

# 2017-2022年中国职业装市场竞争现状分析及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国职业装市场竞争现状分析及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/293988293988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

职业装的发展导致了社会分工的明确，职业是指个人在社会中所从事的，并以其为主要生活来源的工作。职业装即职业服装，与人们的职业特点密切相关，首先它是区别于生活、休闲用的服装，是从事各种职业的工作服装，必须满足劳动过程中的高效要求；其次还要符合各种社会活动的要求，便于社团整体形象的统一，符合社团的工作要求，以及便于组织和生产管理，所以职业装就是既能标明职业特征又能用于工作的服装。当今社会是一个职业化的社会，人们通常所说的三百六十行，行行都需要有自己的职业装，更何况社会的进步、人们物质和精神文明水平的提高，导致了社会分工的细化和微观化，新兴行业不断产生，使职业装的市场、设计定位向更微观领域深化。人的一生从托儿所、幼儿园的启蒙求学起到离退休以后的岗位发挥余热，都离不开在专门场合之下穿着职业意味的服装。人除去三分之一时间用于睡眠，大多数人把三分之一甚至更多的时间用于工作，所以职业装成为人们日常生活、工作中不可替代的必需品，故对职业装的特性进行分析，可以更好地完善职业装的设计，提高职业装在实际应用过程中的功能性。

图：2010-2015年我国职业女装市场规模走势图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 1职业装最大的特点就是实用性

职业装是上班从业时穿的服装，所以从服装所能表现的精神层面含义来说，职业装必须能让人产生热爱工作的热情，加强职业道德规范。实用类型的职业装可以适应不同的工作环境和从业要求，在设计的时候必须首先考虑实际的功能性需求和从业时条件的限制，在服装面料的运用上，为了满足实际工作岗位的需要，必须综合考虑材料的性能、质地，有一些特定的工作岗位不能将职业装设计的太过繁琐，需要搭配的一些配件也必须满足实际的需求才可以。在职业装的制作工艺上，必须要求品质高于普通的服装，尺寸号型要准确，缝纫线迹流畅，不卷曲。职业装的另一大特点，就是它的经济耐用而且价格便宜。对于职业装的制作成本，相关的企事业单位都是有一定的经济预算，故制作职业装时在保证质量要求的前提下，应做到价格合理，减少因职业装本身给企业带来的负担和不必要的成本。

### 2职业装中表现美的因素是源于其艺术性

服装是一门实用与审美相结合的艺术，在设计服装时第一个要求，就是在于用服装与装饰配件来修饰着装者的体形，体现着装人体的动态美，掩盖人体的缺陷与不足。职业装在设计时的艺术性要从服装本身的因素来考虑，主要源于它的材料、色彩、工艺、流行性等方

面的因素。在设计职业装时，设计师应该对着装对象所处的环境、场合、职业性等方面作一个全方位的了解，然后再制定和设计出最佳的方案，因为职业装的得体 and 优雅可以直接表现出一个企业或一个单位的品牌文化和艺术修养，是展示给消费者最立体的一张名片，可以提升品牌的企业形象和感召力。另外，合适的职业装也会让着装者在工作时表现的更加有活力，更有热情的去投入到工作中去。所以将艺术性融入到职业装的设计中，对于职业装的设计来说显得尤为重要。

### 3职业装的显著特征是标识性

在职业装中标识性是其最显著的一个特征，它可以很明显地区分出从业人员的社会角色和岗位区别。比如环卫工人黄色条纹的服装，亮丽的色彩加上反光的条纹，可以让环卫工人在工作时保证其安全，让行人和驾驶员可以很明显地辨认出正在工作的环卫工人，以免发生交通事故，所以亮丽的色彩和显眼的标著是环卫职业服最重要的一个标识性设计；在邮局上班的邮件投递员身着绿色的服装，象征着和平和安全；在医院上班的医生和护士都穿着白色的工作服，象征着洁白、纯洁，以及救死扶伤的奉献精神，传递给病人一种安宁的感觉；航空公司和铁路行业的服装也有明显的区别，因其都是为人民群众服务，所以要能快速地在人群中辨认出来是其一个很大的特点。职业装的标识性具有服装精神方面重要的性质，从中可以区别出服装的社会经济地位、文化素质等，有利于提高企业和单位的竞争力。

