

2016-2022年中国CRT电视市场运营格局现状及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国CRT电视市场运营格局现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243993243993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CRT显示技术经过一百多年的发展，现在已经十分成熟，要想有大的技术突破十分困难。近年来，CRT的生存与发展受到平板显示器（FPD）的严峻挑战。目前CRT唯一的价格优势也正在逐渐变的不明显。随着全球一些公司纷纷退出CRT领域，CRT技术的发展受到了严重的制约，尽管剩余的CRT生产企业正在竭尽全力研发新的超薄型CRT，但也难以摆脱持续衰落的困境。图表1彩色电视机市场份额分析中国是目前全球发展CRT技术的主要地区之一，但中国目前的CRT产品品种和品位还处于中档水平，高档彩管的研发刚刚开始，还未大批量生产。目前中国市场上，FPD电视，尤其是LCD电视和PDP电视和CRT电视几乎平分秋色，甚至FPD的势头更猛，超越CRT电视只是时间问题。CRT显示技术的发展只是为了生存而不是为了兴旺。数字高清晰电视的发展限制了CRT技术的应用，因为FPD比CRT显示器件容易数字化和高分辨率化，因此数字高清晰电视首显示器是FPD而不是CRT。CRT产品除用作电视机和显示器之外，很少涉及到其它应用领域，在系列化方面受到一定限制，使用范围局的限性也是制约其发展的因素。总之，FPD显示技术的高速发展是对CRT技术发展的极大挑战。虽然CRT电视依旧是中国彩电市场最主要的构成，占比也达到70%左右，但CRT电视在一级市场已经难觅踪影，向三、四级乡镇、农村市场转移已经成为不争的话题。就目前中国国情而言，特别在农村市场平板电视还远没有达到全面普及的程度，CRT电视在这些地区还有很大的发展空间。中国有13亿人口，近4亿家庭，其中有8亿人口和2亿多家庭在农村，中国彩电内销每年有50%-60%是由农村家庭所购买的，而这些彩电中绝大部分是CRT彩电。由于CRT彩电市场规模大，CRT电视的售价普遍不高，目前在中国市场，一台21英寸纯平CRT电视的价格为900元/台，而一台20英寸液晶电视的价格则在3500元以上，差价近3倍。又以25英寸段为例，25英寸纯平CRT电视的价格为1448元，而26英寸液晶电视的价格国内品牌价格为3984元，国外品牌均价更是高达5190元，差价也在2倍-3倍。

中国报告网发布的《2016-2022年中国CRT电视市场运营格局现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2013-2015年世界CRT彩电产业发展形势分析	11
第一节2013-2015年世界CRT彩电产业发展状况分析	11
一、国外CRT电视机行情	11
二、全球CRT电视需求分析	11
三、彩电转型期CRT电视依然保持活力	13
第二节2013-2015年世界主要国家CRT彩电市场分析	14
一、美国	14
二、日本	14
三、德国	14
第三节2016-2022年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析	15
第二章2013-2015年中国CRT彩电业运行环境分析	16
第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析	16
一、中国GDP分析	16
二、城乡居民家庭人均可支配收入	16
三、恩格尔系数	17
四、工业发展形势分析	18
五、存贷款利率变化	19
六、财政收支状况	19
第二节2013-2015年中国CRT彩电产业政策法规发展环境分析	20
一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准	20
二、产业产品进出口关税分析	21
三、国家相关政策分析	22
第三节2013-2015年中国CRT彩电产业社会环境发展分析	23
第三章2013-2015年中国CRT彩电产业营运格局分析	24
第一节2013-2015年中国CRT彩电产业发展综述	24
一、CRT彩电市场特点分析	24
二、消费者不舍CRT电视退市	24
三、东莞年内不会停售CRT彩电	25
第二节2013-2015年中国CRT彩电产业运行动态分析	25
一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势	25
二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大	25
三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的“人气”	26
第三节2013-2015年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析	26
第四章2013-2015年中国CRT彩电市场运行状况分析	27
第一节2013-2015年中国CRT彩电市场发展分析	27

