

2017-2022年中国LCD行业盈利现状及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国LCD行业盈利现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/293986293986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LCD (LiquidCrystalDisplay的简称) 液晶显示器。LCD的构造是在两片平行的玻璃基板当中放置液晶盒，下基板玻璃上设置TFT (薄膜晶体管) ，上基板玻璃上设置彩色滤光片，通过TFT上的信号与电压改变来控制液晶分子的转动方向，从而达到控制每个像素点偏振光出射与否而达到显示目的。

一、液晶显示屏行业上游产业发展现状

彩色滤光片、背光模块、偏光板是TFT-LCD的关键零组件，从关键性零组件占材料成本的60%-70%的比率来看，对于关键性零组件的掌控程度才是各面板厂商维持竞争力的关键因素，稳定掌握供货来源的企业例如友达光电、奇美电子等，具有较高的议价能力。

图：2017-2019年全球LCD产能测算

资料来源：公开资料，中国报告网整理

目前全球面板业呈现日本、韩国、中国三足鼎立的格局，其中，韩国厂商在液晶和OLED处于领先地位，日本消费电子厂商日渐式微，而国内力量正在崛起。近年来，国内不断加快液晶面板生产线建设，处于爬坡期的华星光电和京东方面板产能不断提高。

图：全球液晶面板市场竞争格局

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、液晶显示屏行业市场发展趋势

TFT-LCD可以广泛应用于全球的手机、智能手机、台式电脑、笔记本电脑、平板电脑，以及高清/超高清的显示屏、LCD-TV面板等。

我国LED封装能力提高较快，封装品种较全，相对于LED外延和芯片产业，国内的LED封装产业更具竞争力和规模，技术水平也最接近国际先进水平。2014年至2016年，我国LED封装环节产值由517亿元增长至748亿元，年均复合增长率为20%，LED封装领域市场规模稳步上升。未来随着国内封装厂的不断强大，中国LED封装市场地位将进一步提高。鉴于大尺寸LED显示屏等LED产品需求增长迅速，预计2017年中国LED封装企业产能将持续增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国LCD行业盈利现状及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国LCD行业发展背景分析

