

# 2021年中国甜菊糖市场分析报告- 产业竞争格局与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国甜菊糖市场分析报告-产业竞争格局与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/553996553996.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、甜菊糖产品简介

甜菊糖(Stevioside)又称甜菊苷，是从甜叶菊（SteviaRebaudia）叶子中提取出的一种糖苷，甜叶菊是原产于巴拉圭和巴西菊科植物，现在中国、新加坡、马来西亚等国家也有种植。甜菊糖属于高倍甜味剂，甜度为蔗糖的200~300倍，且几乎没有热量，带有轻微苦涩味，多用于食品饮料中代替蔗糖使用。

甜菊糖与其他甜味剂产品对比

分类

产品

名称

甜度

热量

甜价比

(甜度/元)

风味特征

安全性与稳定性

建议日摄入量

天然甜味剂

蔗糖

1

4

0.19

口感清甜，为甜味剂参照指标

不适于肥胖人士和糖尿病患者

25g

葡萄糖

0.8

4

0.17

清甜，微酸

食用产生大量热量，不适用糖尿病及肥胖人士

-

甜菊糖

200

0.91

明显苦涩味，需复配使用

安全性尚未普遍承认

4g

赤藓糖醇

0.65

0.2

0.03

甜味纯正、协调性好、入口有清凉感

安全性和稳定性高

不设限制

木糖醇

1.2

3

0.04

甜味清凉

具有抗龋齿功效，主要用作无糖口香糖

不设限制

糖精

500

12.5

浓重苦味和金属味，需复配使用

过量服用会中毒，三级致癌物

2.5g

人工甜味剂

甜蜜素

50

3.33

明显苦涩味，需复配使用

过量食入危害肝脏及神经系统，西方多国禁用，我国仍合法使用

7g

阿斯巴甜

200

2.5

甜味纯正，近似蔗糖

稳定性差, , 存在安全隐患美国FDA拒绝苯丙酮尿症患者食用,90多个国家批准使用

40g

安赛蜜

200

3.33

高浓度明显后苦味, 需复配使用

公认性价比高、使用安全的甜味剂, 全球100多个国家批准使用

15g

三氯蔗糖

650

3.25

甜味纯正接近蔗糖

安全性好, 稳定性与溶解性较高, 对苦味、涩味有遮盖效果

15g

纽甜

6000

20

甜味纯正, 高浓度下后甜长

热稳定性差, 过高甜度导致调配技术要求高

15资料来源: 观研天下整理

#### 欧美主要甜菊糖品牌汇总

欧美主要天然甜味剂品牌Truvia、SteviaInTheRaw、PureVia和PureCircle近年来快速崛起。这些品牌的产品主要以甜叶菊提取物甜菊糖作为蔗糖替代品, 部分系列也使用罗汉果提取物。从消费人数的角度, Truvia和SteviaInTheRaw在美国消费人数分别从2013年的1342万和1114万增至2019年的1965万和2182万, 增幅达到46.4%和95.9%;

从销售额的角度, 从2009年至2015年, Truvia天然甜味剂在美国的销售额从3340万美元增加至1.45亿美元, 增幅高达334%。PureVia自2019年中旬在英国推出以来已成为该国增长最快的天然甜味剂品牌之一, 其在法国天然甜味剂市场的份额更是达到了70%。此外, 美国甜菊糖品牌PureCircle在2018年的销售额达到1.31亿美元, 几乎是2012年3倍。

#### 欧美主要甜菊糖品牌的产品及其制造商汇总

品牌

所属公司

主要产品

主要甜味剂原料

Truvia

可口可乐公司，嘉吉公司袋

装甜味剂，Spoonable，无卡路里袋，SweetComplete，糖果甜味剂，黑糖混合，无卡路里有机液

甜菊叶，赤藓糖醇

StevialnTheraw

坎伯兰包装公司

袋装甜菊糖，面包用甜菊糖，甜菊糖片，有机甜菊糖

甜菊叶

PureVia

百事可乐公司，Merisant公司

甜菊糖颗粒，甜菊糖液

甜叶菊

PureCircle

IngredionIncorporated

甜菊糖供应商，提供RebM和RebD等高档甜菊糖产品

甜叶菊资料来源：观研天下整理

## 二、甜菊糖行业市场规模分析

### 1、全球甜菊糖市场规模

根据观研报告网发布的《2021年中国甜菊糖市场分析报告-产业竞争格局与发展动向前瞻》显示，近年来甜菊糖产品大量上市，在人工甜味剂市场不断萎缩的情况下实现了销量的逆势增长。据数据估算，在考虑新冠疫情冲击的情况下，2020年全球甜菊糖的市场规模将达到5.692亿美元，预计到2027年达到9.986亿美元，2020年至2027年间的复合年增长率为8.4%。