### 4防护性是职业装保障安全的指标

职业装中的职业工装因为工作环境对服装的要求不同，故如何保护从业人员在不同的工作环境下不受到人身伤害，并且还可以提高工作效率，保证从业人员高效地完成工作任务。不同的行业对服装防护功能的要求都会有所不同，故职业装在设计时必须了解行业不同功能的防护要求，比如航天服，要考虑其耐寒、耐大气压，还需要配备一些专业的电子和氧气供应系统等，所以航天服的设计对于职业装来说要求是最高，也是需要专业的研究人员来设计的，需要投入大量的人力、物力、财力进行不断的研究和改进，因为所处的工作环境对航天服的性能和防护性要求特别严格；在日常生活中的电力工人穿着的服装必须是绝缘、防水的，另外还需要配备高处作业的安全带，以提高作业时的安全性。每一个行业对职业装的要求都不一样，有一些行业要求艺术性高于实用性，有一些行业要求实用性高于艺术性。特种行业要求的职业装必须要能具备防护性，在从业人员作业的同时，提高人身安全是最重要的。

### 5科学性是提升职业装品质的保障

在现代服装行业里，将科学的最新研究成果运用到服装上的越来越多，其中纺织行业中新的纺织材料的出现给职业装带来了一个全新的发展。目前，在国际上比较流行的是环保面料，环保面料由于其透气性好、穿着性能优于其他面料，所以被大量运用在职业装中，虽然现在普遍的环保面料价格都比较昂贵，但由于它本身的优越性能代表面料发展的一种趋势，即科技含量越高，发展前景就越好。在各类特种服装上，科学技术的运用被发挥得淋漓尽致，随着科学技术的发展会有更多更好的面料被运用到职业装中，完成职业装设计实用性和艺术性相结合的效果。

## 6时代性折射出职业装的社会因素

职业装除了人们在工作时的穿着外，还具有明显的时代性。每一个时代都有其明显的服装特色，也就是说，职业装可以成为一个时代的特征和人们对这个时代的回忆。因为职业装有了其明显的时代性，所以它被赋予了时代的特征，服装才有了现在的时尚和流行。时代性可以是因为政治、经济和流行等方面的因素发生变化，而这些变化都可以通过职业装表现出来其时代性。比如解放初期工人的工作服，只有单一的色彩和面料，没有太夸张的款式造型和流行因素，直接反映出当时的经济情况和人们的工作环境；又比如大上海时代女性身着的旗袍，具有明显的时代特征，反映了当时上海的现代和女性追求美的一个时代显著特征的服饰文化符号。

## 7民族性是职业装设计的重要依据

职业装的民族性在工作服中有比较明显的表现，比如一些有中国特色的餐馆、酒店的工作服中都会有明显的中国特色，最突出的表现在男式服装一般以唐装的设计风格为主、女式服装一般以旗袍领为主，明显的特色风格让人们很直观地就可以读出企业的文化内涵和风格定位，可以带动消费需求，满足消费者对于视觉上的审美。现代社会的发展，随着越来越多第三产业的出现，像韩式烧烤、日本茶馆等，都具有明显的民族传统特色，所以在进行设计过程中，突出其民族性是最重要也是最根本的要求。

## 8小结

职业装在设计过程中，不仅要考虑其实用性，更要注重其时尚、美观和防护性。通过对职业装特性的分析和了解，我们不难看出简单的职业装中包含着很多的意义和内涵以及时代特征，我们只有更好地了解职业装的特性，才会为我们在设计职业装的过程中提供设计参数和实际依据，才能更好地将职业装的设计发挥到极致。

中国报告网发布的《2017-2022年中国职业装市场竞争现状分析及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章研究概述

