2021年中国医用敷料行业分析报告-产业发展现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医用敷料行业分析报告-产业发展现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/544000544000.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用敷料是包伤的用品，用以覆盖疮、伤口或其他损害的医用材料。医用敷料可分为伤口护理产品、感染防护产品、消毒清洁产品。

医用敷料分类 数据来源：观研天下整理

近年来，随着人口老龄化问题日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等病症患者的增加，我国医用敷料需求增多。自2015年开始，国家出台多项政策满足市场需求的同时推动医用敷料行业发展。

我国医用敷料相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2015.08

《国务院关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》

国务院

建立更加科学、高效的药品医疗器械审评审批制度体系，使批准上市药品医疗器械的有效性、安全性、质量可控性达到或接近国际先进水平。

2016.07

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

突出解决重大慢病防控、人口老龄化应对等影响国计民生的重大问题，以提升全民健康水平为目标，系统加强生物数据、临床信息、样本资源的整合、统筹推进国家临床医学研究中心和疾病协同研究网络建设，促进医研企结合开展创新和集成性研究，加快推动医学科技发展。

2016.12

《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

国务院

到2020年，普遍建立比较完善的公共卫生服务体系和医疗服务体系、比较健全的医疗保障体系、比较规范的药品供应体系和综合监管体系、比较科学的医疗卫生机构管理体制和运行机制。建立基本覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度、实现

人人享有基本医疗卫生服务、基本适应人民群众多层次的医

疗卫生需求，主要健康指标居于中高收入国家前列，个人卫

生支出占卫生总费用的比重下降到 28%左右。

2017.05

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》
科技部
先进医疗器械是健康保障体系建设的重要基础，是推进医学诊疗技术进步的主要动力，是优化医疗服务供给的核心引擎，也是引领医学模式转变的变革性力量，具有高度的战略性、带动性和成长性，其战略地位受到世界各国的普遍重视，是一个国家科技进步和全民健康保障能力的重要标志。
2017.10
《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的建议》
国务院
促进药品医疗器械产业结构调整和技术创新，提高产业竞争力，满足公众临床需求。
2017.11
《国家发展改革委全面深化价格机制改革的意见》
国家发改委
取消医用耗材加成，优化调整医疗服务价格；加快新增医疗服务价格项目受理审核，促进医疗新技术研发应用；扩大按病种、按服务单元收费范围和数量。
2018.01
《医疗器械标准规划（2018年-2020年）》
国家食药监局
提高医疗器械标准水平，加快标准试的监督检查，助推医疗器械创新发展。
2018.04
《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》
国务院
健全“互联网+医疗健康”服务体系，完善“互联网+医疗健康”支撑体系，加强行业监管和安全保障。
2018.11
《战略性新兴产业分类（2018）》
国家统计局
明确将卫生材料及敷料列入生物产业大类项目下的其它生物医用材料及用品制造产业项目中。数据来源：观研天下整理

同时，医疗保障体系的不断完善及医疗卫生支出增加拉动医用敷料市场需求进一步增长。根据国家卫生健康委员会数据显示，2010-2019年，我国卫生总费用从19980亿元增长到了65196亿元，十年间复合增长率12.55%。
2010-2019年我国卫生总费用 数据来源：观研天下整理

此外，我国居民购买力提升，消费品零售活力增强，中高收入人群占比明显提升，中产阶级的崛起催生大量医用敷料中高端消费需求，助力行业升级发展。根据数据显示，我国社

会消费品零售总额由2010年的9.36万亿元增长至2019年的41.16万亿元，年均复合增长率达11.16%，呈高速增长态势。

2010-2019年我国社会消费品零售总额 数据来源：观研天下整理

在多重利好因素下，我国医用敷料行业市场规模呈增长态势，医用敷料产品在国际上的竞争力也不断提高。

根据数据显示，我国医用敷料行业市场规模由2014年的39.89亿元增长至2019年的73.12亿元，复合增长率10.63%，预计2020年我国医用敷料市场规模将扩容至82.25亿元，同比增长12.49%，增长水平明显快于全球医用敷料市场。 2014-2019年我国医用敷料行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

目前，我国已成为全球最大的医用敷料出口国，2019年出口额达27.2亿美元，同比增长4.21%；2020年1-9月我国医用敷料出口额为13.14亿美元，同比增长14.5%。

2016-2020年1-9月我国医用敷料出口额及增速 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2018年，我国医用敷料出口占全球市场比重为21.5%；2019年，我国医用敷料出口占全球市场比重为21.8%。

2014-2019年我国医用敷料出口占全球市场比重 数据来源：观研天下整理

从行业竞争格局来看，由于进入门槛较低，虽然我国医用敷料行业市场容量大且增长较快，但行业内生产企业以小规模地区性企业为主，导致行业集中度较低。

从行业发展趋势来看，发达国家劳动力成本提高迫使大型跨国医疗器械公司将劳动力需求大、技术含量低的医用敷料(例如纱布、绷带)的生产环节转移至亚洲及南美等地区。而我国由于具备人力成本和产业链优势，承接了此轮产业转移浪潮，逐渐形成了一批为国际大型医用敷料品牌商从事贴牌生产(OEM)、以出口为主的医用敷料生产企业，例如稳健医疗、奥美医疗、振德医疗等。 2017-2019年我国医用敷料出口企业排名

