 主要省份二手车电商进出口情况分析	160
一、二手车电商进口市场分析	160
二、二手车电商出口市场分析	160
第四部分 行业竞争格局	
第九章 中国二手车电商行业消费市场分析	161
第一节 二手车电商市场消费需求分析	161
一、二手车电商市场的消费需求变化	161
二、二手车电商行业的需求情况分析	161
第二节 二手车电商消费市场状况分析	162
一、二手车电商行业消费特点	162
二、二手车电商行业消费结构分析	164
三、二手车电商行业消费的市场变化	165
第三节 二手车电商行业产品的品牌市场调查	166
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	166
二、消费者对行业品牌的首要认知渠道	166
三、二手车电商行业品牌忠诚度调查	167
四、二手车电商行业品牌市场占有率调查	168
五、消费者的消费理念调研	169
第十章 2015年二手车电商行业产业链发展分析	170
第一节 2015年二手车电商行业上游行业分析	170

一、2015年上游行业发展现状	170
二、2015年上游行业发展趋势预测	171
三、2015年上游行业发展对二手车电商行业的影响	171
第二节 2015年二手车电商行业下游行业分析	172
一、2015年下游行业发展现状	172
二、2015年下游行业发展趋势预测	172
三、2015年下游行业发展对二手车电商行业的影响	172
第十一章 2015年中国二手车电商竞争格局	174
第一节 2015年中国二手车电商竞争格局分析	174
一、2015年中国二手车电商企业竞争格局	174
二、2015年中国二手车电商竞争市场集中度	174
三、2015年中国二手车电商品牌集中度	175
第二节 二手车电商行业的波特五力模型分析	175
一、二手车电商行业现有竞争者分析	175
二、二手车电商行业潜在进入者威胁分析	176
三、二手车电商行业替代者威胁分析	176
四、二手车电商行业客户议价能力分析	176
五、二手车电商行业供应商议价能力分析	176
第三节 二手车电商行业国际竞争力分析	176
一、二手车电商行业国内外竞争	176
二、二手车电商行业国际竞争力分析	177
第四节 二手车电商行业竞争策略分析	178
一、2016-2022年我国二手车电商市场竞争趋势	178
二、2016-2022年二手车电商行业竞争格局展望	179
三、2016-2022年二手车电商行业竞争策略分析	180
第十二章 中国二手车电商行业重点平台分析	182
第一节 平安好车	182
一、企业发展简况分析	182
二、企业主营业务分析	182
三、企业经营情况分析	182
四、企业销售网络分布	183
第二节 优信	183
一、企业发展简况分析	183
二、企业主营业务分析	184
三、企业经营情况分析	184

