

2017-2022年中国洗发水市场竞争调研及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国洗发水市场竞争调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/263986263986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国洗发水市场竞争调研及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章洗发水的相关概述

1.1洗发水的概述

1.1.1洗发水的概述

1.1.2洗发水产品的细分

1.1.3护发品定义及分类

1.2护发细分产品

1.2.1护发素

1.2.2啫喱水

1.2.3发泥发蜡

1.2.4染发剂

第二章2016年中国洗涤用品行业发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.12014-2016年中国GDP增长分析

2.1.22016年中国工业经济运行情况分析

2.1.32014-2016年中国商品进出口贸易

2.1.42016年中国人口结构

2.1.52016年中国居民收入与消费状况

2.2政策环境分析

2.2.1中国日化行业环境监管政策分析

2.2.2《消费品使用说明通用标签》

2.2.32016年《标签标识管理规范》

2.2.42016年包装标准开始实施

2.3产业发展环境

2.3.12016年中国日化市场销售规模

3.3.22016年洗涤用品行业发展概况

2.3.32016年洗涤用品市场运行情况

2.3.42016年中国洗涤市场销售特点

第三章2016年中国洗发水市场分析

3.1中国洗发水市场概况

3.1.1中国洗发水行业发展的历程

3.1.2中国洗发水市场发展的现状

3.1.3中国洗发水的市场细分状况

3.1.4洗发水总体市场竞争格局

3.1.5本土洗发水企业发展现状

3.2洗发水市场营销分析

3.2.1洗发水产品销售模式分析

3.2.2中国洗发水销售渠道分析

3.2.3洗护发产品的销售手段分析

3.2.4洗发水市场需要创新营销方式

3.32016年洗护发市场规模分析

3.3.12016年中国洗发护发市场规模分析

3.3.22016年中国二合一洗发水市场规模

3.3.32016年中国护发造型产品市场规模

3.3.42016年中国护发素市场规模分析

3.3.52016年中国染发剂市场规模分析

3.42016年洗发水市场分析

3.4.12016年中国洗发水市场规模分析

3.4.22016年中国洗发水市场竞争状况

3.4.32016年中国洗发水传播风强势不减

3.4.42016年洗发水高端市场的竞争态势

3.5洗发水行业典型商业模式分析

3.5.1宝洁模式

3.5.2丝宝模式

3.5.3拉芳模式

3.5.4三种模式的启示

第四章2016年中国洗发水细分市场分析

4.1 去屑洗发水

4.1.1 中国去屑洗发水市场发展现状

4.1.2 中国去屑洗发水市场竞争现状

4.1.3 2016年去屑洗发水市场竞争升级

4.1.4 2016年清扬男性洗发水市场分析

4.1.5 追风中药去屑洗发水市场分析

4.2 防脱洗发水

4.2.1 中国防脱洗发水发展历程与现状

4.2.2 日用洗发水功能延伸至防脱市场

4.2.3 中物防脱发洗发水市场分析

4.2.4 防脱洗发水主要品牌发展分析

4.2.5 中国防脱发市场良性发展对策

4.3 中草药洗发水

4.3.1 中草药洗发香波的发展现状

4.3.2 中国茶籽洗发水生产企业及产品

4.3.3 2016年中国中草药洗发水竞争状况

4.3.4 2016年中国中草药洗发水市场规模

4.3.5 2016年中国中草药洗发水市场兴起

第五章2016年中国主要区域洗发水消费调研分析

5.1 华北地区

5.1.1 北京市洗发水消费市场调研分析

5.1.2 天津市洗发水消费市场调研分析

5.1.3 太原市洗发水消费市场调研分析

5.1.4 哈尔滨洗发水消费市场调研分析

5.2 东北地区

5.2.1 长春市洗发水消费市场调研分析

5.2.2 沈阳市洗发水消费市场调研分析

5.2.3 大连市洗发水消费市场调研分析

5.3 华东地区

5.3.1 济南市洗发水消费市场调研分析

5.3.2 青岛市洗发水消费市场调研分析

5.3.3 南京市洗发水消费市场调研分析

5.3.4 苏州市洗发水消费市场调研分析

5.3.5 上海市洗发水消费市场调研分析

5.3.6杭州市洗发水消费市场调研分析

5.3.7宁波市洗发水消费市场调研分析

5.3.8福州市洗发水消费市场调研分析

5.3.9厦门市洗发水消费市场调研分析

5.4华中地区

