

中国体外诊断市场专项调研与投资商机分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体外诊断市场专项调研与投资商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/143987143987.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《体外诊断试剂注册管理办法（试行）》所称体外诊断试剂是指按医疗器械管理的体外诊断试剂，包括可单独使用或与仪器、器具、设备或系统组合使用，在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，用于对人体样本（各种体液、细胞、组织样本等）进行体外检测的试剂、试剂盒、校准品（物）、质控品（物）等。国家法定用于血源筛查的体外诊断试剂、采用放射性核素标记的体外诊断试剂不属于《体外诊断试剂注册管理办法（试行）》的管理范围。体外诊断试剂经营企业必须按照《药品经营质量管理规范》从事经营活动。

中国报告网发布的《中国体外诊断市场专项调研与投资商机分析报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了体外诊断相关概述、中国体外诊断市场运行环境等，接着分析了中国体外诊断市场发展的现状，然后介绍了中国体外诊断重点区域市场运行形势。随后，报告对中国体外诊断重点企业经营状况分析，最后分析了中国体外诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 体外诊断试剂相关概述

第一节 诊断试剂概念与分类

一、诊断试剂的定义

二、体外诊断试剂的分类

三、临床诊断试剂的分类

第二节 诊断试剂市场产品介绍

一、酶标试剂

二、金标试剂

三、PCR系列

第二章 2012年中国体外诊断产业运行现状分析

第一节 2012年全球体外诊断行业地质战略格局

一、全球行业发展现状分析

二、中巴印体外诊断市场增长迅速

第二节 2012年全球主要国家行业发展概况

一、美国

二、德国

三、英国

四、日本

五、印度

第三节 全球体外诊断行业发展的三大趋势

一、便携化

二、数字化

三、精确化

四、集中化

第三章 2012年中国体外诊断产业发展环境分析

第一节 政治法律环境分析

一、新医改政策背景、内容与影响

二、体外诊断试剂现有管理法律及其存在的问题

第二节 2012年中国体外诊断经济环境分析

一、次贷危机对中国经济的影响分析

二、中国出台的四万亿刺激内需政策分析

三、体外诊断试剂行业面临的机遇与风险

第三节 2012年中国体外诊断人文环境分析

一、人口学特征与健康体检消费需求

二、疾病谱变化与健康体检消费需求

三、健康体检的消费形式

第四节 2012年中国体外诊断技术环境分析

一、研发和专利申请情况

二、体外诊断技术进出口贸易情况

第四章 2012年中国体外诊断行业发展形势分析

第一节 2012年中国体外诊断行业概况

一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌

二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断产业

三、家用诊断试剂或产品的市场分析

第二节 2012年中国体外诊断行业运行动态分析

一、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展

二、临床检验溯源国际规范现状及其对中国体外诊断产业影响

三、中国体外诊断企业在产品开发、生产及销售中的成功经验

四、体外诊断产业最新的技术展望及其对中国的影响

第三节 中国体外诊断产品出口所面临的问题与挑战

第五章 2012年中国体外诊断细分行业现状析

第一节 体外诊断生化产品

第二节 体外诊断免疫产品

第三节 体外诊断血液产品

第四节 体外诊断尿液分析产品

第五节 体外诊断微生物产品

第六节 体外诊断分子产品

第六章 2012年中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析

第一节 2012年中国体外诊断产业面临的问题和挑战

一、中国体外诊断产业还很弱

二、政策的不断建立和完善

三、医疗费用的控制

四、企业自身管理还不完善

第二节 2012年中国体外诊断产业的应对措施

一、积极加强自身建设

二、政府积极鼓励和扶持

三、通过各种方式推进行业发展

第三节 中国体外诊断产业如何应对全球化进程

第七章 2012年中国体外诊断产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国体外诊断行业竞争格局分析

一、集中度分析

二、区域市场对比分析

第二节 2012年重点城市体外诊断行业地质战略分析

一、北京体外诊断

二、上海体外诊断

三、深圳体外诊断

四、广州体外诊断

五、武汉体外诊断

六、宁波体外诊断

第八章 2012年中国体外诊断试剂企业调研分析

第一节 艾康生物技术（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江伊利康生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京利德曼生化技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海景源医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川省迈克科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海荣盛生物药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳匹基生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京科美东雅生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国体外诊断行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国诊断试剂行业发展前景分析

一、诊断试剂行业增长前景广阔

二、受益新医改诊断试剂市场扩容良机显现

三、体外诊断试剂市场发展潜力分析

四、临床诊断试剂产业的市场前景预测

第二节 2013-2017年中国体外诊断产业的发展趋势分析

- 一、体外诊断产业展望
- 二、体外诊断产业未来成长空间
- 三、体外诊断市场竞争预测分析

第三节 2013-2017年中国体外诊断产业盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析

第一节 中国体外诊断产业未来面临着很大的发展机遇

- 一、中国医疗市场不断发展
- 二、国外市场需求的多样化和市场不断扩大
- 三、检验技术的不断发展

第二节 中国体外诊断行业投融资与并购风险分析

- 一、政策风险
- 二、地域风险
- 三、技术风险
- 四、经营风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/143987143987.html>