1.1LCD行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2行业政策环境分析

1.2.1行业相关政策及法规

1.2.2行业发展规划分析

(1)《平板产业发展规划》解读

(2)《电子信息产业调整振兴规划》解读

1.3行业经济环境分析

1.3.1宏观经济环境分析

(1)宏观经济走势分析

(2)宏观经济走势预测

1.3.2宏观经济环境对相关行业的影响

(1)宏观经济对上游产业的影响

(2)宏观经济对行业的影响

(3)宏观经济对下游产业的影响

1.4行业贸易环境分析

1.4.1行业贸易环境发展现状

1.4.2行业贸易环境发展趋势

1.5行业社会环境分析

1.5.1行业发展与社会经济的协调

1.5.2行业发展与环保节能的协调

1.5.3行业发展与地区发展的协调

第二章：中国LCD行业原材料发展分析

2.1液晶材料发展状况分析

2.1.1液晶材料发展概况

2.1.2液晶材料市场供需分析

2.1.3液晶材料主要生产企业竞争分析

2.1.4液晶材料技术水平及趋势

2.1.5液晶材料市场发展趋势

2.2玻璃基板发展状况分析

2.2.1玻璃基板发展概况

2.2.2玻璃基板市场供需分析

2.2.3玻璃基板主要生产企业竞争分析

2.2.4玻璃基板技术水平及趋势

2.2.5玻璃基板市场发展趋势

2.3偏光片发展状况分析

2.3.1偏光片发展概况

2.3.2偏光片市场供需分析

2.3.3偏光片主要生产企业竞争分析

2.3.4偏光片技术水平及趋势

2.3.5偏光片市场发展趋势

2.4背光模组发展状况分析

2.4.1背光模组发展概况

2.4.2背光模组市场供需分析

2.4.3背光模组主要生产企业竞争分析

2.4.4背光模组技术水平及趋势

2.4.5背光模组市场发展趋势

2.5彩色滤光片发展状况分析

2.5.1彩色滤光片发展概况

2.5.2彩色滤光片主要生产企业竞争分析

2.5.3彩色滤光片技术水平及趋势

2.5.4彩色滤光片市场发展趋势

2.6印制电路板（PCB）发展状况分析

2.6.1印制电路板发展概况

2.6.2印制电路板主要生产企业竞争分析

2.6.3印制电路板技术水平及趋势

2.6.4印制电路板市场发展趋势

2.7驱动IC发展状况分析

2.7.1驱动IC发展概况

2.7.2驱动IC市场供需分析

2.7.3驱动IC主要生产企业竞争分析

2.7.4驱动IC技术水平及趋势

2.7.5驱动IC市场发展趋势

第三章：以来中国LCD行业发展状况分析

3.1中国LCD行业发展状况分析

3.1.1中国LCD行业发展总体概况

3.1.2中国LCD行业发展主要特点

3.1.3以来LCD行业经营情况分析

(1) 以来LCD行业经营效益分析

(2) 以来LCD行业盈利能力分析

(3) 以来LCD行业营运能力分析

(4) 以来LCD行业偿债能力分析

(5) 以来LCD行业发展能力分析

3.2以来LCD行业经济指标分析

3.2.1中国LCD行业经济效益影响因素分析

3.2.2以来LCD行业经济指标分析

3.2.3以来不同规模企业经济指标分析

3.2.4以来不同性质企业经济指标分析

3.3以来LCD行业供需平衡分析

3.3.1以来全国LCD行业供给情况分析

(1) 以来全国LCD行业总产值分析

(2) 以来全国LCD行业产成品分析

3.3.2以来各地区LCD行业供给情况分析

(1) 以来总产值排名前10个地区分析

(2) 以来产成品排名前10个地区分析

3.3.3以来全国LCD行业需求情况分析

(1) 以来全国LCD行业销售产值分析

(2) 以来全国LCD行业销售收入分析

3.3.4以来各地区LCD行业需求情况分析

(1) 以来销售产值排名前10个地区分析

(2) 以来销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 以来全国LCD行业产销率分析

第四章：中国LCD行业竞争分析

4.1 国际LCD行业竞争分析

4.1.1 国际LCD行业产能规模及分布

4.1.2 主要国家LCD行业发展状况

(1) 日本LCD行业发展状况

1) 日本LCD行业国际地位分析

2) 日本LCD行业产业链分析

3) 日本LCD行业建设现状及规划

(2) 韩国LCD行业发展状况

1) 韩国LCD行业国际地位分析

2) 韩国LCD行业产业链分析

3) 韩国LCD行业建设现状及规划

(3) 中国台湾LCD行业发展状况

1) 中国台湾LCD行业国际地位分析

2) 中国台湾LCD行业产业链分析

3) 中国台湾LCD行业建设现状及规划

4.1.3 国际LCD市场竞争状况分析

4.1.4 国际LCD市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华市场竞争分析

4.2.1 韩国三星电子 (SamsungElectronicsCo)

(1) 三星电子在华投资布局

(2) 三星LCD在华市场份额

(3) 三星电子在华销售渠道与网络

4.2.2 韩国LG电子公司 (LGElectronicsInc)

(1) LG电子在华投资布局

(2) LGLCD在华市场份额

(3) LG电子在华销售渠道与网络

4.2.3 日本夏普公司 (SharpCo)

(1) 夏普在华投资布局

(2) 夏普LCD在华市场竞争状况

(3) 夏普在华销售渠道与网络

4.3 台湾企业在大陆市场竞争分析

4.3.1台湾友达光电股份有限公司 (AUOptronicsCo)

- (1) 友达光电大陆投资布局
- (2) 友达光电LCD面板市场竞争状况
- (3) 友达光电大陆销售渠道与网络

4.3.2台湾奇美电子股份有限公司 (ChiMeiOptoelectronicsCo)

- (1) 奇美电子大陆投资布局
- (2) 奇美电子LCD面板市场竞争状况
- (3) 奇美电子大陆销售渠道与网络

4.4行业国内市场竞争状况分析

4.4.1LCD行业市场规模分析

4.4.2LCD行业集中度分析

- (1) 行业资产集中度分析
- (2) 行业销售集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.4.3LCD行业五力竞争模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析