##### 第一节研究背景

##### 第二节研究内容

##### 第三节研究方法

##### 第四节研究团队

##### 第五节研究结论

### 第二章职业装行业概述

#### 第一节职业装行业定义

#### 第二节职业装产品种类与应用领域

##### 一、职业装分类

##### 二、职业装特点

##### 三、职业装选择

#### 第三节职业装行业现状简述

#### 第四节职业装产业链结构

##### 一、职业装的设计研发

##### 二、职业装原料市场

##### 三、整合资源推动职业装产业发展

##### 四、服装辅料市场发展

#### 第五节职业装市场的政策化

## 第六节职业装行业在国民经济中的地位

### 第三章职业装行业特性分析

#### 第一节职业装行业市场集中度分析

##### 一、企业集中度分析

##### 二、市场集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第二节职业装行业波特五力模型分析

##### 一、供应商的议价能力

##### 二、购买者的议价能力

##### 三、新进入者的威胁

##### 四、替代品的威胁

##### 五、企业间竞争

#### 第二部分行业深度分析

### 第四章职业装行业全球市场分析

#### 第一节全球职业装行业市场概况

#### 第二节全球主要国家职业装行业市场概况

##### 一、欧洲地区

##### 二、北美地区

##### 三、亚洲地区

#### 第三节未来5年全球职业装行业市场趋势预测

#### 第四节职业装行业经济环境分析及预测

##### 一、世界经济发展趋势及影响预测

##### 二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

##### 三、居民消费水平发展趋势及影响预测

#### 第五节全球产量走势分析

##### 一、全球产量统计

##### 二、全球产量发展趋势预测

#### 第六节重点厂商分析

### 第五章中国职业装产业总体发展状况

#### 第一节中国职业装产业规模情况分析

##### 一、产业单位规模情况分析

##### 二、产业人员规模状况分析

### 三、产业资产规模状况分析

### 四、产业市场规模状况分析

#### 第二节市场壁垒

#### 第三节国际竞争力比较

## 第六章中国职业装生产现状分析

### 第一节职业装行业总体规模

#### 第二节职业装产能概况

##### 一、产能分析

##### 二、产能预测

#### 第三节职业装市场容量概况

##### 一、市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、市场容量预测

#### 第四节职业装产业的生命周期分析

#### 第五节职业装产业供需情况

#### 第六节中国职业装行业进出口分析

##### 一、职业装行业进口分析

##### 二、职业装行业出口分析

##### 三、职业装行业进出口数据统计

##### 四、职业装进出口态势展望

## 第七章职业装国内外生产工艺及技术进展

### 第一节国内外主要生产工艺介绍

#### 第二节国内外核心生产工艺详述

##### 一、工艺原理

##### 二、环境保护

##### 三、技术特点

#### 第三节国内外生产技术研究最新进展

##### 一、我国职业装技术发展现状

##### 二、中外职业装技术差距及产生差距的主要原因分析

##### 三、我国职业装技术发展对策及建议

##### 四、中外主要职业装生产商生产设备配置对比分析

##### 五、我国职业装产品研发、设计发展趋势分析

#### 第四节职业装行业技术发展趋势



- 一、职业装产品概述
- 二、职业装应用领域
- 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势
- 五、产品技术成熟度分析

## 第八章职业装各区域市场分析及营销策略调研

### 第一节职业装产品营销分析

- 一、职业装国内营销模式分析
- 二、职业装主要销售渠道分析
- 三、职业装行业广告与促销方式分析
- 四、职业装行业价格竞争方式分析
- 五、职业装行业国际化营销模式分析
- 六、国内外市场分布
- 七、潜在客户分析