一、CRT仍是彩电多元化时代主力军	27
二、重心转向三、四级市场	27
三、发展中国家需求稳步增长	28
四、超薄宽屏高清凸显生命力	28
第二节2015年中国超薄CRT增长势头强劲分析	29
一、CRT市场份额加速下滑	29
二、彩电厂家表示不会放弃CRT	30
三、超薄CRT增长势头强劲	30
第三节2013-2015年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析	30
第五章2013-2015年中国彩色电视机产量数据统计分析	32
第一节2013-2015年中国彩色电视机产量数据分析	32
一、2013-2015年全国彩色电视机产量数据分析	32
第二节2015年中国彩色电视机产量数据分析	33
一、2015年全国彩色电视机产量数据分析	33
二、2015年彩色电视机重点省市数据分析	33
第三节2015年中国彩色电视机产量增长性分析	34
一、产量增长	34
二、集中度变化	34
第六章2013-2015年中国家用影视设备制造业主要指标监测分析	35
第一节2013-2015年中国家用影视设备制造业数据统计与监测分析	35
一、2013-2015年中国家用影视设备制造业企业数量增长分析	35
二、2013-2015年中国家用影视设备制造业从业人数调查分析	35
三、2013-2015年中国家用影视设备制造业总销售收入分析	36
四、2013-2015年中国家用影视设备制造业利润总额分析	36
五、2013-2015年中国家用影视设备制造业投资资产增长性分析	36
第二节2015年中国家用影视设备制造业最新数据统计与监测分析	37
一、企业数量与分布	37
二、销售收入	37
三、利润总额	38
四、从业人数	38
第三节2015年中国家用影视设备制造业投资状况监测（按季度更新）	39
一、资产区域分布	39
二、主要省市投资增速对比	39
第七章2013-2015年中国CRT彩电上游产业局势发展分析	41
第一节彩管	41

