

中国金银珠宝首饰市场专项调研及未来五年发展 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金银珠宝首饰市场专项调研及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/203992203992.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国金银珠宝首饰市场专项调研及未来五年发展动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 我国珠宝首饰行业发展现状

第一节 珠宝首饰的分类和商品属性

- 一、珠宝首饰的分类
- 二、珠宝的商品属性
- 三、珠宝首饰行业的特点

第二节 我国珠宝首饰业发展环境分析

- 一、宏观经济运行指标分析
- 二、宏观经济运行指标分析
- 三、未来五年中国经济发展预测

第三节 我国珠宝首饰行业发展现状

- 一、中国珠宝首饰行业30年发展回顾
- 二、中国珠宝首饰行业面临转型良机
- 三、我国珠宝首饰批发企业的现状分析
- 四、我国珠宝首饰行业发展现状分析
- 五、黄金珠宝业酝酿制定行业标准
- 六、两岸珠宝行业合作研制珠宝首饰共通标准
- 七、《珠宝首饰行业服务规范》起草单位征集通知
- 八、我国珠宝玉石首饰行业发展瓶颈分析
- 九、我国珠宝首饰行业面临的基本问题及应对措施

第四节 我国珠宝首饰生产加工设计业现状及趋势

- 一、我国珠宝加工业发展概况
- 二、我国珠宝加工企业分布状况

- 三、我国珠宝首饰设计业现状分析
- 四、我国珠宝加工业发展主要制约因素
- 五、珠宝加工行业整体解决方案简析
- 六、未来中国将成为世界级珠宝首饰生产加工中心

第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题

- 一、未有强势品牌
- 二、劳动生产率低
- 三、设备及设计理念落后
- 四、管理显得滞后
- 五、员工素质有待提高
- 六、珠宝业标准缺失暴利遍布急需立法

第二章 珠宝首饰行业不同市场概况

第一节 珠宝消费者市场分析

- 一、珠宝消费者市场概述
- 二、我国珠宝市场产业链简介
- 二、男性珠宝饰品消费市场渐形成
- 三、珠宝消费者购买心理与购买动机
- 四、影响珠宝消费者购买行为的因素
- 五、珠宝消费者购买决策过程分析

