

中国售电服务行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国售电服务行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/633986.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力是以电能作为动力的能源，发现于19世纪70年代，电力的发现和应用掀起了第二次工业化高潮。成为人类历史18世纪以来，世界发生的三次科技革命之一，从此科技改变了人们的生活。20世纪出现的大规模电力系统是人类工程科学史上最重要的成就之一，是由发电、输电、变电、配电和用电等环节组成的电力生产与消费系统。它将自然界的一次能源通过机械能装置转化成电力，再经输电、变电和配电将电力供应到各用户。

随着电力市场改革持续深入，我国售电市场规模不断增长，为健全多层次统一电力市场体系，我国陆续发布了许多政策，比如2022年中共中央、国务院发布的《关于加快建设全国统一大市场的意见》提出健全多层次统一电力市场体系，研究推动适时组建全国电力交易中心。

我国电力交易行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2018年11月	中共中央、国务院	关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见	选择条件较好地区建设区域性排污权、碳排放权等交易市场，推进水权、电力市场化交易，进一步完善交易机制。
	2019年5月	国务院	关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见	支持省级人民政府在国家级经开区开展电力市场化交易，支持国家级经开区内企业集体与发电企业直接交易，支持区内电力用户优先参与电力市场化交易。
	2020年5月	中共中央、国务院	关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见	构建有效竞争的电力市场，有序放开发电用电计划和竞争性环节电价，提高电力交易市场化程度。
	2021年3月	国家发展改革委、国家能源局	关于推进电力源网荷储一体化和多能互补发展的指导意见	鼓励具备条件地区统一组织推进相关项目建设，支持参与跨省区电力市场化交易、增量配电改革及分布式发电市场化交易。
	2021年10月	国务院	2030年前碳达峰行动方案	统筹推进碳排放权、用能权、电力交易等市场建设，加强市场机制间的衔接与协调，将碳排放权、用能权交易纳入公共资源交易平台。
	2021年10月	中共中央、国务院	关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见	加强电力交易、用能权交易和碳排放权交易的统筹衔接。
	2022年1月	国家发展改革委等部门	关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见	积极推进试点示范，探索新能源汽车参与电力现货市场的实施路径，研究完善新能源汽车消费和储放绿色电力的交易和调度机制。
	2022年1月	国务院办公厅	要素市场化配置综合改革试点总体方案	按照股权多元化原则，加快电力交易机构股份制改造，推动电力交易机构独立规范运行，实现电力交易组织与调度规范化。
	2022年2月	国家发展改革委、国家能源局	关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见	完善有利于可再生能源优先利用的电力交易机制，开展绿色电力交易试点，鼓励新能源发电主体与电力用户或售电公司等签订长期购售电协议。
	2022年4月	中共中央、国务院		

关于加快建设全国统一大市场的意见

健全多层次统一电力市场体系，研究推动适时组建全国电力交易中心。

资料来源：观研天下中心整理

与我国售电市场相比，国外售电市场起步较早，售电服务经验较为丰富，比如英国售电市场历经了交易机制的形成、健全以及在全国范围的覆盖，目前英国共有175家售电公司，售电市场份额排名前6的售电公司占比75%，市场份额排名7~14的中小型售电公司占比17%，其他小型售电公司市场份额占比8%。

国外部分地区售电市场情况 地区 市场基本情况 英国 英国售电市场历经了交易机制的形成、健全以及在全国范围的覆盖，目前英国共有175家售电公司，售电市场份额排名前6的售电公司占比75%，市场份额排名7~

14的中小型售电公司占比17%，其他小型售电公司市场份额占比8%。

澳大利亚

澳大利亚国家电力市场(Australian National Electricity Market , NEM)于1998年11月开始运作，截至2021年底，NEM共有50余家售电公司运营，其中Origin Energy、AGL、Energy Australia这3家售电公司的市场份额最大，Ergon Energy、ActewAGL、Aurora Energy作为州政府所有的售电公司在所在州拥有较大市场份额，其余为中小型售电公司。

美国得州 得州的零售电力市场由得州电力可靠性委员会(Electric Reliability Council of Texas , ERCOT) 指导运行，截至2018年9月，共有116家售电公司在ERCOT运营，为各类用户提供315种不同的售电套餐服务。得州有5大输配电公司，分属不同区域，即AEP Central、AEP North、CenterPoint、 Oncor、 TNMP ， 同一售电公司可在不同区域运营。

资料来源：公开资料整理

从数据来看，2017年我国售电服务公司企业注册量达到了顶峰，但在2017年以后企业注册量开始持续下降，特别是在2019年以后，受到疫情影响，我国售电服务公司注册量开始大幅下降。

资料来源：企查查、公开资料整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国售电服务行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国售电服务行业发展概述

第一节 售电服务行业发展情况概述

- 一、售电服务行业相关定义
- 二、售电服务特点分析
- 三、售电服务行业基本情况介绍
- 四、售电服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、售电服务行业需求主体分析

第二节 中国售电服务行业生命周期分析

- 一、售电服务行业生命周期理论概述
- 二、售电服务行业所属的生命周期分析

第三节 售电服务行业经济指标分析

- 一、售电服务行业的赢利性分析
- 二、售电服务行业的经济周期分析
- 三、售电服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球售电服务行业市场发展现状分析