第五章：中国LCD行业主要产品分析

5.1不同工作原理产品市场情况

5.1.1TN-LCD市场分析

- (1) TN-LCD技术原理及趋势
- (2) TN-LCD特点分析
- (3) TN-LCD应用领域分析
- (4) TN-LCD需求分析

5.1.2STN-LCD市场分析

- (1) STN-LCD技术原理及趋势
- (2) STN-LCD特点分析
- (3) STN-LCD应用领域分析
- (4) STN-LCD需求分析

5.1.3TFT-LCD市场分析

- (1) TFT-LCD技术原理及趋势

- (2) TFT-LCD特点分析
- (3) TFT-LCD国内市场分析
- (4) TFT-LCD国际市场分析
- 5.2不同尺寸产品市场分析
 - 5.2.1大尺寸LCD产品市场分析
 - (1) 大尺寸LCD产品发展概况
 - (2) 大尺寸LCD产品价格走势
 - (3) 大尺寸LCD产品前景分析
 - 5.2.2中小尺寸LCD产品市场分析
 - (1) 中小尺寸LCD产品发展概况
 - (2) 中小尺寸LCD产品价格走势
 - (3) 中小尺寸LCD产品前景分析
- 5.3液晶显示模块(LCM)市场分析
 - 5.3.1LCM分类
 - (1) 数显液晶模块
 - (2) 液晶点阵字符模块
 - (3) 点阵图形液晶模块
 - 5.3.2LCM发展概况
 - 5.3.3LCM竞争分析
- 5.4行业主要产品技术与国外差距
 - 5.4.1行业主要产品技术与国外的差距
 - 5.4.2造成与国外产品差距的主要原因
- 5.5行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.5.1国际LCD行业新技术发展趋势
 - 5.5.2国内LCD行业新技术发展趋势

第六章：中国LCD行业下游应用需求分析

- 6.1LCD行业主要应用领域分布
 - 6.1.1全球LCD主要应用领域分布
 - 6.1.2中国LCD主要应用领域分布
- 6.2液晶电视LCD面板需求分析
 - 6.2.1液晶电视LCD面板需求现状
 - (1) 液晶电视产量分析
 - (2) 液晶电视LCD面板需求现状
 - (3) 液晶电视LCD面板出货量

(4) 液晶电视LCD面板主要生产企业

(5) 液晶电视LCD面板价格走势

6.2.2液晶电视LCD面板需求预测

(1) 液晶电视发展趋势及前景

(2) 液晶电视LCD面板需求预测

6.3笔记本电脑LCD面板需求分析

6.3.1笔记本电脑LCD面板需求现状

(1) 笔记本电脑产量分析

(2) 笔记本电脑LCD面板需求现状

(3) 笔记本电脑LCD面板出货量

(4) 笔记本电脑LCD面板主要生产企业

(5) 笔记本电脑LCD面板价格走势

6.3.2笔记本电脑LCD面板需求预测

(1) 笔记本电脑发展趋势及前景

(2) 笔记本电脑LCD面板需求预测

6.4台式电脑LCD面板需求分析

6.4.1台式电脑LCD面板需求现状

(1) 台式电脑产量分析

(2) 台式电脑LCD面板需求现状

(3) 台式电脑LCD面板出货量

(4) 台式电脑LCD面板主要生产企业

(5) 台式电脑LCD价格分析

1) 液晶显示器价格走势

2) 主流品牌液晶显示器均价对比

3) 各价位液晶显示器关注比例分布

4) 液晶显示器关注比例随价格变化走势

(6) 台式电脑LCD面板价格走势

6.4.2台式电脑LCD面板需求预测

(1) 台式电脑发展趋势及前景

(2) 台式电脑LCD面板需求预测

6.5通讯终端产品LCD面板需求分析

6.5.1手机LCD面板需求分析

(1) 手机LCD面板需求现状

1) 手机产量分析

2) 手机LCD面板需求现状

- 3) 手机LCD面板主要生产企业
- 4) 手机LCD面板价格走势
 - (2) 手机LCD面板需求预测
- 1) 手机发展趋势及前景
- 2) 手机LCD面板需求预测
- 6.5.2其它通讯终端产品LCD面板需求分析
- 6.6数码产品LCD面板需求分析
 - 6.6.1MP3/MP4/MP5LCD面板需求分析
 - 6.6.2数码相机LCD面板需求分析
 - 6.6.3游戏机LCD面板需求分析
- 6.7其它应用下游LCD面板需求分析
 - 6.7.1家电LCD面板需求分析
 - 6.7.2仪器仪表LCD面板需求分析
 - 6.7.3其它中小尺寸LCD面板需求分析