5.4.1合肥市洗发水消费市场调研分析

5.4.2南昌市洗发水消费市场调研分析

5.4.3郑州市洗发水消费市场调研分析

5.4.4长沙市洗发水消费市场调研分析

5.4.5武汉市洗发水消费市场调研分析

5.5华南地区

5.5.1广州市洗发水消费市场调研分析

5.5.2深圳市洗发水消费市场调研分析

5.5.3佛山市洗发水消费市场调研分析

5.5.4南宁市洗发水消费市场调研分析

5.5.5海口市洗发水消费市场调研分析

5.6西部地区

5.6.1成都市洗发水消费市场调研分析

5.6.2重庆市洗发水消费市场调研分析

5.6.3昆明市洗发水消费市场调研分析

5.6.4西安市洗发水消费市场调研分析

第六章2016年中国洗发水品牌发展分析

6.1洗发水品牌概述

6.1.1中国洗发水品牌发展历程

6.1.2中国洗发水品牌现状与格局

6.1.3中国洗发水主要品牌的概述

6.1.4洗发水品牌内涵的四个层面

6.2洗发水品牌格局分析

6.2.12016年中外洗发水品牌市场分析

6.2.2中国洗发水品牌渗透率总体情况

6.2.3中国消费者洗发水品牌使用解析

6.2.4中国洗发水品牌市场竞争特征

6.3国产洗发水品牌策略

6.3.1国产洗发水品牌存在的问题

6.3.2国内成功洗发水品牌的启示

6.3.3创造色彩缤纷品牌核心价值

6.3.4主动切入深度挖掘品牌手段

6.3.5提升洗发水品牌的创意能力

第七章2016年国内外洗发水重点企业分析

7.1宝洁公司

7.1.1企业基本情况

7.1.22016年公司经营状况

7.1.3广州宝洁公司经营状况

7.1.4飘柔品牌发展另类策略

7.1.5宝洁洗发水的品牌策略

7.2联合利华

7.2.1企业基本情况

7.2.22016年公司经营状况

7.2.3联合利华在中国的发展情况

7.2.4联合利华品牌战略提升竞争力

7.2.5联合利华圈地加大产品投入

7.3欧莱雅集团

7.3.1企业基本情况

7.3.22016年公司经营状况

7.3.3欧莱雅集团在中国的发展

7.3.4欧莱雅集团竞争策略分析

7.3.5欧莱雅进军大众洗发水市场

7.4花王株式会社

7.4.1企业基本情况

7.4.22016财年公司经营情况分析

7.4.3上海花王洗发水产品情况

7.4.4上海花王有限公司经营情况

7.5霸王国际集团

7.5.1企业基本情况

7.5.2霸王洗发水主要产品

7.5.32016年公司经营状况分析

7.5.4霸王领跑中草药洗发水市场

7.6索芙特股份有限公司

7.6.1企业基本情况

7.6.2公司主要产品

7.6.32016年公司经营状况

7.6.4索芙特竞争策略分析

7.7广州市好迪有限公司

7.7.1企业基本情况

7.7.2公司主要产品

7.7.32016年公司经营状况

7.7.42016年好迪新品上市

7.8广东省熊猫日化用品有限公司

7.8.1企业基本情况

7.8.2公司主要产品

7.8.32016年公司经营状况

7.8.4拉芳竞争策略分析

7.9上海华银日用品有限公司

7.9.1企业基本情况

7.9.2公司主要产品

7.9.3企业经营状况

7.10湖北丝宝股份有限公司

7.10.1企业基本情况

7.10.2公司主要产品

7.10.3企业经营状况

7.10.4企业经营策略

第八章2017-2022年中国洗发水市场前景分析

8.1洗发水市场前景

8.1.1洗发水产品未来发展趋势分析

8.1.2中国高端洗发水市场前景广阔

8.1.3中草药洗发香波发展前景分析

8.1.4茶籽洗发水市场前景预测分析

8.22017-2022年洗发水市场预测

8.2.12017-2022年洗涤用品市场规模预测

8.2.22017-2022年洗护发产品市场规模预测

8.2.32017-2022年中国洗发水市场规模预测

第九章2017-2022年中国洗发水行业投资机会与风险

9.12017-2022年中国洗发水行业投资环境

9.22017-2022年洗发水行业投资机会分析

9.2.1洗发水行业投资吸引力分析

9.2.2洗发水行业区域投资潜力

9.32017-2022年洗发水行业投资风险分析

9.3.1市场竞争风险

9.3.2品牌经营风险

9.3.3新品开发风险

9.42017-2022年中国洗发水行业投资策略分析

图表目录

图表12014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表22016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表32014-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表42016年中国人口数及其构成情况

