

2021年中国口腔医疗市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口腔医疗市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/533995533995.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔医疗是指运用药物、医疗器械等医疗工具为口腔病患者和美牙需求者提供诸如种植、正畸、修复、美白等医疗服务。近年来，随着人口老龄化、居民对牙齿重视程度上升以及人均可支配收入的提高，我国口腔医疗行业正处于稳定增长的阶段，且具有较高的上升空间。同时，近年来国家也非常重视口腔健康问题，并出台了一系列相关政策，旨在支持口腔卫生事业发展。

2016-2019年我国口腔医疗行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2016.10.20

国家慢性病综合防控示范区建设管理办法

对2011年印发的《慢性非传染性疾病综合防控示范区管理办法》进行修订，要求学校、幼儿园普遍开展口腔保健等健康行为方式教育，针对儿童等口腔疾病高风险人群推广窝沟封闭、局部用氟等口腔预防适宜技术；并将在重点人群中开展口腔疾病防治，由2011年的国家慢病综合防控示范区建设指标权重附加项改为必选项

2016.10.25

“健康中国2030”规划纲要

这是今后15年推进健康中国建设的行动纲领。在《纲要》中提出全民健康生活方式行动健康口腔专项行动，到2030年基本实现以县(市、区)为单位全覆盖：明确要求“加强口腔卫生，将12岁儿童患龋率控制在25以内(到2030年)”

2016.12.27

“十三五”卫生与健康规划

“十三五规划”期间，口腔方面的主要任务包括4项：将口腔健康检查纳入常规体检；将重点人群的口腔疾病综合干预纳入慢病综合防控重大疾病防治项目；倡导健康文明的生活方式，深入推进包括健康口腔在内6个重点专项行动的全民健康生活方式行动；加快健康产业发展，鼓励社会力量发展口腔保健等稀缺资源及满足多元需求的服务

2016.12.27

“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划

主要明确2017-2022年医药卫生体制改革的阶段目标、改革重点和主要任务，是未来五年深化医药卫生体制改革的指导性文件

2017.1.22

中国防治慢病中长期规划(2017-2025)

通过社区卫生服务中心和乡镇卫生院逐步提供口腔预防保健等服务，促进慢病早期发现，并

将口腔健康检查纳入常规体检内容；开展针对儿童和老年人的个性化干预，加大牙周病、龋病等口腔常见病的干预力度，实施儿童局部用氟、窝沟封闭等口腔保健措施，将12岁儿童患龋率控制在30以内(到2025年)，重视老年人口腔疾病防治的指导与干预

2017.1.22

中国防治慢病中长期规划(2017-2025)

慢性病主要包括心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病糖尿病和口腔疾病。在策略与措施中指出：全面加强幼儿园、中小学口腔保健等健康知识和行为方式教育，实现预防工作的关口前移；在开展健康口腔专项行动中，开发推广健康适宜技术和支持工具，增强群众维护和促进自身健康的能力

2017.4.1

医疗机构管理条例实施细则

在职医生可以多点执业和自主创业

2017.5.23

国务院办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

积极支持社会力量深入专科医疗等细分服务领域，扩大服务有效供给，培育专业化优势。在眼科、骨科、口腔、妇产、儿科、瘤、精神、医疗美容等专科以及康复、护理体检等领域，加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构。鼓励投资者建立品牌化专科医疗集团、举办有专科优势的大型综合医院

2017.6.12

医疗机构基本标准(试行)

该标准替换了1994年的旧版标准。《标准》对综合医院中医医院、专科医院、口腔医院、儿童医院等的设立标准进行了明确规定

2017.11

《国务院办公厅关于深化医教协同进一步推进医学教育改革与发展的意见》

深化口腔医学专业学位研究生教育改革；积极探索和完善接受住院医师规范化培训、专科医师规范化培训的人员取得口腔医学专业学位的办法

2018.4.2

关于做好2018年家庭医生签约服务工作的通知

提高常见病多发病诊疗服务能力。要以优质服务基层行活动为抓手，开展常见病、多发病门诊、急诊和住院服务，有针对性提升门诊疾病咨询、诊断与治疗能力。要重点加强高血压、糖尿病、儿童常见病等专科服务能力建设。发展康复、口腔、中医药、心理卫生等专业能力建设，提高基层综合诊疗能力

2019

《健康口腔行动方案（2019-2025年）》

健全口腔卫生体系，提升口腔卫生服务能力，立足全人群、全生命周期的口腔健康管理，对

不同人群口腔健康问题分类指导数据来源：发改委、工信部

因此，在国家政策支持以及居民对口腔护理的需求逐年增长下，我国口腔医疗行业整体市场规模稳步增长。根据数据显示，2018年我国口腔医院收入达到215.75亿元，2019年将达到**亿元；口腔医疗市场规模2019年达1035亿元，同比增长7.81%。