第七章：以来LCD行业进出口市场分析

- 7.1LCD行业进出口状况综述
- 7.2LCD行业出口市场分析
 - 7.2.1行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 7.2.2行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 7.3LCD行业进口市场分析
 - 7.3.1行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 7.3.2行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 7.4LCD行业进出口前景及建议
 - 7.4.1LCD行业出口前景及建议
 - 7.4.2LCD行业进口前景及建议

第八章：中国LCD行业领先企业经营分析

8.1中国LCD企业发展总体状况分析

8.2中国LCD行业原材料领先企业分析

8.2.1彩虹集团电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.2深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.3石家庄诚志永华显示材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.4浙江永太科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.5深圳市盛波光电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3中国LCD行业领先企业个案分析

8.3.1群康科技（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.2宁波奇美电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.3无锡夏普电子元器件有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.4天津三星电子显示器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.5南京瀚宇彩欣科技有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.6北京京东方光电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.7友达光电(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.8上海广电NEC液晶显示器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.9日立显示器件(苏州)有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.10信利半导体有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.11东莞三星视界有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.12天津三星视界移动有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.13东莞万士达液晶显示器有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.14统宝光电显示系统（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.15福建华映显示科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.16天马微电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.17 昆山龙腾光电有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.18 张家港保税区光王电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.19 川奇光电科技(扬州)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.20 北京精电蓬远显示技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.21 精电(河源)显示技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.22 捷腾电子(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.23 达辉(上海)电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.24统宝光电（南京）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.25深圳市立德通讯器材有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.26肇庆市显邦电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.27武汉恒生光电产业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.28汕头超声显示器（二厂）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.29深圳晶华显示器材有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3.30依利安达（广州）显示器有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章：中国LCD行业投资与前景分析

9.1中国LCD行业投资风险

- 9.1.1LCD行业政策风险
- 9.1.2LCD行业技术风险
- 9.1.3LCD行业供求风险
- 9.1.4LCD行业宏观经济波动风险
- 9.1.5LCD行业关联产业风险
- 9.1.6LCD行业产品结构风险
- 9.1.7LCD企业生产规模及所有制风险

9.2中国LCD行业投资特性分析

- 9.2.1LCD行业进入壁垒分析
- 9.2.2LCD行业盈利模式分析
- 9.2.3LCD行业盈利因素分析

9.3中国LCD产业链投资分析

- 9.3.1LCD产业链利润分布
- 9.3.2LCD原材料投资分析
 - (1) 液晶材料投资分析
 - (2) 玻璃基板投资分析
 - (3) 偏光片投资分析
 - (4) 背光模组投资分析
 - (5) 彩色滤光片投资分析

9.3.3LCD行业投资分析

- (1) LCD面板投资分析
 - 1) LCD面板投资规模
 - 2) LCD面板投资动向
- (2) LCM投资分析
 - 1) LCM投资规模
 - 2) LCM投资动向

9.4中国LCD行业发展趋势与前景预测

9.4.1LCD行业发展趋势分析

(1) LCD产业链一体化趋势

(2) LCD产品结构发展趋势

9.4.2 LCD行业发展前景预测

(1) LCD原材料进口替代前景

(2) LCD面板市场前景预测

图表目录

图表1：液晶材料产业链

图表2：液晶材料市场份额（单位：%）

图表3：以来液晶材料单体及混晶的需求预测

图表4：玻璃基板三种生产工艺比较图

图表5：玻璃基板市场份额（单位：%）

图表6：偏光片成本构成图（单位：%）

图表7：偏光片市场份额图（单位：%）

图表8：以来全球TFT-LCD偏光片出货金额（单位：百万美元，%）

图表9：背光模组成本构成图（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/293986293986.html>