#### 2020-2027年全球甜菊糖市场规模及预测

数据来源：公开数据整理

观研报告网发布的资料显示，预计2020-2027年，我国将成为甜菊糖市场增幅最快的国家，年复合增长率达12.5%，其次为美国，达20.3%。其他国家中，日本、加拿大和德国在2020-2027年的复合年增长率分别预计分别为4.4%、7.4%和5.3%。

#### 2020-2027年全球甜菊糖市场规模年复合增长率预测

数据来源：公开数据整理

从销量的角度来看，2012至2017年间亚太地区含甜菊糖的产品销量增长了40%，欧洲、北美和拉丁美洲也分别有21%、19%和17%的增幅。其中，饮料行业复合年增长率将达到8.8%，预计到2027年的市场规模将达到3.843亿美元。乳制品部门和面包与糖果部门的复合年增长率预计为9.1%和7.4%。

#### 2012-2017年全球含甜菊糖产品销量年复合增长率

数据来源：公开数据整理

从产品数量上看，据数据统计，2012年，添加甜菊糖的产品还占不到全球代糖食品的1/4，但在2017年8月份已经达到27%，超过了原本最被广泛使用的人工甜味剂阿斯巴甜。2017年全球推出含甜菊糖的食品和饮料产品的数量达到3526件，是2010年的7.4倍。2018年，全球上市的含甜菊糖的产品数量达3819件，在饮料和食品的产品数量分别增长了33%和23%。

2010-2018全球推出含甜菊糖产品数量增长情况

数据来源：公开数据整理

## 2、我国甜菊糖市场规模

2020年中国甜菊糖市场规模为9940万美元，复合年增长率为12.5%，占全球甜菊糖零售规模比例为17.5%。预计到2027年中国的甜菊糖市场规模将达到2.267亿美元。

2020-2027年全球甜菊糖市场规模及预测

数据来源：公开数据整理

我国从20世纪70年代末开始种甜叶菊，2006年成为全球最大的甜菊糖出口国，现国内甜菊糖产量约占全世界总产量的八成。美国是我国甜叶菊的主要出口目的地，占出口总量的1/3。

## 3、美国甜菊糖市场规模

20世纪80年代中期，甜菊糖在美国天然食品和保健食品行业中广受欢迎，开始被添加到茶叶和减肥混合物中。数据显示，2018年甜菊糖在美国的销售额增加了12%，其零售额仅次于白糖和红糖，零售额达到了2.94亿美元。成为美国食糖和甜味剂市场的第三大糖类产品，超过了三氯蔗糖、糖精和阿斯巴甜等人工甜味剂。

2018年美国食糖和甜味剂零售额

数据来源：公开数据整理（xix）

观研报告网发布的《2021年中国甜菊糖市场分析报告-产业竞争格局与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国甜菊糖行业发展概述

#### 第一节 甜菊糖行业发展情况概述

##### 一、甜菊糖行业相关定义

##### 二、甜菊糖行业基本情况介绍

##### 三、甜菊糖行业发展特点分析

##### 四、甜菊糖行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、甜菊糖行业需求主体分析

#### 第二节 中国甜菊糖行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、甜菊糖行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国甜菊糖行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国甜菊糖行业生命周期分析

##### 一、甜菊糖行业生命周期理论概述



## 二、甜菊糖行业所属的生命周期分析

### 第四节 甜菊糖行业经济指标分析

- 一、甜菊糖行业的赢利性分析
- 二、甜菊糖行业的经济周期分析
- 三、甜菊糖行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国甜菊糖行业进入壁垒分析

- 一、甜菊糖行业资金壁垒分析
- 二、甜菊糖行业技术壁垒分析
- 三、甜菊糖行业人才壁垒分析
- 四、甜菊糖行业品牌壁垒分析
- 五、甜菊糖行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球甜菊糖行业市场发展现状分析