第二节 我国珠宝中间商市场

- 一、批发商
- 二、零售商

第三节 珠宝生产者市场分析

- 一、从交易规模和交易方式来看
- 二、从购买行为来看
- 三、从购买目的来看
- 四、从交易行为主体来看
- 五、从决策类型和决策过程来看

第四节 珠宝服务市场

- 一、珠宝设备供给市场
- 二、珠宝加工、镶嵌市场
- 三、首饰陈设、包装服务市场

第三章 中国珠宝首饰市场整体分析

第一节 中国珠宝首饰市场总体状况

- 一、国内珠宝首饰市场结构的表现

二、中国珠宝首饰市场销售管道分析

三、中国珠宝首饰市场竞争形势

四、珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析

五、中国珠宝首饰消费市场的变化

第二节 珠宝首饰市场现状分析

一、中国珠宝首饰市场状况

二、市场供需居世界前列

三、产品多样化格局已经形成

四、珠宝首饰市场化走向成熟

第三节 珠宝首饰市场发展情况分析 & 趋势

一、中国珠宝首饰行业发展分析

二、我国珠宝首饰市场规模分析

三、中国珠宝首饰行业发展分析

四、中国金银珠宝业零售总额连续居榜首

第二部分 细分行业分析

第四章 黄金行业发展情况分析

第一节 国际黄金市场分析

一、全球黄金市场供应概况

二、全球黄金市场需求概况

三、全球主要行业黄金需求分析

四、世界黄金市场供求总结

五、黄金行情总结

六、第黄金行情展望

第二节 我国黄金行业运行情况分析

一、黄金行业经济运行情况

二、黄金行业经济运行情况

三、中国进口黄金情况分析

四、黄金业机遇挑战并存

第三节 我国黄金行业政策颁布情况

一、我国黄金资源开采政策取向

二、黄金表壳、黄金表带纳入进出口管理范围

三、国家明确黄金期货交易有关税收政策

四、六部委《关于促进黄金市场发展的若干意见》促黄金市场

五、中国设定国家黄金标准为99.999%

六、国家安全监管总局关于加强金矿开采企业粉尘危害治理工作的通知

第四节 我国黄金生产和消费情况分析

- 一、中国黄金产量数据
- 二、中国黄金产量数据
- 三、我国黄金产量统计
- 四、国内现货黄金交易量全球第一
- 五、中国黄金产量及需求预测

第五节 我国黄金区域市场分析

- 一、广东
- 二、深圳
- 三、河南
- 四、山东
- 五、新疆
- 六、江西
- 七、云南
- 八、青海
- 九、吉林

第六节 中国黄金投资策略分析

- 一、黄金价格有望破美元大关
- 二、黄金投资机会分析

第五章 钻石行业发展情况分析

第一节 世界钻石行业情况

- 一、世界钻石资源分布
- 二、世界钻石市场体系
- 三、国际钻石市场分析

第二节 我国钻石行业分析

- 一、钻石加工业发展现状
- 二、中国钻石首饰零售业的现状
- 三、中国成为世界钻石行业的中心
- 四、面对国际化竞争国内钻石企业大有可为

第三节 中国钻石市场发展分析

- 一、我国钻石市场的发展状况
- 二、浅析钻石市场交易的价格评估
- 三、中国成为世界第二大钻石消费市场
- 四、中国钻石市场分析
- 五、未来五年我国钻石市场发展展望

第六章 珍珠行业发展情况分析

第一节 珍珠的贸易及市场

- 一、珍珠的来源及分类
- 二、珍珠的采收简介
- 三、国际珍珠贸易及市场

第二节 我国珍珠行业分析

- 一、中国珍珠业分析
- 二、中国淡水珍珠产地重心转移
- 三、中国珍珠产业大问题
- 四、我国珍珠首饰行业发展策略
- 五、企鵝珍珠贝附壳珍珠培育成功

第三节 中国珍珠行业发展情势分析

- 一、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势
- 二、珍珠价格与销量情况
- 三、浙江省珍珠产业协会发布《养殖珍珠首饰》行业标准
- 四、浙江诸暨珍珠产业打破全球高端珍珠市场垄断局面
- 五、诸暨发布珍珠价格指数

第四节 珍珠主要产区分析

- 一、雷州
- 二、诸暨
- 三、常德

第五节 浙江珍珠产业化发展的深思

- 一、发展珍珠产业的基础
- 二、存在的问题
- 三、发展珍珠产业化的新途径

第六节 中国海水珍珠发展的思考

- 一、世界海水珍珠基本现状
- 二、我国海水珍珠的基本状况
- 三、我国海水珍珠与淡水珍珠之比较
- 四、我国珍珠产业链分析与发展建议
- 五、我国海水珍珠产业发展的思考

第七章 翡翠行业发展情况分析

第一节 翡翠的贸易与市场

- 一、翡翠的相关概述
- 二、翡翠的产地及来源

三、翡翠的交易及市场

第二节 我国翡翠市场分析

- 一、我国翡翠加工流程
- 二、翡翠市场发展前景
- 三、翡翠饰品的五种商品类型
- 四、礼品升温对翡翠行业的影响分析
- 五、翡翠市场发展主要影响因素分析
- 六、翡翠市场价格情况分析
- 七、华南首家和田玉交易中心在深圳开业

第三节 翡翠文化市场发展分析

- 一、品牌战略培训创新颠覆传统
- 二、诚信经营晋商理念深入发扬
- 三、传播文化勾勒完美绿色时尚

第四节 翡翠行业投资分析

- 一、物以稀为贵
- 二、文化底蕴深厚
- 三、三分料，七分工
- 四、文化独具魅力
- 五、翡翠投资价值分析
- 六、投资前景巨大

第八章 其他细分行业分析

第一节 白银行业

- 一、我国白银工业发展现状
- 二、中国白银产量数据
- 三、世界白银市场的供需分析
- 四、白银市场发展分析
- 五、我国白银产量分析
- 六、白银市场重要发展空间分析
- 七、中国白银首饰业的发展前景和趋势

第二节 铂金行业

- 一、我国铂金市场价格情况
- 二、我国铂金首饰消费比价情况
- 三、我国铂金投资机会

第九章 主要区域市场发展情况分析

第一节 广东市场发展情况分析

- 一、广东珠宝加工业现状与特点
- 二、广东珠宝行业的竞争问题
- 三、广东领跑黄金珠宝首饰行业
- 四、广东珠宝贵金属抽检结果分析
- 五、广东黄金饰品将告别以克论价
- 六、番禺珠宝首饰行业发展状况分析
- 七、广州花都珠宝首饰行业发展状况分析
- 八、广东省出台《黄金及其他贵金属珠宝产业发展十二五规划》
- 九、东莞成广东重点发展黄金珠宝产业城市之一

第二节 深圳市场发展情况分析

- 一、深圳珠宝产业集聚地概况
- 二、深圳支持珠宝企业走向全球
- 三、深圳抢占珠宝电子商务高地
- 四、200家珠宝品牌汇聚深圳西部
- 五、美国深圳珠宝中心即将启动
- 六、深圳珠宝首饰产业创新的思考
- 七、深圳珠宝首饰产业集聚地远景
- 八、深圳珠宝加工企业的产品附加值提高之路