图表52014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表62014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表72014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表82014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表92014-2016年中国日化市场规模统计

图表102014-2016年中国日化市场规模增长趋势图

图表112016年中国洗涤用品行业经济指标统计

图表122016年中国洗涤用品行业前5省区企业数量排名

图表132016年中国洗涤用品行业前5省区总资产排名

图表142016年中国洗涤用品行业前5省区销售规模排名

图表152016年中国洗涤用品行业前5省区利润排名

图表162014-2016年中国洗护发产品市场规模统计

图表172014-2016年中国洗护发产品零售销售额趋势图

图表182016年中国洗护发产品市场结构比例

图表192014-2016年中国2合1洗发水市场规模统计

图表202014-2016年中国2合1洗发水零售销售额趋势图

图表212014-2016年中国护发造型产品市场规模统计

图表222014-2016年中国护发造型产品零售销售额趋势图

图表232014-2016年中国护发素产品市场规模统计

图表242014-2016年中国护发素产品零售销售额趋势图

图表252014-2016年中国染发剂产品市场规模统计

图表262014-2016年中国染发剂产品零售销售额趋势图

图表272014-2016年中国洗发水市场规模统计

图表282014-2016年中国洗发水零售销售额趋势图

图表292014-2016年中国洗发水零售市场份额统计（TOP10）

图表302014-2016年洗发护发品市场连续进入榜单前十品牌

图表31中国茶籽洗发水生产企业及产品

图表322014-2016年中草药洗发水零售市场份额统计（TOP10）

图表332014-2016年中国中草药洗发液市场规模统计

图表342014-2016年中国中草药洗发液零售销售额趋势图

图表352014-2016年中草药洗发水占洗发水市场份额趋势图

图表36北京市洗发水品牌渗透率总体情况

图表37北京市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表38天津市洗发水品牌渗透率总体情况

图表39天津市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表40太原市洗发水品牌渗透率总体情况

图表41太原市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表42哈尔滨洗发水品牌渗透率总体情况

图表43哈尔滨消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表44长春市洗发水品牌渗透率总体情况

图表45长春市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表46沈阳市洗发水品牌渗透率总体情况

图表47沈阳市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表48大连市洗发水品牌渗透率总体情况

图表49大连市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表50济南市洗发水品牌渗透率总体情况

图表51济南市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表52青岛市洗发水品牌渗透率总体情况

图表53青岛市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表54南京市洗发水品牌渗透率总体情况

图表55南京市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表56苏州市洗发水品牌渗透率总体情况

图表57苏州市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表58上海市洗发水品牌渗透率总体情况

图表59上海市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表60杭州市洗发水品牌渗透率总体情况

图表61杭州市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表62宁波市洗发水品牌渗透率总体情况

图表63宁波市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表64福州市洗发水品牌渗透率总体情况

图表65福州市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表66厦门市洗发水品牌渗透率总体情况

图表67厦门市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表68合肥市洗发水品牌渗透率总体情况

图表69合肥市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表70南昌市洗发水品牌渗透率总体情况

图表71南昌市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表72郑州市洗发水品牌渗透率总体情况

图表73郑州市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表74长沙市洗发水品牌渗透率总体情况

图表75长沙市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表76武汉市洗发水品牌渗透率总体情况

图表77武汉市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表78广州市洗发水品牌渗透率总体情况

图表79广州市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表80深圳市洗发水品牌渗透率总体情况