第二节玻壳制造 42

第八章2013-2015年中国CRT彩电产业竞争格局分析 43

第一节2013-2015年中国CRT彩电产业竞争现状分析 43

一、产业品牌竞争分析 43

二、产业生产技术竞争分析 43

三、产业替代品竞争分析 43

第二节2013-2015年中国CRT彩电产业集中程度分析 44

一、企业集中程度分析 44

二、市场集中程度分析 44

第三节2013-2015年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析 44

第九章2013-2015年中国CRT彩电产业优势企业财务状况及竞争力分析 46

第一节四川长虹电器股份有限公司 46

一、企业概况 46

二、企业主要经济指标分析 47

三、企业成长性分析 48

四、企业经营能力分析 48

1、固定资产周转次数 48

2、流动资产周转次数 49

3、总资产周转次数 50

五、企业盈利能力及偿债能力分析 51

1、资产负债率 51

2、产权比率 52

第二节康佳集团股份有限公司 53

一、企业概况 53

二、企业主要经济指标分析 54

三、企业成长性分析 55

四、企业经营能力分析 56

1、固定资产周转次数 56

2、流动资产周转次数 57

3、总资产周转次数 58

五、企业盈利能力及偿债能力分析 59

1、资产负债率 59

2、产权比率 60

第三节TCL集团股份有限公司 61

一、企业概况 61

二、企业主要经济指标分析 61

三、企业成长性分析 62

四、企业经营能力分析 63

1、固定资产周转次数 63

2、流动资产周转次数 64

3、总资产周转次数 65

五、企业盈利能力及偿债能力分析 66

1、资产负债率 66

2、产权比率 67

第四节青岛海尔股份有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业成长性分析 69

四、企业经营能力分析 71

1、固定资产周转次数 71

2、流动资产周转次数 72

3、总资产周转次数 73

五、企业盈利能力及偿债能力分析 74

1、资产负债率 74

2、产权比率 75

第五节青岛海信电器股份有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业成长性分析 77

四、企业经营能力分析 78

1、固定资产周转次数 78

2、流动资产周转次数 79

3、总资产周转次数 80

五、企业盈利能力及偿债能力分析 81

1、资产负债率 81

2、产权比率 82

第十章2016-2022年中国CRT彩电发展趋势预测分析 84

第一节2016-2022年中国彩电市场走向分析 84

一、2015年全球液晶电视市场规模将高达2亿台 84

二、2015年中后期中国液晶电视市场预测 84

三、中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展	84
四、LED液晶电视市场渗透率将增长为40%	85
五、未来液晶电视市场发展主流	85
六、未来几年LED液晶电视市场发展预测	86
第二节2016-2022年中国CRT彩电市场发展预测分析	86
一、CRT彩电产销预测分析	86
二、CRT彩电价格走势分析	88
三、CRT彩电进出口预测分析	88
第十一章2016-2022年中国CRT彩电行业发展预测	91
第一节2016-2022年中国CRT彩电行业运行状况预测	91
一、2016-2022年中国CRT彩电行业工业总产值预测	91
二、2016-2022年中国CRT彩电行业市场容量预测	92
三、2016-2022年中国CRT彩电企业数量及变化趋势预测	94
四、2016-2022年中国CRT彩电行业利润指标及变化趋势预测	94
五、2016-2022年中国CRT彩电行业总资产预测	96
第二节2016-2022年中国CRT彩电市场预测	97
一、2016-2022年中国CRT彩电行业产能预测	97
二、2016-2022年中国CRT彩电行业产量预测	98
三、2016-2022年中国CRT彩电行业集中度预测	99
第十二章2016-2022年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析	100
第一节2016-2022年中国CRT彩电行业投资环境分析	100
第二节2016-2022年中国CRT彩电行业投资机会分析	100
一、CRT彩电投资潜力分析	100
二、CRT彩电吸引力分析	100
第三节2016-2022年中国CRT彩电行业投资风险预警分析	101
一、市场竞争风险分析	101
二、政策风险分析	101
三、技术风险分析	101
第四节中国报告网咨询专家建议	102
图表目录	
图表12013-2015年全球CRT彩电市场规模及增长情况	11
图表22013-2015年年全球CRT彩电市场规模及增长对比	12
图表32016-2022年全球CRT彩电市场规模预测图	12
图表42011年I季度—2015年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	16
图表52013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	17

图表6	2013-2015年工业增加值月度同比增长率（%）	18
图表7	2013-2015年财政收入	19
图表8	彩色电视机市场份额分析	32
图表9	2015年主要省区彩电产量统计	33
图表10	2013-2015年我国家用影视设备制造行业规模企业数量及增长情况	35
图表11	2013-2015年我国家用影视设备制造行业从业人员及增长情况	35
图表12	2013-2015年我国家用影视设备制造行业销售收入及增长情况	36
图表13	2013-2015年我国家用影视设备制造行业利润总额及增长情况	36
图表14	2013-2015年我国家用影视设备制造行业资产总计及增长情况	36
图表15	2013-2015年我国家用影视设备制造行业规模企业数量及增长对比图	37
图表16	2013-2015年我国家用影视设备制造行业销售收入及增长对比图	37
图表17	2013-2015年我国家用影视设备制造行业利润总额及增长对比图	38
图表18	2013-2015年我国家用影视设备制造行业从业人员及增长对比图	38
图表19	2013-2015年我国家用影视设备制造行业资产总计及增长对比图	39
图表20	近3年四川长虹电器股份有限公司销售毛利率变化情况	47
图表21	近3年四川长虹电器股份有限公司固定资产周转次数情况	49
图表22	近3年四川长虹电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况	50
图表23	近3年四川长虹电器股份有限公司总资产周转次数变化情况	50
图表24	近3年四川长虹电器股份有限公司资产负债率变化情况	51
图表25	近3年四川长虹电器股份有限公司产权比率变化情况	52
图表26	近3年康佳集团股份有限公司销售毛利率变化情况	54
图表27	近3年康佳集团股份有限公司固定资产周转次数情况	56
图表28	近3年康佳集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	57
图表29	近3年康佳集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	58
图表30	近3年康佳集团股份有限公司资产负债率变化情况	59
图表31	近3年康佳集团股份有限公司产权比率变化情况	60
图表32	近3年TCL集团股份有限公司销售毛利率变化情况	62
图表33	近3年TCL集团股份有限公司固定资产周转次数情况	64
图表34	近3年TCL集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	64
图表35	近3年TCL集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	65
图表36	近3年TCL集团股份有限公司资产负债率变化情况	66
图表37	近3年TCL集团股份有限公司产权比率变化情况	67
图表38	近3年青岛海尔股份有限公司销售毛利率变化情况	69
图表39	近3年青岛海尔股份有限公司固定资产周转次数情况	72
图表40	近3年青岛海尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况	73