### 第一节 全球甜菊糖行业发展历程回顾

### 第二节 全球甜菊糖行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲甜菊糖行业地区市场分析

- 一、亚洲甜菊糖行业市场现状分析
- 二、亚洲甜菊糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲甜菊糖行业市场前景分析

### 第四节 北美甜菊糖行业地区市场分析

- 一、北美甜菊糖行业市场现状分析
- 二、北美甜菊糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美甜菊糖行业市场前景分析

### 第五节 欧洲甜菊糖行业地区市场分析

- 一、欧洲甜菊糖行业市场现状分析
- 二、欧洲甜菊糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲甜菊糖行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界甜菊糖行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球甜菊糖行业市场规模预测

## 第三章 中国甜菊糖产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国甜菊糖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国甜菊糖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国甜菊糖行业运行情况

第一节 中国甜菊糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国甜菊糖行业市场规模分析

第三节 中国甜菊糖行业供应情况分析

第四节 中国甜菊糖行业需求情况分析

第五节 我国甜菊糖行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国甜菊糖行业供需平衡分析

第七节 中国甜菊糖行业发展趋势分析

第五章 中国甜菊糖所属行业运行数据监测

第一节 中国甜菊糖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国甜菊糖所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国甜菊糖所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国甜菊糖市场格局分析

### 第一节 中国甜菊糖行业竞争现状分析

#### 一、中国甜菊糖行业竞争情况分析

#### 二、中国甜菊糖行业主要品牌分析

### 第二节 中国甜菊糖行业集中度分析

#### 一、中国甜菊糖行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国甜菊糖行业市场集中度分析

### 第三节 中国甜菊糖行业存在的问题

### 第四节 中国甜菊糖行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国甜菊糖行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国甜菊糖行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国甜菊糖行业消费市场动态情况

### 第二节 中国甜菊糖行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 甜菊糖行业成本结构分析

##### 第四节 甜菊糖行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国甜菊糖行业价格现状分析

##### 第六节 中国甜菊糖行业平均价格走势预测

###### 一、中国甜菊糖行业价格影响因素

###### 二、中国甜菊糖行业平均价格走势预测

###### 三、中国甜菊糖行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国甜菊糖行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国甜菊糖行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区甜菊糖市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区甜菊糖市场规模分析

###### 四、华东地区甜菊糖市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区甜菊糖市场规模分析

###### 四、华中地区甜菊糖市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区甜菊糖市场规模分析

###### 四、华南地区甜菊糖市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国甜菊糖行业竞争情况

##### 第一节 中国甜菊糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国甜菊糖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国甜菊糖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 甜菊糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国甜菊糖行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国甜菊糖行业未来发展前景分析

- 一、甜菊糖行业国内投资环境分析
- 二、中国甜菊糖行业市场机会分析
- 三、中国甜菊糖行业投资增速预测

#### 第二节 中国甜菊糖行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国甜菊糖行业市场发展预测

- 一、中国甜菊糖行业市场规模预测
- 二、中国甜菊糖行业市场规模增速预测
- 三、中国甜菊糖行业产值规模预测
- 四、中国甜菊糖行业产值增速预测
- 五、中国甜菊糖行业供需情况预测

#### 第四节 中国甜菊糖行业盈利走势预测

- 一、中国甜菊糖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国甜菊糖行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国甜菊糖行业投资风险与营销分析

#### 第一节 甜菊糖行业投资风险分析

- 一、甜菊糖行业政策风险分析
- 二、甜菊糖行业技术风险分析
- 三、甜菊糖行业竞争风险分析
- 四、甜菊糖行业其他风险分析

#### 第二节 甜菊糖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国甜菊糖行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国甜菊糖行业品牌战略分析

- 一、甜菊糖企业品牌的重要性
- 二、甜菊糖企业实施品牌战略的意义
- 三、甜菊糖企业品牌的现状分析
- 四、甜菊糖企业的品牌战略
- 五、甜菊糖品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国甜菊糖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国甜菊糖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国甜菊糖行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国甜菊糖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国甜菊糖行业营销渠道策略

- 一、甜菊糖行业渠道选择策略
- 二、甜菊糖行业营销策略

##### 第三节 中国甜菊糖行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国甜菊糖行业重点投资区域分析

## 二、中国甜菊糖行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/553996553996.html>