2010-2019年我国口腔医疗、医院行业市场规模及收入情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国口腔医疗市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国口腔医疗行业发展概述

第一节 口腔医疗行业发展情况概述

一、口腔医疗行业相关定义

二、口腔医疗行业基本情况介绍

三、口腔医疗行业发展特点分析

四、口腔医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、口腔医疗行业需求主体分析

第二节 中国口腔医疗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、口腔医疗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国口腔医疗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国口腔医疗行业生命周期分析

一、口腔医疗行业生命周期理论概述

二、口腔医疗行业所属的生命周期分析

第四节 口腔医疗行业经济指标分析

一、口腔医疗行业的赢利性分析

二、口腔医疗行业的经济周期分析

三、口腔医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口腔医疗行业进入壁垒分析

一、口腔医疗行业资金壁垒分析

二、口腔医疗行业技术壁垒分析

三、口腔医疗行业人才壁垒分析

四、口腔医疗行业品牌壁垒分析

五、口腔医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球口腔医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔医疗行业发展历程回顾

第二节 全球口腔医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口腔医疗行业地区市场分析

一、亚洲口腔医疗行业市场现状分析

二、亚洲口腔医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔医疗行业市场前景分析

第四节 北美口腔医疗行业地区市场分析

一、北美口腔医疗行业市场现状分析

二、北美口腔医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲口腔医疗行业地区市场分析

一、欧洲口腔医疗行业市场现状分析

二、欧洲口腔医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口腔医疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界口腔医疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球口腔医疗行业市场规模预测

第三章 中国口腔医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品口腔医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口腔医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国口腔医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国口腔医疗行业运行情况

第一节 中国口腔医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔医疗行业市场规模分析

第三节 中国口腔医疗行业供应情况分析

第四节 中国口腔医疗行业需求情况分析

第五节 我国口腔医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国口腔医疗行业供需平衡分析

第七节 中国口腔医疗行业发展趋势分析

第五章 中国口腔医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国口腔医疗市场格局分析

第一节 中国口腔医疗行业竞争现状分析

一、中国口腔医疗行业竞争情况分析

二、中国口腔医疗行业主要品牌分析

第二节 中国口腔医疗行业集中度分析

一、中国口腔医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔医疗行业市场集中度分析

第三节 中国口腔医疗行业存在的问题

第四节 中国口腔医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国口腔医疗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国口腔医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国口腔医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口腔医疗行业成本结构分析

第四节 口腔医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口腔医疗行业价格现状分析

第六节 中国口腔医疗行业平均价格走势预测

一、中国口腔医疗行业价格影响因素

二、中国口腔医疗行业平均价格走势预测

三、中国口腔医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国口腔医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口腔医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔医疗市场规模分析

四、华东地区口腔医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区口腔医疗市场规模分析
- 四、华中地区口腔医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区口腔医疗市场规模分析
- 四、华南地区口腔医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国口腔医疗行业竞争情况

第一节 中国口腔医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国口腔医疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国口腔医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 口腔医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国口腔医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔医疗行业未来发展前景分析

一、口腔医疗行业国内投资环境分析

二、中国口腔医疗行业市场机会分析

三、中国口腔医疗行业投资增速预测

第二节 中国口腔医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔医疗行业市场发展预测

一、中国口腔医疗行业市场规模预测

二、中国口腔医疗行业市场规模增速预测

三、中国口腔医疗行业产值规模预测

四、中国口腔医疗行业产值增速预测

五、中国口腔医疗行业供需情况预测

第四节 中国口腔医疗行业盈利走势预测

一、中国口腔医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国口腔医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国口腔医疗行业投资风险与营销分析

第一节 口腔医疗行业投资风险分析

一、口腔医疗行业政策风险分析

二、口腔医疗行业技术风险分析

三、口腔医疗行业竞争风险分析

四、口腔医疗行业其他风险分析

第二节 口腔医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国口腔医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国口腔医疗行业品牌战略分析

一、口腔医疗企业品牌的重要性

二、口腔医疗企业实施品牌战略的意义

三、口腔医疗企业品牌的现状分析

四、口腔医疗企业的品牌战略

五、口腔医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国口腔医疗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口腔医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 口腔医疗行业竞争力提升策略

一、口腔医疗行业产品差异性策略

二、口腔医疗行业个性化服务策略

三、口腔医疗行业的促销宣传策略

四、口腔医疗行业信息智能化策略

五、口腔医疗行业品牌化建设策略

六、口腔医疗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国口腔医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国口腔医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国口腔医疗行业营销渠道策略

一、口腔医疗行业渠道选择策略

二、口腔医疗行业营销策略

第三节 中国口腔医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口腔医疗行业重点投资区域分析

二、中国口腔医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/533995533995.html>