图表81深圳市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表82佛山市洗发水品牌渗透率总体情况

图表83佛山市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表84南宁市洗发水品牌渗透率总体情况

图表85南宁市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表86海口市洗发水品牌渗透率总体情况

图表87海口市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表88成都市洗发水品牌渗透率总体情况

图表89成都市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表90重庆市洗发水品牌渗透率总体情况

图表91重庆市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表92昆明市洗发水品牌渗透率总体情况

图表93昆明市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表94西安市洗发水品牌渗透率总体情况

图表95西安市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况

图表962014-2016年霸王洗发护发产品市场占有率及排名情况

图表97中国主要城市洗发水市场需求总体状况

图表98中国主要城市洗发水品牌渗透率总体情况

图表99中国30大城市消费者最经常使用的洗发水品牌总体情况

图表1002014-2016年中国洗发护发市场集中度分析

图表1012014-2016年宝洁公司营利情况统计

图表1022014-2016年宝洁公司净收入增长趋势图

图表1032014-2016年广州宝洁公司销售收入统计

图表1042014-2016年广州宝洁公司销售收入增长趋势图

图表1052014-2016年联合利华公司经营指标统计

图表1062014-2016年联合利华公司营业额趋势图

图表1072014-2016年联合利华公司营业利润趋势图

图表1082016年联合利华公司分地区经营情况情况

图表1092016年联合利华公司分产品经营情况情况

图表1102016年欧莱雅集团主要经营指标统计

图表1112016年欧莱雅集团分产品营业收入情况

图表1122014-2016年欧莱雅集团营业额增长趋势图

图表1132014-2016年欧莱雅集团营业利润趋势图

图表1142016年欧莱雅集团分地区营业收入情况

图表115花王集团主要产品及业务概况

图表1162016财年花王集团主要经营指标统计

图表1172014-2016年花王集团销售额增长趋势图

图表1182014-2016年花王集团营业利润趋势图

图表119花王集团在中国投资企业概况

图表120上海花王有限公司洗发水主要产品情况

图表121上海花王有限公司资产负债指标分析

图表122上海花王有限公司销售及利润指标分析

图表123上海花王有限公司偿债能力分析

图表124上海花王有限公司盈利能力分析

图表125上海花王有限公司成本费用情况分析

图表126霸王产品线情况

图表127霸王追风洗发水主要产品系列

图表1282014-2016年霸王国际集团主要产品营业收入统计

图表1292016年霸王国际集团各品牌销售额比例

图表130索芙特股份有限公司主要产品

图表1312016年索芙特股份有限公司经营状况

图表1322016年索芙特股份有限公司营业收入分地区情况

图表1332014-2016年索芙特股份有限公司营业收入趋势图

图表134广州市好迪有限公司主要产品

图表1352014-2016年广州市好迪有限公司销售收入统计

图表1362014-2016年广州市好迪公司销售收入趋势图

图表137广州市好迪有限公司盈利指标情况

图表138广州市好迪有限公司盈利能力情况

图表139广州市好迪有限公司资产运行指标状况

图表140广州市好迪有限公司负债能力指标分析

图表141广州市好迪有限公司营运能力指标分析

图表142广州市好迪有限公司成本费用构成情况

图表1432014-2016年广东省熊猫日化用品有限公司销售收入统计

图表1442014-2016年广东熊猫日化用品公司销售收入趋势图

图表145广东省熊猫日化用品有限公司盈利指标情况

图表146广东省熊猫日化用品有限公司盈利能力情况

图表147广东省熊猫日化用品有限公司资产运行指标状况

图表148广东省熊猫日化用品有限公司负债能力指标分析

图表149广东省熊猫日化用品有限公司营运能力指标分析

图表150广东省熊猫日化用品有限公司成本费用构成情况

图表151上海华银日用品有限公司主要产品

图表1522014-2016年上海华银日用品公司销售收入统计

图表1532014-2016年上海华银日用品公司销售收入趋势图

图表154上海华银日用品有限公司盈利指标情况

图表155上海华银日用品有限公司盈利能力情况

图表156上海华银日用品有限公司资产运行指标状况

图表157上海华银日用品有限公司负债能力指标分析

图表158上海华银日用品有限公司营运能力指标分析

图表159上海华银日用品有限公司成本费用构成情况

图表160丝宝日化主要洗发水品牌与产品情况

图表161湖北丝宝股份有限公司资产负债指标分析

图表162湖北丝宝股份有限公司销售及利润指标分析

图表163湖北丝宝股份有限公司偿债能力分析

图表164湖北丝宝股份有限公司盈利能力分析

图表165湖北丝宝股份有限公司成本费用情况分析

图表166茶籽洗发水SWOT分析

图表1672017-2022年中国洗涤用品市场规模预测

图表1682014-2016年中国洗涤用品市场规模增长趋势预测图

图表1692017-2022年中国洗护发产品市场规模预测

图表1702017-2022年中国洗护发产品市场规模增长趋势预测图

图表1712017-2022年中国洗发水市场规模预测

图表1722017-2022年中国洗发水市场规模增长趋势预测图

图表173中国洗发水企业地区分布

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/263986263986.html>