第一节全球售电服务行业发展历程回顾

第二节全球售电服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲售电服务行业地区市场分析

一、亚洲售电服务行业市场现状分析

二、亚洲售电服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲售电服务行业市场前景分析

第四节北美售电服务行业地区市场分析

一、北美售电服务行业市场现状分析

二、北美售电服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美售电服务行业市场前景分析

第五节欧洲售电服务行业地区市场分析

一、欧洲售电服务行业市场现状分析

二、欧洲售电服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲售电服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界售电服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球售电服务行业市场规模预测

第三章 中国售电服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对售电服务行业的影响分析

第三节中国售电服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对售电服务行业的影响分析

第五节中国售电服务行业产业社会环境分析

第四章 中国售电服务行业运行情况

第一节中国售电服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国售电服务行业市场规模分析

一、影响中国售电服务行业市场规模的因素

- 二、中国售电服务行业市场规模
- 三、中国售电服务行业市场规模解析
- 第三节中国售电服务行业供应情况分析
 - 一、中国售电服务行业供应规模
 - 二、中国售电服务行业供应特点
- 第四节中国售电服务行业需求情况分析
 - 一、中国售电服务行业需求规模
 - 二、中国售电服务行业需求特点
- 第五节中国售电服务行业供需平衡分析

第五章 中国售电服务行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国售电服务行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、售电服务行业产业链图解
- 第二节中国售电服务行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对售电服务行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对售电服务行业的影响分析
- 第三节我国售电服务行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国售电服务行业市场竞争分析

- 第一节中国售电服务行业竞争现状分析
 - 一、中国售电服务行业竞争格局分析
 - 二、中国售电服务行业主要品牌分析
- 第二节中国售电服务行业集中度分析
 - 一、中国售电服务行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国售电服务行业市场集中度分析
- 第三节中国售电服务行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国售电服务行业模型分析

第一节中国售电服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国售电服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国售电服务行业SWOT分析结论

第三节中国售电服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国售电服务行业需求特点与动态分析

第一节中国售电服务行业市场动态情况

第二节中国售电服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节售电服务行业成本结构分析

第四节售电服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国售电服务行业价格现状分析

第六节中国售电服务行业平均价格走势预测

一、中国售电服务行业平均价格趋势分析

二、中国售电服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国售电服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国售电服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国售电服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国售电服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国售电服务行业区域市场现状分析

第一节中国售电服务行业区域市场规模分析

一、影响售电服务行业区域市场分布的因素

二、中国售电服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区售电服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区售电服务行业市场分析

(1) 华东地区售电服务行业市场规模

(2) 华南地区售电服务行业市场现状

(3) 华东地区售电服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区售电服务行业市场分析

(1) 华中地区售电服务行业市场规模

(2) 华中地区售电服务行业市场现状

(3) 华中地区售电服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区售电服务行业市场分析

(1) 华南地区售电服务行业市场规模

(2) 华南地区售电服务行业市场现状

(3) 华南地区售电服务行业市场规模预测

第五节华北地区售电服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区售电服务行业市场分析

(1) 华北地区售电服务行业市场规模

(2) 华北地区售电服务行业市场现状

(3) 华北地区售电服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区售电服务行业市场分析

(1) 东北地区售电服务行业市场规模

(2) 东北地区售电服务行业市场现状

(3) 东北地区售电服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区售电服务行业市场分析

(1) 西南地区售电服务行业市场规模

(2) 西南地区售电服务行业市场现状

(3) 西南地区售电服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区售电服务行业市场分析
 - (1) 西北地区售电服务行业市场规模
 - (2) 西北地区售电服务行业市场现状
 - (3) 西北地区售电服务行业市场规模预测

第十一章 售电服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第七节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第八节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第九节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第十节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国售电服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国售电服务行业未来发展前景分析

- 一、售电服务行业国内投资环境分析
- 二、中国售电服务行业市场机会分析
- 三、中国售电服务行业投资增速预测

第二节中国售电服务行业未来发展趋势预测

第三节中国售电服务行业规模发展预测

- 一、中国售电服务行业市场规模预测
- 二、中国售电服务行业市场规模增速预测
- 三、中国售电服务行业产值规模预测
- 四、中国售电服务行业产值增速预测
- 五、中国售电服务行业供需情况预测

第四节中国售电服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国售电服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国售电服务行业进入壁垒分析

- 一、售电服务行业资金壁垒分析
- 二、售电服务行业技术壁垒分析
- 三、售电服务行业人才壁垒分析
- 四、售电服务行业品牌壁垒分析
- 五、售电服务行业其他壁垒分析

第二节售电服务行业风险分析

- 一、售电服务行业宏观环境风险
- 二、售电服务行业技术风险
- 三、售电服务行业竞争风险
- 四、售电服务行业其他风险

第三节中国售电服务行业存在的问题

第四节中国售电服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国售电服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国售电服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国售电服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节售电服务行业营销策略分析

- 一、售电服务行业产品策略
- 二、售电服务行业定价策略

三、售电服务行业渠道策略

四、售电服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/633986.html>