### 第二节销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售组织架构分析
- 二、主要销售战略规划分析

### 第三节销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

### 第四节中国职业装区域市场分析

#### 一、东北地区市场分析

- 1、职业装行业发展现状分析
- 2、职业装行业市场规模情况
- 3、未来五年职业装市场容量分析及预测
- 4、未来五年职业装行业发展前景预测

#### 二、华北地区市场分析

- 1、职业装行业发展现状分析
- 2、职业装行业市场规模情况
- 3、未来五年职业装市场容量分析及预测
- 4、未来五年职业装行业发展前景预测

#### 三、华东地区市场分析

- 1、职业装行业发展现状分析
- 2、职业装行业市场规模情况
- 3、未来五年职业装市场容量分析及预测

#### 4、未来五年职业装行业发展前景预测

### 四、华中地区市场分析

#### 1、职业装行业发展现状分析

#### 2、职业装行业市场规模情况

#### 3、未来五年职业装市场容量分析及预测

#### 4、未来五年职业装行业发展前景预测

### 五、华南地区市场分析

#### 1、职业装行业发展现状分析

#### 2、职业装行业市场规模情况

#### 3、未来五年职业装市场容量分析及预测

#### 4、未来五年职业装行业发展前景预测

### 六、西部地区市场分析

#### 1、职业装行业发展现状分析

#### 2、职业装行业市场规模情况

#### 3、未来五年职业装市场容量分析及预测

#### 4、未来五年职业装行业发展前景预测

### 第五节投资动态

### 第六节品牌策略分析

## 第九章中国职业装行业市场供需分析及预测

### 第一节我国职业装行业总产值分析及预测

### 第二节我国职业装行业市场需求分析及预测

### 第三节我国职业装行业投资规模分析及预测

## 第十章中国职业装行业市场价格走势分析

### 第一节中国职业装行业市场价格影响因素分析

### 第二节职业装市场价格走势及预测

## 第十一章原材料供应状况分析

### 第一节主要原材料

### 第二节主要原材料历史价格及供应情况

### 第三节主要原材料当前价格及供应情况

### 第四节主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十二章职业装产业链分析

## 第一节职业装产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、职业装产业链模型分析

## 第二节上游产业发展及其影响分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业发展趋势预测

## 第三节下游产业发展及其影响分析

### 一、下游产业发展现状

### 二、下游产业发展趋势预测

## 第三部分行业竞争分析

## 第十三章中国职业装行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节江苏红豆实业股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第二节宁波杉杉股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第三节雅戈尔集团股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第四节浙江乔治白服饰有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第五节福建七匹狼实业股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分投资价值分析

第十四章中国职业装投资风险及模式分析

第一节中国职业装投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、环保成本增加的风险

五、行业竞争加剧的风险

六、新产品开发风险

第二节可选择的投资模式及质控体系分析

一、职业装行业的主要经营模式

二、职业装行业的质量控制体系

第十五章职业装行业发展前景策略分析

第一节职业装行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节职业装企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节职业装企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第十六章中国职业装行业发展趋势与前景展望

第一节中国职业装行业发展前景分析

## 第二节中国职业装行业发展趋势分析

- 一、职业装产业发展趋势分析
- 二、职业装市场供需及价格发展趋势分析
- 三、职业装产品自身发展趋势分析

## 第三节中国职业装行业市场预测分析

- 一、职业装行业市场供给预测分析
- 二、职业装行业市场销量预测分析

## 第四节中国职业装市场盈利预测分析

## 第十七章中国职业装业投资机会与风险分析

### 第一节中国职业装业投资环境分析

### 第二节中国职业装业投资机会分析

- 一、职业装投资潜力分析
- 二、职业装投资吸引力分析

### 第三节中国职业装业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节投资建议

#### 图表目录

图表：服装业产业集群区域分布

图表：我国服装产业各省份所占份额

图表：中国纺织服装制造行业企业结构

图表：美国职业装市场价格和销售情况

图表：全球职业装产量及增长

图表：全球职业装产量及增长预测

图表：中国职业装企业数量规模

图表：中国职业装行业从业人数规模

图表：中国职业装行业资产规模

图表：中国职业装行业市场规模

图表：中国职业装产能规模及增长

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/293988293988.html>