第三节 上海市场发展情况分析

- 一、上海黄金珠宝业市场概况
- 二、上海黄金珠宝业品牌格局分析
- 三、上海黄金珠宝业产品结构分析
- 四、上海黄金珠宝业发展方向分析
- 五、上海黄金珠宝市场机遇与挑战并存
- 六、上海黄金珠宝行业即将进入创意时代
- 七、上海黄金珠宝消费预测

第四节 北京市场发展情况分析

- 一、北京市珠宝批发市场状况综述
- 二、北京珠宝新市场发展情况分析
- 三、北京黄金珠宝市场分析

第五节 其他地区珠宝市场发展概况

- 一、云南
- 二、甘肃
- 三、辽宁
- 四、湖南

五、黑龙江

六、南京

七、武汉

八、重庆

九、银川

十、济南

十一、天津

十二、兰州

第十章 浙江省金银珠宝首饰市场分析

第一节 浙江省金银珠宝市场分析

一、浙江省金银珠宝市场分析

二、浙江省金银珠宝市场分析

第二节 浙江省黄金市场分析

一、浙江省黄金市场分析

二、浙江省黄金市场分析

三、浙江省黄金产量分析

第三节 浙江省白银市场分析

一、浙江省白银市场分析

二、浙江省白银市场分析

三、浙江省白银产量分析

第四节 浙江金银珠宝主要城市分析

一、杭州

二、宁波

三、温州

四、绍兴

第五节 浙江明牌珠宝股份有限公司分析

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

五、公司发展展望及策略

第三部分 营销策略分析

第十一章 珠宝首饰业消费者分析

第一节 我国消费品市场形势分析

一、居民生活水平分析

二、零售市场情况分析

三、中国财富景气指数情况

四、中国奢侈品消费市场

第二节 中国珠宝消费市场分析

一、中国珠宝消费形势分析

二、国内珠宝消费市场情况

三、我国珠宝首饰市场交易主体问题

四、我国珠宝消费市场需求潜力分析

五、金饰成为婚庆珠宝市场消费主流

第三节 珠宝消费者市场特点分析

一、从消费水平上来看

二、从顾客构成来看

三、从交易的规模和方式来看

四、从购买行为来看

五、从购买目的来看

六、从购买行为主体来看

第四节 珠宝首饰消费心理特征分析

一、美化装饰心理

二、象征寓意心理

三、纪念心理

四、储备心理

五、时髦心理

六、社会礼仪心理

七、身份心理

八、艺术心理

九、感情心理

十、实用心理

第五节 中国珠宝首饰消费的地理特征

一、珠宝消费能力

二、珠宝品牌认知度

三、珠宝品牌渗透率

四、最时尚的珠宝品牌

五、珠宝消费地理特征的启示

第五节 珠宝消费市场趋势

一、个性化趋势

二、高档化趋势

三、名牌化趋势

第十二章 珠宝首饰业的营销现状与策略

第一节 中国珠宝市场营销环境分析

一、人口环境

二、经济环境

三、社会文化环境

四、政治法律环境

第二节 珠宝首饰业销售渠道分析

一、珠宝零售及批发渠道

二、我国饰品行业的主要销售形式

三、我国饰品行业的主要发展趋势

四、我国珠宝行业电子商务或将现井喷式发展

第三节 我国珠宝首饰业中的营销手段分析

一、展销

二、价格促销

三、广告促销

四、加盟连锁

五、渠道营销

六、网络营销

七、品牌营销

八、关系营销

第十三章 行业竞争格局分析

第一节 我国珠宝业总体格局

一、我国珠宝业竞争形势分析

二、珠宝商差异化竞争现状分析

三、珠宝电子商务的竞争优势分析

四、珠宝行业竞争状况分析

第二节 外资进入中国市场情况分析

第三节 区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨

第十四章 行业主要企业分析

第一节 香港周生生珠宝

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 明丰珠宝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 谢瑞麟珠宝金行(中国)公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 六福珠宝

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东方金钰

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 老凤祥

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 周大福珠宝金行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 千禧之星

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 恒和珠宝

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分 行业发展趋势与战略

第十五章 未来五年珠宝首饰行业未来发展趋势分析

第一节 行业发展政策环境分析

第二节 未来五年中国珠宝首饰行业发展趋势分析

一、未来中国珠宝首饰行业的发展方向

二、中国珠宝首饰行业发展趋势判断

三、中国珠宝首饰行业消费潜力巨大

四、我国珠宝销售预测

五、中国奢侈品消费情况预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/203992203992.html>