四、企业销售网络分布 185

第三节 瓜子 186

一、企业发展简况分析 186

二、企业主营业务分析 186

三、企业经营情况分析 187

四、企业销售网络分布 187

第四节 人人车 187

一、企业发展简况分析 187

二、企业主营业务分析 188

三、企业经营情况分析 190

四、企业销售网络分布 190

第五节 车101 191

一、企业发展简况分析 191

二、企业主营业务分析 191

三、企业经营情况分析 193

四、企业销售网络分布 193

第六节 好车伯乐 194

一、企业发展简况分析 194

二、企业主营业务分析 194

三、企业经营情况分析 194

四、企业销售网络分布 194

第七节 大圣来了 195

一、企业发展简况分析 195

二、企业主营业务分析 195

三、企业经营情况分析 195

四、企业销售网络分布 196

第八节 shift 196

一、企业发展简况分析 196

二、企业主营业务分析 196

三、企业经营情况分析 197

四、企业销售网络分布 197

第九节 车猫网 197

一、企业发展简况分析 197

二、企业主营业务分析 197

三、企业经营情况分析 198

四、企业销售网络分布 198

第十节 优车诚品 199

一、企业发展简况分析 199

二、企业主营业务分析 199

三、企业经营情况分析 199

四、企业销售网络分布 199

第五部分 行业发展前景

第十三章 中国二手车电商行业投资前景 200

第一节 二手车电商行业投资风险与壁垒 200

一、二手车电商行业投资风险 200

1、政策风险 200

2、市场竞争风险 200

3、关联产业风险 200

4、技术研发风险 201

5、其他投资风险 201

二、二手车电商行业进入壁垒 202

第二节 二手车电商行业发展机遇与策略 202

一、二手车电商行业发展机遇 202

二、二手车电商行业发展策略 203

第三节 中国二手车电商行业投资建议 204

一、二手车电商行业热点投资区域 204

二、二手车电商行业热点投资方向 209

三、二手车电商行业资本运作建议 210

第十四章 中国二手车电商行业发展趋势及展望 211

第一节 中国二手车电商行业发展趋势 211

一、中国二手车电商行业发展趋势及预测 211

1、中国二手车电商行业发展趋势 211

2、中国二手车电商行业细分市场趋势预测 212

第二节 中国二手车电商市场发展前景 213

一、中国二手车电商市场发展潜力 213

二、中国二手车电商市场发展展望 213

第三节 中国二手车电商行业运营预测 215

一、二手车电商行业规模预测 215

二、二手车电商行业需求预测 216

三、二手车电商行业交易额预测 216

第四节 2016-2022年二手车电商产业政策趋向 217

第五节 2016-2022年二手车电商行业技术革新趋势 218

图表目录

图表：二手车交易模式 2

图表：行业生命周期图解 3

图表：中国二手车电商行业发展阶段 4

图表：国内生产总值增长速度（季度同比） 9

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比） 10

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 11

图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重 11

图表：2011-2015年全社会固定资产投资 12

图表：2015年按领域分固定资产（不含农户）及其占比 12

图表：2015年分行业固定资产（不含农户）及其增长速度 13

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 13

图表：2011-2015普通本专科、中等职业教育以及普通高中招生人数 27

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出 28

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 28

图表：2012-2015年中国城镇化率情况 29

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 31

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 31

图表：2005-2015年二手车季度交易量走势 32

图表：2015年二手车交易性质指标变化 33

图表：2015年中国二手车市场交易价格分布图 33

图表：2014年-2015年二手车交易车型分析图 34

图表：2015年二手车区域市场结构 35

图表：2015年中国二手车交易使用年限 37

图表：2014年2015年二手车交易性质指标比较 49

图表：奔驰4S店星睿二手车业务销售车型保障 96

图表：二手车置换流程 112

图表：2014-2015年中国汽车保有量 126

图表：2014-2015年中国二手车交易量 127

图表：2014-2015年中国二手车电商交易量 127

图表：2015年中国二手车电商市场份额 128

图表：2015年1-12月二手车交易品牌前十名交易占比 138

图表：2015年1-12月六大区域交易品牌车系排名前十名 138

- 图表：2011-2015年二手车交易市场整体表现 140
- 图表：2015年二手车交易价格情况 141
- 图片：二手车电商行业现有渠道图解 151
- 图表：车易拍O2O二手车交易服务平台 151
- 图表：二手车电商行业渠道发展不同阶段图解 152
- 图表：全国二手车价格排名 156
- 图表：2015年中国二手车用户选择购买渠道 161
- 图表：2015年中国二手车交易汽车使用年限 162
- 图表：2015年中国二手车电商品牌消费结构 164
- 图表：2015年中国二手车用户对二手车电商认知渠道 167
- 图表：2015年中国二手车用户对二手车电商品牌认知度 168
- 图表：2015年中国二手车电商品牌市场占有率 168
- 图表：中国二手车行业产业链 171
- 图表：2015年中国二手车电商品牌市场份额 175
- 图表：个人二手车出售体验对比 204
- 图表：2016-2022年中国二手车电商市场规模预测 215
- 图表：2016-2022年中国二手车电商交易量预测 216
- 图表：2016-2022年中国二手车电商交易额预测 216
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/244001244001.html>