排名

2017年

2018年

2019年

1

奥美医疗

奥美医疗

奥美医疗

2

稳健医疗

稳健医疗

稳健医疗

3

振德医疗
振德医疗
振德医疗
4
普尔德医疗
普尔德医疗
普尔德医疗
5
普尔德医疗
普尔德医疗
普尔德医疗数据来源：观研天下整理（zlj）

国际医用敷料产业转移浪潮下，我国医用敷料头部企业具备强劲的发展空间，市场集中度将不断提高，行业将持续向好发展。

观研报告网发布的《2021年中国医用敷料行业分析报告-产业发展现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医用敷料行业发展概述
第一节 医用敷料行业发展情况概述
一、医用敷料行业相关定义
二、医用敷料行业基本情况介绍
三、医用敷料行业发展特点分析
四、医用敷料行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、医用敷料行业需求主体分析
第二节 中国医用敷料行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、医用敷料行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国医用敷料行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国医用敷料行业生命周期分析
一、医用敷料行业生命周期理论概述
二、医用敷料行业所属的生命周期分析
第四节 医用敷料行业经济指标分析
一、医用敷料行业的赢利性分析
二、医用敷料行业的经济周期分析
三、医用敷料行业附加值的提升空间分析
第五节 中国医用敷料行业进入壁垒分析
一、医用敷料行业资金壁垒分析
二、医用敷料行业技术壁垒分析
三、医用敷料行业人才壁垒分析
四、医用敷料行业品牌壁垒分析
五、医用敷料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医用敷料行业市场发展现状分析
第一节 全球医用敷料行业发展历程回顾
第二节 全球医用敷料行业市场区域分布情况
第三节 亚洲医用敷料行业地区市场分析
一、亚洲医用敷料行业市场现状分析
二、亚洲医用敷料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲医用敷料行业市场前景分析
第四节 北美医用敷料行业地区市场分析
一、北美医用敷料行业市场现状分析
二、北美医用敷料行业市场规模与市场需求分析
三、北美医用敷料行业市场前景分析
第五节 欧洲医用敷料行业地区市场分析
一、欧洲医用敷料行业市场现状分析
二、欧洲医用敷料行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲医用敷料行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界医用敷料行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球医用敷料行业市场规模预测

第三章 中国医用敷料产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品医用敷料总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国医用敷料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国医用敷料产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析

四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国医用敷料行业运行情况
第一节 中国医用敷料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国医用敷料行业市场规模分析
第三节 中国医用敷料行业供应情况分析
第四节 中国医用敷料行业需求情况分析
第五节 我国医用敷料行业进出口形势分析
1、进口形势分析
2、出口形势分析
3、进出口价格对比分析
第六节、我国医用敷料行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第七节 中国医用敷料行业供需平衡分析
第八节 中国医用敷料行业发展趋势分析

第五章 中国医用敷料所属行业运行数据监测
第一节 中国医用敷料所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国医用敷料所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析

第三节 中国医用敷料所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医用敷料市场格局分析
第一节 中国医用敷料行业竞争现状分析
一、中国医用敷料行业竞争情况分析
二、中国医用敷料行业主要品牌分析
第二节 中国医用敷料行业集中度分析
一、中国医用敷料行业市场集中度影响因素分析
二、中国医用敷料行业市场集中度分析
第三节 中国医用敷料行业存在的问题
第四节 中国医用敷料行业解决问题的策略分析
第五节 中国医用敷料行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医用敷料行业需求特点与动态分析
第一节 中国医用敷料行业消费市场动态情况
第二节 中国医用敷料行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 医用敷料行业成本结构分析
第四节 医用敷料行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素

第五节 中国医用敷料行业价格现状分析
第六节 中国医用敷料行业平均价格走势预测
一、中国医用敷料行业价格影响因素
二、中国医用敷料行业平均价格走势预测
三、中国医用敷料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医用敷料行业区域市场现状分析
第一节 中国医用敷料行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区医用敷料市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区医用敷料市场规模分析
四、华东地区医用敷料市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区医用敷料市场规模分析
四、华中地区医用敷料市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区医用敷料市场规模分析
四、华南地区医用敷料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医用敷料行业竞争情况
第一节 中国医用敷料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国医用敷料行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架

第三节 中国医用敷料行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 医用敷料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医用敷料行业发展前景分析与预测
第一节 中国医用敷料行业未来发展前景分析
一、医用敷料行业国内投资环境分析
二、中国医用敷料行业市场机会分析
三、中国医用敷料行业投资增速预测
第二节 中国医用敷料行业未来发展趋势预测
第三节 中国医用敷料行业市场发展预测
一、中国医用敷料行业市场规模预测
二、中国医用敷料行业市场规模增速预测
三、中国医用敷料行业产值规模预测
四、中国医用敷料行业产值增速预测
五、中国医用敷料行业供需情况预测
第四节 中国医用敷料行业盈利走势预测
一、中国医用敷料行业毛利润同比增速预测
二、中国医用敷料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医用敷料行业投资风险与营销分析
第一节 医用敷料行业投资风险分析
一、医用敷料行业政策风险分析
二、医用敷料行业技术风险分析
三、医用敷料行业竞争风险分析
四、医用敷料行业其他风险分析
第二节 医用敷料行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医用敷料行业发展战略及规划建议
第一节 中国医用敷料行业品牌战略分析
一、医用敷料企业品牌的重要性
二、医用敷料企业实施品牌战略的意义
三、医用敷料企业品牌的现状分析

四、医用敷料企业的品牌战略
五、医用敷料品牌战略管理的策略
第二节 中国医用敷料行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国医用敷料行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医用敷料行业发展策略及投资建议
第一节 中国医用敷料行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国医用敷料行业营销渠道策略
一、医用敷料行业渠道选择策略
二、医用敷料行业营销策略
第三节 中国医用敷料行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国医用敷料行业重点投资区域分析
二、中国医用敷料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/544000544000.html