图表41近3年青岛海尔股份有限公司总资产周转次数变化情况	73
图表42近3年青岛海尔股份有限公司资产负债率变化情况	74
图表43近3年青岛海尔股份有限公司产权比率变化情况	75
图表44近3年青岛海信电器股份有限公司销售毛利率变化情况	77
图表45近3年青岛海信电器股份有限公司固定资产周转次数情况	78
图表46近3年青岛海信电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况	79
图表47近3年青岛海信电器股份有限公司总资产周转次数变化情况	80
图表48近3年青岛海信电器股份有限公司资产负债率变化情况	81
图表49近3年青岛海信电器股份有限公司产权比率变化情况	82
图表502013-2015年我国CRT彩电销售量及增长情况	86
图表512013-2015年年我国CRT彩电销售量及增长对比	86
图表522016-2022年我国CRT彩电销售量预测图	87
图表532013-2015年我国CRT彩电出口及增长情况	88
图表542013-2015年年我国CRT彩电出口及增长对比	88
图表552016-2022年我国CRT彩电出口预测图	89
图表562013-2015年我国CRT彩电总产值及增长情况	91
图表572013-2015年年我国CRT彩电总产值及增长对比	91
图表582016-2022年我国CRT彩电总产值预测图	91
图表592013-2015年我国CRT彩电市场容量及增长情况	92
图表602013-2015年年我国CRT彩电市场容量及增长对比	93
图表612016-2022年我国CRT彩电市场容量预测图	93
图表622013-2015年我国CRT彩电利润指标及增长情况	94
图表632013-2015年年我国CRT彩电利润指标及增长对比	94
图表642016-2022年我国CRT彩电利润指标预测图	95
图表652013-2015年我国CRT彩电总资产及增长情况	96
图表662013-2015年年我国CRT彩电总资产及增长对比	96
图表672016-2022年我国CRT彩电总资产预测图	96
图表682013-2015年我国CRT彩电产量及增长情况	97
图表692013-2015年年我国CRT彩电产量及增长对比	98
图表702016-2022年我国CRT彩电产量预测图	98
表格目录	
表格12016-2022年全球CRT彩电市场规模预测结果	12
表格2近4年四川长虹电器股份有限公司销售毛利率变化情况	47
表格3近4年四川长虹电器股份有限公司固定资产周转次数情况	48
表格4近4年四川长虹电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况	49

表格5近4年四川长虹电器股份有限公司总资产周转次数变化情况 50

表格6近4年四川长虹电器股份有限公司资产负债率变化情况 51

表格7近4年四川长虹电器股份有限公司产权比率变化情况 52

表格8近4年康佳集团股份有限公司销售毛利率变化情况 54

表格9近4年康佳集团股份有限公司固定资产周转次数情况 56

表格10近4年康佳集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 57

表格11近4年康佳集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 58

表格12近4年康佳集团股份有限公司资产负债率变化情况 59

表格13近4年康佳集团股份有限公司产权比率变化情况 60

表格14近4年TCL集团股份有限公司销售毛利率变化情况 61

表格15近4年TCL集团股份有限公司固定资产周转次数情况 63

表格16近4年TCL集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 64

表格17近4年TCL集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 65

表格18近4年TCL集团股份有限公司资产负债率变化情况 66

表格19近4年TCL集团股份有限公司产权比率变化情况 67

表格20近4年青岛海尔股份有限公司销售毛利率变化情况 69

表格21近4年青岛海尔股份有限公司固定资产周转次数情况 71

表格22近4年青岛海尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况 72

表格23近4年青岛海尔股份有限公司总资产周转次数变化情况 73

表格24近4年青岛海尔股份有限公司资产负债率变化情况 74

表格25近4年青岛海尔股份有限公司产权比率变化情况 75

表格26近4年青岛海信电器股份有限公司销售毛利率变化情况 76

表格27近4年青岛海信电器股份有限公司固定资产周转次数情况 78

表格28近4年青岛海信电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况 79

表格29近4年青岛海信电器股份有限公司总资产周转次数变化情况 80

表格30近4年青岛海信电器股份有限公司资产负债率变化情况 81

表格31近4年青岛海信电器股份有限公司产权比率变化情况 82

表格322016-2022年我国CRT彩电销售量预测结果 87

表格332016-2022年我国CRT彩电出口预测结果 89

表格342016-2022年我国CRT彩电总产值预测结果 92

表格352016-2022年我国CRT彩电市场容量预测结果 93

表格362016-2022年我国CRT彩电利润指标预测结果 95

表格372016-2022年我国CRT彩电总资产预测结果 97

表格382016-2022年我国CRT彩电产量预测结果 98

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243993243993.html>